



Valensina Gruppe

PRESSEMITTEILUNG

Valensina Gruppe mit TOP 100-Award ausgezeichnet

Mehr als 100 Prüfkriterien evaluiert: Mittelständler überzeugt im Innovationswettbewerb

Mönchengladbach, 11.02.2025 – Die Valensina Gruppe hat sich beim Innovationswettbewerb TOP 100 durchgesetzt und trägt ab sofort das TOP 100-Siegel 2025. Den Award erhalten nur besonders innovative mittelständische Unternehmen. Die Auszeichnung bestätigt die erfolgreiche Förderung von Innovationsprozessen in der Unternehmensgruppe. Treibende Kraft ist dabei der Fachbereich Business Development & Innovation, der alle Aktivitäten rund um das Thema zentral steuert und gezielt voranbringt.

„Unsere Zukunft passiert nicht einfach. Sie ist das Ergebnis von all dem, was wir gemeinsam heute tun!“, so lautet der Leitsatz der Valensina Gruppe und ihres Fachbereichs Business Development & Innovation. Gegründet 2018 widmet sich die eigenständige Abteilung gezielt den Themen Unternehmensentwicklung und Innovation, von der Etablierung von Innovationsprozessen über die Einbindung von Mitarbeitenden sowie die Kollaboration mit externen Partnern wie Hochschulen und Start-ups, bis hin zu intensiver Netzwerkarbeit. Dieses Engagement trägt nun Früchte: Die Valensina Gruppe wurde beim Innovationswettbewerb Top 100 ausgezeichnet.

„Wir freuen uns sehr, dass wir es mit unserer Arbeit in die Riege der Top 100 geschafft haben“, kommentiert Björn Vieten, der den Fachbereich Business Development & Innovation seinerzeit ins Leben gerufen hat und inzwischen Teil der Geschäftsführung der Valensina Gruppe ist. „In Zeiten, in denen andere sich auf das Kerngeschäft konzentrieren und Innovationsthemen einstampfen, treiben wir sie aktiv voran. Die Auszeichnung ist eine tolle Bestätigung, dass wir alles richtig gemacht haben.“

Johanna Thoma, seit fünf Jahren Leiterin des Fachbereichs, betont, wie essenziell es für Unternehmen ist, über den Tellerrand hinauszuschauen: „Meine Überzeugung ist, dass ein Unternehmen heutzutage vor allem einen Skill haben muss: die Fähigkeit zur Kollaboration. Wir beschäftigen uns mit neuen Technologien, kreativen Lösungsansätzen und suchen intensiv den Austausch – zum Beispiel mit Forschung und Lehre, mit Unternehmen auch abseits der eigenen Branche und mit Start-ups aus allen Bereichen. Wir sind neugierig und offen für alles, was einen gesunden Mehrwert bietet.“ Zudem sei es eine besondere Stärke des Unternehmens, dank kurzen Wegen und flachen Hierarchien von starren Prozessen flexibel abweichen zu können, ergänzt Thoma. Dies ermögliche bereichsübergreifendes sowie kundenzentriertes Arbeiten.



Valensina Gruppe

Der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar wird der Valensina Gruppe bei der Preisverleihung am 27. Juni in Mainz persönlich zu ihrem Erfolg gratulieren. Er begleitet den Innovationswettbewerb TOP 100 als Mentor. Grundlage von TOP 100 ist ein wissenschaftliches Auswahlverfahren. Dabei wird die Innovationsstärke der Teilnehmer anhand von mehr als 100 Prüfkriterien bewertet, die sich in fünf Kategorien gliedern: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg. Im Kern geht es darum, ob Innovationen das Ergebnis eines strukturierten Innovationsmanagements in den Unternehmen sind – oder ob sie eher zufällig entstehen. „Innovation heißt Agieren anstatt Reagieren“, sagt Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke, der das Auswahlverfahren leitet. „Es bedeutet, die Zukunft aktiv zu gestalten, anstatt zu hoffen, dass sich nichts ändert.“

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

Und noch mehr Einblicke in die Welt der Fruchtsäfte und -nektare gibt es bei den einzelnen Marken der Valensina Gruppe:

www.hitchcock.de

www.valensina.de

www.wolfra.de

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Björn Vieten und Johanna Thoma freuen sich über die Auszeichnung mit dem Top 100 Award

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Gruppe_Bjoern_Vieten_Johanna_Thoma.jpg (2,5 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Valensina Gruppe zu verwenden.



Bildunterschrift: Die Valensina Gruppe wurde mit dem TOP 100-Award ausgezeichnet.

Dateiname: T100_25_Member.jpg (0,9 MB)



Valensina Gruppe

Über TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 27 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Das Magazin manager magazin begleitet den Unternehmensvergleich als Medienpartner, ZEIT für Unternehmer ist Kooperationspartner.

Mehr Informationen sowie allgemeines Bildmaterial zum TOP 100-Wettbewerb finden Sie im Internet unter www.top100.de/presse oder per E-Mail an presse@compamedia.de.

Über die Valensina Gruppe

Die Valensina Gruppe zählt zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands, deren Stärke in der diversifizierten Fruchtsaft-, Abfüll- und Verpackungs-Kompetenz liegt. An den drei Standorten Mönchengladbach, Vechta und Erding verfügt die familiengeführte Unternehmensgruppe über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik, das auch Geschäftspartnern unzählige Möglichkeiten bietet (Copacking). Die Valensina Gruppe kann daher ein attraktives Sortiment hochwertiger Fruchtsäfte und -nektare sowie Getränke auf Basis dieser in den verschiedenen Gebindeformen von Glas über Karton bis PET als Eigen- und Handelsmarken (Private Label) und für das Copacking gekühlt und ungekühlt anbieten. Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Fruchtsäfte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Valensina Gruppe, die insgesamt über 390 Mitarbeiter beschäftigt. Unter dem Dach der Valensina Gruppe sind drei starke Fruchtsaft-Marken mit unterschiedlicher Kompetenz und Positionierung vereint: die regionale Qualitätsmarke Wolfra, die nationale Marke Valensina sowie die nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK. 2025 wurde die Unternehmensgruppe mit dem Top 100 Award für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge ausgezeichnet.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: 089.23 23 63 50, Fax: 089.23 23 63 51, E-Mail: ganzenmueller@kommunikationpur.com