



Masterurkunde

Frau Nadescha Reichelt

geboren am 16.06.1994 in Willich

hat am 30.09.2020 das Studium im Studiengang

Internationales Marketing

mit der Masterprüfung erfolgreich abgeschlossen.

Aufgrund dieser Prüfung verleiht ihr die

Hochschule Niederrhein den akademischen Grad

Master of Arts (M.A.).

Mönchengladbach, 30. September 2020

Prof. Dr. Siegfried Kirsch

Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Stephan Kreissl

Vorsitzender des Prüfungsausschusses
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften





Zeugnis über die Masterprüfung

NAME Reichelt, Nadescha

GEBURTSDATUM 16.06.1994

GEBURTSORT Willich

STUDIENGANG Master Internationales Marketing

GESAMTNOTE gut (1.7)

Die Noten der Module sind in einer Anlage aufgeführt.

ECTS-PUNKTE 120

ABSCHLUSSDATUM 30. September 2020

Mönchengladbach, 30.09.2020

Prof. Dr. Stephan Kreissl

Vorsitzender des Prüfungsausschusses
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften



Einzelnoten des Masterzeugnisses

NAME Reichelt, Nadescha
GEBURTSDATUM 16.06.1994
GEBURTSORT Willich

STUDIENGANG Internationales Marketing
STUDIENRICHTUNG deutsch-französisch
STUDIENSCHWERPUNKT kein Schwerpunkt

MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE	
Marketing I	5	gut	(1.7)
International Management I	5	sehr gut	(1.3)
International Strategic Purchasing and International Marketing	5	sehr gut	(1.3)
Wahlpflicht I			
Applied Econometrics	5	gut	(1.7)
Business Economics	5	befriedigend	(2.7)
Interkulturelles Management Deutschland-Frankreich	5	gut	(1.7)
Marketing II	5	gut	(2.0)
International Management II	5	sehr gut	(1.3)
Sales Management	5	sehr gut	(1.3)
International Economics	5	ausreichend	(4.0)



* angerechnete Leistung

Notenskala: sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)

MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE	
Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsfranzösisch	5	befriedigend	(2.7)
Schwerpunktvertiefung			
Internationales Investitionsgütermarketing	5	sehr gut	(1.3)
Releve de Note	30	gut	(2.2)
Masterarbeit	24	sehr gut	(1.0)
Kolloquium	6	sehr gut	(1.4)



* angerechnete Leistung

Notenskala: sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)

MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE	
GESAMTERGEBNIS:	120	gut	(1.7)

THEMA DER MASTERARBEIT

Optimization of sales promotions in the FMCG sector: A case study of the company Henkel & Cie. AG in the category of hair care

BETREUERIN

Françoise Simon



Prof. Dr. Stephan Kreissl

Vorsitzender des Prüfungsausschusses
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften



* angerechnete Leistung

Notenskala: sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

ZERTIFIKAT CERTIFICAT

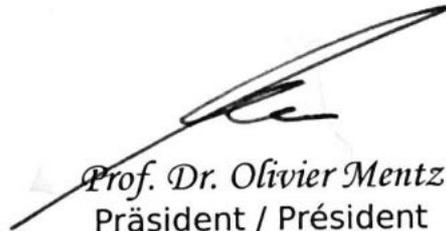
Im Rahmen eines Studiengangs der Deutsch-Französischen Hochschule hat
Dans le cadre d'un cursus de l'Université franco-allemande

Nadescha Reichelt

auf der Grundlage einer gemeinsamen Studien- und Prüfungsregelung
folgende akademische Grade erworben
a obtenu sur la base d'un règlement commun des études et
du contrôle des connaissances les diplômes suivants

*Master Marketing et Vente
parcours Marketing International
de l'Université de Haute Alsace*

*Master of Arts
Internationales Marketing
der Hochschule Niederrhein*



Prof. Dr. Olivier Mentz
Präsident / Président

Saarbrücken · Sarrebruck
29.10.2020

RELEVÉ DE NOTES ET RESULTATS

Session 1

REICHELTL Nadescha

N° Etudiant : 21804129

INE : 0ELLAT00S5 3

Née le : 16 juin 1994

à : WILLICH (ALLEMAGNE)

inscrite en **Master 2 Marketing, Etudes et Innovation Produit - S4**

Notes et résultats

	Note/Barème	Pts jury	Résultat	Session	Crédits
UE Mission professionnelle	15.5 /20		Admis(e)	S1 2019/20	30
Rapport écrit	16 /20			S1 2019/20	
Soutenance orale	15 /20			S1 2019/20	

Résultat global

Résultat d'admission :	15.5 /20		Admis(e)		30
-------------------------------	-----------------	--	-----------------	--	-----------



Fait à Mulhouse, le 30 septembre 2020
Le Directeur de la F.M.A.

