



Seit über 60 Jahren steht die Marke HITCHCOCK für ausgewählte Direktsäfte in Premium-Qualität. Mit neuen Produktkonzepten und neuen Wegen in der Kommunikation möchten wir die bisherige Position weiter ausbauen und weitere Marken-Touchpoints erobern. Für diese anspruchsvollen Aufgaben suchen wir zeitnah einen

JUNIOR BRAND MANAGER (m/w/d)

Für Sie: eine echte Herausforderung

- Sie unterstützen bei der Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle des Marketingplans
- Sie sind direkter Ansprechpartner für den Vertrieb und entwickeln POS-Aktionen
- Sie übernehmen eigene Projekte in den Bereichen Kommunikation, Marktforschung und E-Commerce
- Sie analysieren Markt-, Wettbewerbs- und Consumer-Insights
- Sie unterstützen bei der Budgetplanung und -kontrolle

Für uns: die perfekte Verstärkung

- Sie zeichnet hohes Engagement und Eigeninitiative aus
- Sie sind eine offene und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Sie haben bereits erste Erfahrung im Produkt- oder Brandmanagement im FMCG-Bereich
- Sie haben eine hohe Affinität zu Social Media
- Sie sind ein Teamplayer und suchen eine Herausforderung in einem mittelständischen Unternehmen

Lust bekommen?

Dann finden Sie unter valensina-gmbh.de weitere Informationen und unsere Angebote als Arbeitgeber. Wir freuen uns, wenn Sie uns mehr über sich verraten und wir in einen ersten Austausch kommen. Schicken Sie Ihre Bewerbung mit Gehaltswunsch an:

personal-services@valensina.de (bitte als PDF-Datei senden)

Valensina GmbH • Personal Services • Ruckes 90 • 41238 Mönchengladbach

HITCHCOCK. The finest choice since 1966.

