



Corporate Design Handbuch

Verbindliche Gestaltungsrichtlinien und Informationen rund um
Präsentationen und Medienarbeit im Katholischen Klinikum Bochum



DAS INHALTSVERZEICHNIS

- S. 04 ALLGEMEINE HINWEISE**
- S. 04 DAS ERSCHEINUNGSBILD
- S. 05 IHR MEDIENTEAM
- S. 06 GRUNDLAGEN**
- S. 06 DIE LOGOS
- S. 07 DIE RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
- S. 08 DIE ZENTRALEN ELEMENTE: LOGO + HERZVISUAL + CLAIM
- S. 09 DIE SCHRIFTARTEN
- S. 10 DIE FARBEN
- S. 11 TUTORIAL – EINSTELLEN DER FARBE
- S. 12 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG**
- S. 12 DER BRIEFBOGEN
- S. 13 DIE E-MAIL-SIGNATUR
- S. 14 DIE POWERPOINT-PRÄSENTATION
- S. 15 DIE VISITENKARTE
- S. 16 ANWENDUNGEN IM PRINT-BEREICH**
- S. 16 FLYER & MAGAZINE
- S. 17 VERANSTALTUNGEN**
- S. 17 DIE PLANUNG
- S. 18 DIE GIVE-AWAYS

DAS ERSCHEINUNGSBILD

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

Sie halten gerade das Handbuch des Katholischen Klinikums Bochum mit Informationen über UNSER Corporate Design (CD) in Händen.

Manche fragen sich, warum wir „soviel Aufwand treiben für ein paar Logos“? Tatsächlich beinhaltet ein zeitgemäßes CD aber viel mehr als das. Formell geht es dabei auch um klar definierte Schriften, Farben, Formate, Platzierungen und weitere Gestaltungselemente, die ein stimmiges Gesamtbild mit einer eigenen Handschrift ergeben.

Diese Handschrift prägt in der Kommunikation nach innen und nach außen unser Erscheinungsbild als starke Marke im hiesigen Krankenhaus-/Gesundheitsmarkt. Entsprechend werden unsere Betriebsstätten und Service-Einrichtungen als Markenbestandteile des KKB wahrgenommen. Davon profitiert unser Wiedererkennungswert aber auch das substantielle Gewicht unserer Marke. Denn nur unter dem Dach des KKB können wir unseren umfassenden Versorgungsanspruch („Von der Geburt bis zur Geriatrie“ und „Von High-Tech bis Naturheilkunde“) attraktiv geltend machen.

Betrachten Sie daher jedes einzelne Element dieses CD-Handbuchs bitte als verbindliche Vorgabe. Auch wenn es geschmacklich immer verschiedene Ansichten geben mag, hier gilt: Nur eine konsequente Einhaltung ermöglicht es uns, die gewünschte Wahrnehmung und Wirkung zu erzielen.

Ergänzend zu diesem Handbuch können Sie in unserem KKB-Intranet sämtliche Gestaltungselemente in allen relevanten Dateiformen schnell herunterladen. Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe bei der Gestaltung benötigen, steht Ihnen unser Medienteam dafür zur Verfügung. Bitte versäumen Sie nicht, vor Veröffentlichung alle Ihre Medien entsprechend sichten zu lassen.

Danke, dass Sie uns dabei unterstützen, in gefälliger Form zu zeigen, wer wir sind!



Prof. Dr. Christoph Hanefeld



Dipl.-Oec. Franz-Rainer Kellerhoff

IHR MEDIENTEAM



Ulf Stockhaus
Stabsstelle
Marketing & Fundraising
Telefon 0234 / 509-3865
ulf.stockhaus@klinikum-
bochum.de



Dr. Jürgen Frech
Leiter der
Unternehmenskommunikation
Telefon 0234 / 509-6104
juergen.frech@klinikum-
bochum.de



Marc Küster
Qualitätsmanagement
Telefon 0234 / 509-8878
marc.kuester@klinikum-
bochum.de



Vassilios Psaltis
Unternehmenskommunikation
Telefon 0234 / 509-2744
vassilios.psaltis@klinikum-
bochum.de



Annette Wenzig
Unternehmenskommunikation
Telefon 0234 / 509-2755
annette.wenzig@klinikum-
bochum.de

DIE LOGOS

Die aktuellen Logos steht zum Download im Intranet unter → Infos / Downloads → Corporate Identity → Logos in unterschiedlichen Dateiformaten und Farben zur Verfügung.

