



Seit über 60 Jahren steht die Marke HITCHCOCK für ausgewählte Direktsäfte in Premium-Qualität. Mit neuen Produktkonzepten und neuen Wegen in der Kommunikation möchten wir die bisherige Position weiter ausbauen und weitere Marken-Touchpoints erobern. Für diese anspruchsvollen Aufgaben suchen wir zeitnah einen

BRAND MANAGER (m/w/d)

Für Sie: eine echte Herausforderung

- Sie sind verantwortlich für die strategische Entwicklung der Marke
- Sie sind federführend bei der Einführung und Betreuung neuer Produktsegmente
- Sie entwickeln alle Kommunikationsmaßnahmen für die Marke
- Sie sind zuständig für die Budgetverantwortung
- Sie fungieren als wichtige Schnittstelle zwischen Einkauf, Produktentwicklung, Qualitätsmanagement, Produktion und Vertrieb

Für uns: die perfekte Verstärkung

- Sie zeichnet ein hohes Engagement, Eigeninitiative und Durchsetzungsstärke aus
- Sie sind eine gewinnende, offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Sie vereinen strategisches Denken und Kreativität
- Sie haben bereits einige Erfahrung im Produkt- oder Brandmanagement im FMCG-Bereich
- Sie sind ein „Foodie“ und haben Spaß an der Arbeit in einem mittelständischen Unternehmen
- Sie haben eine hohe Affinität zum Vertrieb

Lust bekommen?

Dann finden Sie unter valensina-gmbh.de weitere Informationen und unsere Angebote als Arbeitgeber. Wir freuen uns, wenn Sie uns mehr über sich verraten und wir in einen ersten Austausch kommen.

Online: personal-services@valensina.de (bitte als PDF-Datei senden)

Valensina GmbH • Personal Services • Ruckes 90 • 41238 Mönchengladbach

HITCHCOCK. The finest choice since 1966.

