



Valensina Gruppe

KURZMELDUNG

Mönchengladbach, 17.07.2025

Erfrischend erfolgreich: Sommerbilanz 2025 der Valensina Gruppe

- **Die Valensina Gruppe zieht trotz herausfordernder Marktsituation positive Bilanz des Sommergeschäfts und der Entwicklung im Markenbereich.**
- **Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnten bei der national distribuierten Marke Valensina und der Regionalmarke Wolfra erfreuliche Steigerungen, vor allem in den Kategorien Eistee und Schorlen, erzielt werden.**
- **HITCHCOCK überzeugt mit dem Kernsortiment Würzsäfte als Marktführer und verbucht mit der Shots-Range eine erfolgreiche Sortimentserweiterung.**

Die Valensina Gruppe blickt auf einen intensiven Sommer unter nach wie vor herausfordernden Rahmenbedingungen zurück und kann trotzdem eine positive Zwischenbilanz ziehen: Die Absatzentwicklung in einzelnen Segmenten zeigt erfreuliche Impulse und die neu auf dem Markt eingeführten Getränke konnten sich von Beginn an gut etablieren. „Die Marktsituation bleibt angespannt, keine Frage. Zu der anspruchsvollen Rohwarenverknappung, die die gesamte Branche beschäftigt und die zu höheren Preisen führte, kommt der seit Jahren anhaltend sinkende Fruchtsaftkonsum. Verbraucherinnen und Verbraucher weichen verstärkt auf andere Getränkekategorien aus“, analysiert Geschäftsführer Tino Mocken die aktuelle Lage. Dennoch ist die Unternehmensgruppe zufrieden mit der Entwicklung ihrer drei Marken und deren Positionierung am Markt. Gerade die Ausweitung der Sortimente von Valensina und Wolfra um Limonaden und Eistees hat sich als erfolgreiche Strategie erwiesen.

Wolfra überzeugt in Gastronomie und Handel

Die bayerische Regionalmarke Wolfra konnte sich in diesem Sommer sowohl im Gastgewerbe als auch im Handel gut behaupten. „Der heiße Sommer spielt uns vor allem in den Kategorien Saftschorle und Eistee in die Hände“, berichtet Tino Mocken. Die neuen Kracherl- und Eistee-Varianten wurden in der Gastronomie mit viel Interesse aufgenommen und erzielten bereits nach kurzer Zeit beachtliche Reichweiten. Auch im Handel legten die Schorlen im Sommer deutlich zu und erfreuen sich hoher Beliebtheit bei Verbraucherinnen und Verbrauchern, auch befeuert durch die sehr präsente OOH-Kampagne im Großraum München.



Valensina Gruppe

Valensina wächst stärker als der Markt mit neuen Impulsen bei Schorlen und Eistee

Auch die Marke Valensina zeigt eine starke Sommerperformance. Besonders die neuen Schorlen haben sich nach ihrer Markteinführung zügig als Voll-Listungen etabliert und behaupten sich marktübergreifend. Ebenfalls als Highlight entpuppt sich die Valensina Ictea-Range: „Menschen suchen in diesen heißen Tagen gezielt nach Erfrischung und Eistee ist dabei oft die erste Wahl, was sich klar in den Absatzzahlen widerspiegelt“, so Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb der Valensina GmbH. Ein weiterer Wachstumstreiber im Valensina-Portfolio ist das Segment der Kindergetränke mit Valensina KIDS. Hier konnten nicht nur neue Kanäle erschlossen, sondern auch überdurchschnittliche Zuwächse erzielt werden. Insgesamt verzeichnet Valensina bei konstanter Distribution im Vergleich zum Vorjahr ein erfreuliches Wachstum und liegt damit über dem Branchenschnitt.

HITCHCOCK bleibt Marktführer in der Sparte Würzsäfte und verbucht zudem erfolgreichen Sortimentsausbau

Die Marke HITCHCOCK behauptet ihre führende Rolle im Segment der Würzsäfte. „Das Vertrauen in unsere Marken ist unverändert hoch und HITCHCOCK ist nach wie vor die stärkste Marke im Segment der Würzsäfte“, erklärt Marvin Mettelsiefen. Zudem ist die Erweiterung des Portfolios gelungen: Die im Markt etablierten Ingwer-Shots von HITCHCOCK tragen maßgeblich zur positiven Entwicklung bei.

Weitere Informationen finden Sie unter www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

Und noch mehr Einblicke in die Welt der Fruchtsäfte und -nektare gibt es bei den einzelnen Marken der Valensina Gruppe:

www.hitchcock.de

www.valensina.de

www.wolfra.de

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Tino Mocken, Geschäftsführer Valensina Gruppe

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Gruppe_Geschaefsfuehrung_Tino_Mocken.jpg (8,9 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Valensina Gruppe



Bildunterschrift: Marvin Mettelsiefen, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb Valensina GmbH

Dateiname:

Pressefoto_Valensina_Gruppe_Bereichsleitung_Vertrieb_Marketing_Marvin_Mettelsiefen.jpg (2,4 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Wolfra Eistee Kirsche

Dateiname: Pressefoto_Wolfra-Eistee-Kirsche_Mood.jpg (3 MB)

Quellenangabe Foto: Wolfra Bayrische Natursaft Kelterei GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Einfach Schorle

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach-Schorle.jpg (3,8 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Würzsäfte von HITCHCOCK

Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SPC_Spice_Collection_gesamt.jpg (3,8 MB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Ingwer-Shots von HITCHCOCK

Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SHC_Shot_Collection_gesamt.jpg (3,8 MB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Valensina Gruppe

Über die Valensina Gruppe

Die Valensina Gruppe zählt zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands, deren Stärke in der diversifizierten Fruchtsaft-, Abfüll- und Verpackungs-Kompetenz liegt. An den drei Standorten Mönchengladbach, Vechta und Erding verfügt die familiengeführte Unternehmensgruppe über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik, das auch Geschäftspartnern unzählige Möglichkeiten bietet (Co-Packing). Die Valensina Gruppe kann daher ein attraktives Sortiment hochwertiger Fruchtsäfte und -nektare sowie Getränke auf Basis dieser in den verschiedenen Gebindeformen von Glas über Karton bis PET als Eigen- und Handelsmarken (Private Label) und für das Co.Packing gekühlt und ungekühlt anbieten. Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Fruchtsäfte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Valensina Gruppe, die insgesamt über 390 Mitarbeiter beschäftigt. Unter dem Dach der Valensina Gruppe sind drei starke Fruchtsaft-Marken mit unterschiedlicher Kompetenz und Positionierung vereint: die regionale Qualitätsmarke Wolfra, die nationale Marke Valensina sowie die nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK. 2025 wurde die Unternehmensgruppe mit dem Top 100 Award für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge ausgezeichnet.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: 089.23 23 63 50, Fax: 089.23 23 63 51, E-Mail: ganzenmueller@kommunikationpur.com