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung aller nutzbaren Logos – alle anderen Varianten, die es in den vergangenen Jahren gab, sind nicht mehr zu verwenden.



Klinik Blankenstein



Marien-Hospital Wattenscheid



BIGEST
Bildungsinstitut für Berufe im Gesundheitswesen
der St. Elisabeth-Stiftung



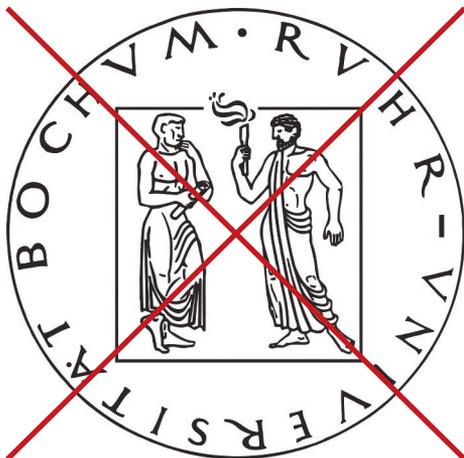
DIE RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

Das Siegel unterliegt – wie viele andere Bausteine unseres Corporate Designs – den Vorgaben der Ruhr-Universität Bochum. Diese beschreibt die Verwendung wie folgt:

„Das traditionelle Siegel [...] wird nicht in der Funktion eines Logos, sondern in seinem ursprünglichen Sinn als Siegel verwendet. Das Siegel symbolisiert die traditionelle Funktion eines Qualitätsmerkmals. Daher darf es nur auf Urkunden, Zeugnissen und ähnlichen Dokumenten eingesetzt werden. Es kann als Siegel- und Prägestempel verwendet werden [...]“

Aus: (Corporate Design Manual der RUB)

Es ist also nicht mehr zulässig, das Siegel in Briefköpfen oder vergleichbaren Dokumenten zu verwenden. Die Nutzung als gestalterisches Element – zum Beispiel als Grafik für Wänden oder Türen – unterliegt einer gesonderten Regelung.



UK RUB UNIVERSITÄTSKLINIKUM DER
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

DIE ZENTRALEN ELEMENTE: LOGO + HERZVISUAL + CLAIM

Katholisches Klinikum Bochum



Spitzenmedizin
mit Herz

DIE SCHRIFTARTEN

Die Schriftarten, die im Corporate Design des Katholischen Klinikums genutzt werden können, sind:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &|%,.!?"-/
Arial

Diese Schriftart ist
an jedem Rechner im
Klinikum verfügbar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &|%,.!?"-/
FagoNo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &|%,.!?"-/
RubFlama

Diese Schriftarten müssen
ggf. erst durch die EDV auf
dem gewünschten
Rechner installiert werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &|%,.!?"-/
Daniel

DIE FARBEN

Neben dem klassischen „schwarz“ beinhaltet das Corporate Design vier weitere Farben:

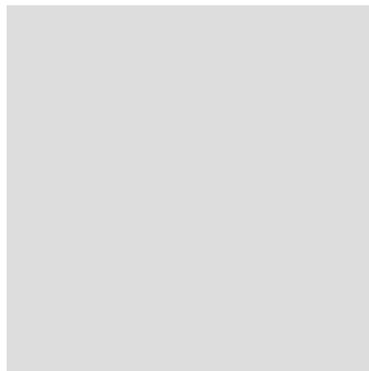
Hauptfarbe



Akzentfarbe 1



Neutralfarbe



Akzentfarbe 2



BILDSCHIRMWERTE

RGB 0 | 53 | 96

HEXADEZIMAL #003560

BILDSCHIRMWERTE

RGB 141 | 174 | 16

HEXADEZIMAL #8dae10

BILDSCHIRMWERTE

RGB 231 | 231 | 231

HEXADEZIMAL #e7e7e7

BILDSCHIRMWERTE

RGB 255 | 192 | 0

HEXADEZIMAL #ffb000

FARBWERTE FÜR DEN DRUCK

PANTONE 540

CMYK 100% | 50% | 0% | 60%

RAL 5003 (SAPHIRBLAU)

HKS 41 (100%)

FARBWERTE FÜR DEN DRUCK

PANTONE 376

CMYK 50% | 0% | 100% | 0%

RAL 6018 (GELBGRÜN)

HKS 66 (80%)

FARBWERTE FÜR DEN DRUCK

PANTONE Cool Grey 2

CMYK 3% | 3% | 3% | 10%

RAL 7035 (LICHTGRAU)

HKS 91 (50%)

FARBWERTE FÜR DEN DRUCK

Pantone 7549 C

CMYK 0% | 25% | 100% | 0%

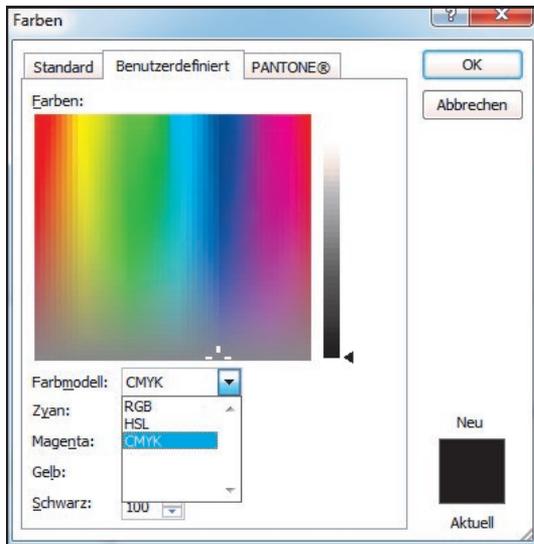
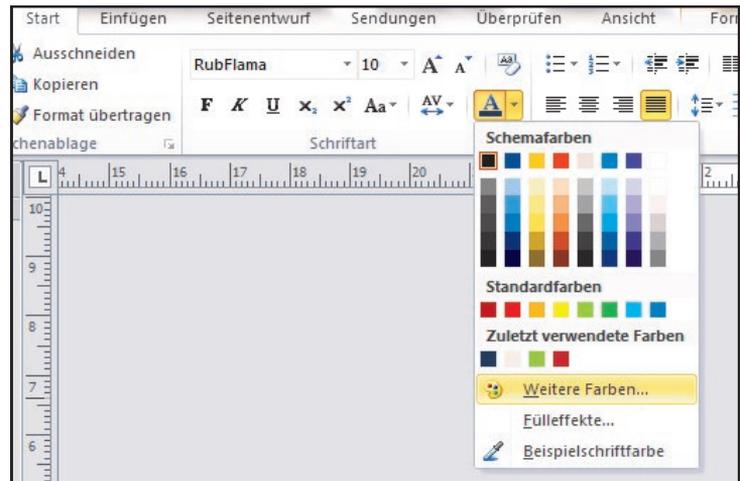
RAL 1003 (SIGNALGELB)

HKS 5 (100%)

TUTORIAL – EINSTELLEN DER FARBE

In den Microsoft Office Programmen (Word, PowerPoint, Publisher) können Sie die Farbe wie folgt einstellen:

Markieren Sie den Text, den Sie einfärben möchten, wählen Sie das farbige A (Bild) und gehen dann auf „Weitere Farben...“.



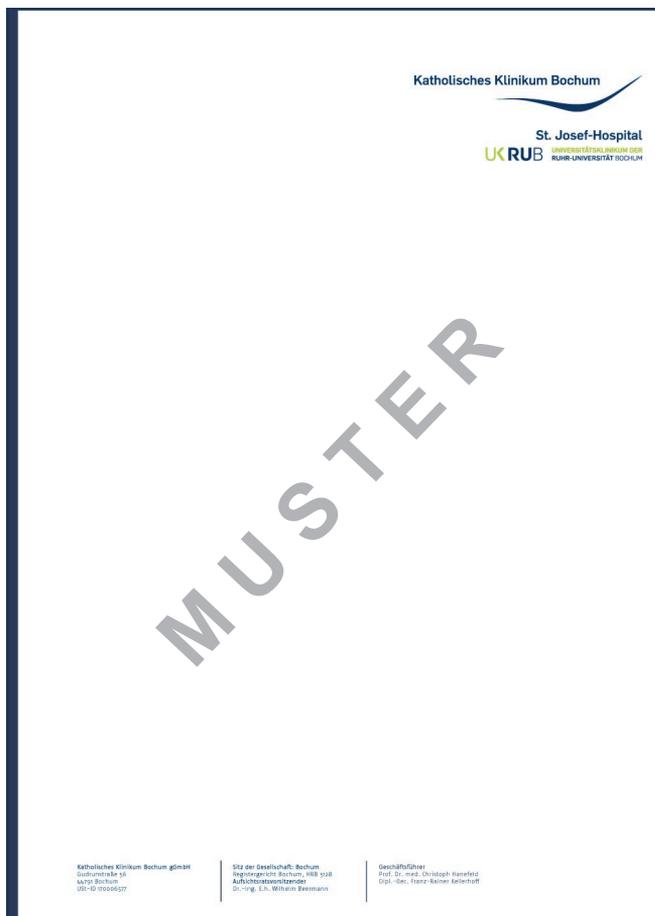
Im nächsten Fenster wählen Sie zuerst das Farbmodell:

- RGB für Bildschirmanwendungen wie Präsentationen o.ä.
- CMYK für den professionellen Druck durch Druckereien

Die jeweiligen Farbwerte finden Sie in diesem Heft auf der linken Seite (10).

DER BRIEFBOGEN

Für jede Gesellschaft der Dachmarke **Katholisches Klinikum Bochum** gibt es einen eigenen Briefbogen. Die Vorlagen für die einzelnen Abteilungen finden Sie entweder im Intranet unter **Infos / Downloads** → **Corporate Identity** → **Briefbogen**, oder Sie wenden sich an Marc Küster (m.kuester@klinikum-bochum.de).



Das vorgedruckte Briefpapier können Sie über das Zentrallager unter Angabe der passenden Bestellnummer ordern:

Katholisches Klinikum Bochum gGmbH

Bestellnummer 62043

St. Josef-Hospital

Bestellnummer 62039

St. Elisabeth-Hospital

Bestellnummer 62040

Marien-Hospital Wattenscheid

Bestellnummer 63841

Klinik Blankenstein

Bestellnummer 62041

DIE E-MAIL-SIGNATUR

Im Intranet unter [Infos / Downloads](#) → [Corporate Identity](#) → [Email-Signatur](#) finden Sie die E-Mail-Signatur des Katholischen Klinikums.

Sofern Ihr Mail-Konto bereits auf den neuen Server umgezogen ist – dies erkennen Sie daran, dass Ihre Mailadresse die neue Schreibweise „vorname.nachname@klinikum-bochum.de“ hat – wird die Signatur automatisch aus Ihren persönlichen Daten zusammengesetzt und unter jeder E-Mail angezeigt.

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Nachname

Funktion

Abteilung

Katholisches Klinikum Bochum



Standort St. Elisabeth-Hospital | Bleichstraße 15 | 44787 Bochum

Telefon: +49 (0)234 509 XXXX | Telefax: +49 (0)234 509 XXXX

www.klinikum-bochum.de

St. Josef- und St. Elisabeth-Hospital gGmbH | Gudrunstraße 56 | 44781 Bochum

Amtsgericht Bochum HRB 5128 | USt-ID DE170006577

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr.-Ing. E.h. Wilhelm Beermann

Geschäftsführer: Prof. Dr. med. Christoph Hanefeld, Dipl.-Oec. Franz-Rainer Kellerhoff

Hier finden Sie [Informationen zum Datenschutz](#)

Diese E-Mail enthält vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser Mail ist nicht gestattet.

This e-mail may contain confidential and/or privileged information. If you are not the intended recipient (or have received this e-mail in error) please notify the sender immediately and destroy this e-mail. Any unauthorized copying, disclosure or distribution of the material in this e-mail is strictly forbidden.

DIE POWERPOINT-PRÄSENTATION

Auch für die Erstellung einer Power-Präsentation gibt es in unserem Corporate Design eine offizielle Vorlage unter:
Infos / Downloads → Corporate Identity → Powerpoint.

Bei den Farben für Text und Formen sind die Bildschirmwerte RGB (Seite 10) zu verwenden.

Musterthema
Titel des Charts

Katholisches Klinikum Bochum



Katholisches Klinikum Bochum



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



**Spitzenmedizin
mit Herz**

www.klinikum-bochum.de

www.klinikum-bochum.de

DIE VISITENKARTE

Personalisierte Visitenkarten können über die Unternehmenskommunikation, Frau Wenzig, bestellt werden. Schicken Sie hierzu einfach eine E-Mail mit den unten genannten Informationen an annette.wenzig@klinikum-bochum.de

Auf die **Vorderseite** wird automatisch das für Sie zutreffende Logo gedruckt.

Die folgenden Informationen werden auf die **Rückseite** gedruckt und müssen übermittelt werden.

Zeile 1: Akademischer Titel • Vorname • Nachname

Zeile 2: Berufliche Qualifikationen (FA, Wundpflege o.ä.)

Zeile 3: Funktionsbezeichnung innerhalb des Klinikums

Zeile 4: Name der Klinik / Funktionsabteilung

Zeile 5: Name der Betriebsstätte

Zeile 6: Adresse und Postleitzahl der Betriebsstätte

Zeile 7: Telefonnummer / Faxnummer in internationaler Schreibweise +49 (0) XXX / XXX-XXXX

Zeile 8: E-Mail-Adresse des Klinikums oder der Ruhr-Universität

Zeile 9: www.klinikum-bochum.de (Die Nennung anderer Seiten ist nicht möglich.)



Es besteht darüber hinaus keine Möglichkeit der individuellen Gestaltung: Farbgestaltung (Corporate Design „blau“), Schriftarten (FagoNo 10pt / 7pt), Fettdruck o.ä. werden wie im Muster genutzt und können nicht verändert werden.

FLYER & MAGAZINE

Wir drucken unsere Print-Medien über diverse Druckereien in der näheren Umgebung oder auch über Online-Druckereien.

Für die gängigsten Produkte – wie z.B. Flyer, Faltblätter oder Plakate – stehen Vorlagen im Intranet unter [Infos / Downloads](#) → [Corporate Identity](#) → [Vorlage Flyer](#) zum Download bereit. Diese können einfach an jedem Rechner im Klinikum bearbeitet werden.

Wichtig: Sämtliche Druckproduktionen sind final über das Medienteam durchzuführen. Hier erfolgt in der Regel dann auch noch eine abschließende Prüfung und ggf. Anpassung an das Corporate Design.

Katholisches Klinikum Bochum

SOMMERPARTY 2018

Biergarten - BBQ - Streetfood - Live-Musik - Disco

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
wir möchten uns für Ihre Arbeit bedanken
und laden Sie herzlich ein!

Freitag, 29. Juni 2018, 19:00-02:00 Uhr
ROTUNDE, Konrad-Adenauer-Platz 3, 44787 Bochum

Anmeldung im Intranet
oder per E-Mail an: intranet@klinikum-bochum.de
Anmeldeschluss: 15. Juni 2018



Katholisches Klinikum Bochum

St. Josef-Hospital
UKRUB UNIVERSITÄTSSPITAL KLINIKUM BOCHUM
RUB-UNIVERSITÄT BOCHUM

1. Parkinson-Patienten- und Angehörigenschule

Samstag, 6. April 2019, 10 - 14 Uhr
Hörsaalzentrum am St. Josef-Hospital



www.klinikum-bochum.de

Katholisches Klinikum Bochum

St. Josef-Hospital
UKRUB UNIVERSITÄTSSPITAL KLINIKUM BOCHUM
RUB-UNIVERSITÄT BOCHUM

Wegeleitsystem im St. Josef-Hospital

Standorte unserer Stationen •
Zentren • Kliniken • Sekretariate •
Ambulanzen • Funktionsabteilungen



www.klinikum-bochum.de

DIE PLANUNG

Veranstaltungen sind gelebte „Visitenkarten“ des Unternehmens. Hat man ein gutes Thema, ein attraktives Programm und einen reibungslosen Verlauf, so werden die Veranstaltung und der Gastgeber bei den Teilnehmern/ Gästen positiv in Erinnerung bleiben. Eine gelungene Veranstaltung ist aber kein Selbstläufer, sondern bedarf einer sorgfältigen Vorbereitung. Neben der inhaltlichen Gestaltung entscheidet die Organisation maßgeblich über den Erfolg einer Veranstaltung. Dazu nachfolgend einige Merkposten:

- Termin
- Konkur. Veranstaltungen
- Ort
- Teilnehmerzahl
- Raumbedarf
- Technik
- Bestuhlung
- Begleitausstellung
- Verteiler
- Einladung
- Zertifizierung
- Moderation
- Anmeldung
- Catering
- Charts
- Teilnehmerliste
- Namensschilder
- Anwesenheitsliste
- Printauslagen
- Presserelevanz
- Parken
- Garderobe
- Übersetzer
- Deko
- Wegeleitsystem
- Fotos
- Nachbereitung

Auch für Veranstaltungsmedien (Flyer, Poster, Anzeigen etc.) gilt das Corporate Design des Klinikums. Sofern Firmen involviert sein sollten, sind hier vorab entsprechende Aussteller/Sponsorenverträge abzuschließen und eine Projektnummer einzuholen. Wichtig: Für Art und Umfang des Engagements gibt es konkrete Compliance-Auflagen. Wenden Sie sich hier bitte frühzeitig an Frau Simon (T. 0234 / 509-2105).



DIE GIVE-AWAYS

Gerade im Kontext von Veranstaltungen immer sehr begehrt: Give-Aways! Versehen mit unserem Logo und bestenfalls in unseren Farbtönen schaffen Give-Aways einen Wiedererkennungswert „to go“. Am Katholischen Klinikum Bochum haben wir inzwischen ein kleines aber feines Sortiment, das wir gezielt einsetzen. Da die Lieferung von Give-Aways meist mehrere Wochen benötigt, sollten entsprechende Bedarfe möglichst frühzeitig kommuniziert werden.



**Herausgeber**

Katholisches Klinikum Bochum
Holding gGmbH
Gudrunstraße 56
44791 Bochum

Auflage

1. Auflage – März 2019

Verantwortlich

Prof Dr. med. Christoph Hanefeld

Autoren

Marc Küster, Ulf Stockhaus

Fotos / Grafiken

© Katholisches Klinikum Bochum
© Ruhr-Universität Bochum
© Fotolia – stockphoto-graf

Buch digital unter

www.cd.klinikum-bochum.de