Laurent Grimal

En cas de contestation de la présente décision, vous pouvez former :

- soit un **recours gracieux** auprès de la Présidente de l'Université sans condition de délais,

- soit un **recours contentieux** auprès du tribunal administratif de Strasbourg dans un délai de deux mois à compter de la notification de la présente décision.

Avis important : Il ne peut être délivré qu'un seul exemplaire du présent relevé de note. Aucun duplicata ne sera fourni.

RELEVÉ DE NOTES ET RESULTATS
Session 1
REICHELT Nadescha

N° Etudiant : 21804129

INE : 0ELLAT00S5 3

Née le : 16 juin 1994

à : WILLICH (ALLEMAGNE)

inscrite en **Master 2 MV - Marketing, Etudes et Innovation Produit**
Notes et résultats

	Note/Barème	Pts jury	Résultat	Session	Crédits
Semestre 4 - Parcours MEIP	15.5 /20		Admis(e)	S1 2019/20	30
Semestre 3 - Parcours MEIP	12.828 /20		Admis(e)	S1 2019/20	30
Master 1e année Marketing International	14.3 /20		Admis(e)	S1 2018/19	

Résultat global

Résultat d'admission :	14.232 /20	Admis(e)	Bien	120
-------------------------------	-------------------	-----------------	-------------	------------



Fait à Mulhouse, le 30 septembre 2020
Le Directeur de la F.M.A.

Laurent Grimal

En cas de contestation de la présente décision, vous pouvez former :

 - soit un **recours gracieux** auprès de la Présidente de l'Université sans condition de délais,

 - soit un **recours contentieux** auprès du tribunal administratif de Strasbourg dans un délai de deux mois à compter de la notification de la présente décision.

ATTESTATION DE REUSSITE

Le Directeur de la F.M.A. atteste que

Madame REICHEL NADESCHA

née le 16 juin 1994 à WILLICH (ALLEMAGNE)

a été déclarée admise au niveau

Master 2e année Marketing, Vente parcours MEIP FI

au titre de l'année universitaire 2019/2020



Fait à Mulhouse, le 30 septembre 2020

N° étudiant : 21804129

Laurent Grimal



The Examination Board, established for International Marketing of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

Nadescha Reichelt

born on 16 June 1994 in Willich, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

Marketing

(registered name: **Commerciële Economie**)

with the main subject of **International Marketing**

in the year 2018.

The graduate is authorised to use the degree Bachelor of Business Administration.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Governing Board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: December, 2014.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

2665107-2018-7-005039

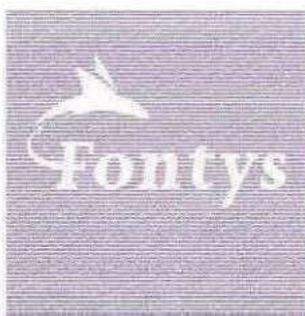
VENLO, 14 June 2018

The Examination Board:

Chair:
Ir. J.H.M. Keulers

Secretary:
K. Grell, MBA.

The candidate:



Student : Reichelt, Nadescha
Student number : 2665107

RE: Average grade

Fontys International Business School hereby officially declares that
aforementioned student has successfully completed the Bachelor study
International Marketing with an average grade of:

7,4

The average grade is based on the Main Phase and Graduation Phase
results *.

Venlo, 29 June 2018

**The average grade of phases II and III is calculated by weighing the credits multiplied by the obtained grades per modul (including the Work Placement and the Graduation Assignment), divided by the number of credits. This only applies to minors graded from 1 to 10. Moduls graded as "passed" (new code 'PA' or old code 'V') and exemptions are not included in the calculation of the average grade.*

Diploma Supplement Transcript of Credits (see No. 4.2/4.3.)

DEGREE PROGRAMME: Bachelor Marketing
(registered name: Bachelor Commerciële Economie)

Given name and Family name : Nadescha Reichelt
Date, place of birth : 16 June 1994 in Willich, Germany
Date of qualification : 14 June 2018
Student identification number : 2665107
Certificate identification number : 2665107-2018-7-005039

	Subject name	Subject name in English
Major	: Commerciële Economie	Marketing
Main Subject	: International Marketing	International Marketing
Minor	: Minor Euregional Business Management	Minor Euregional Business Management

Course components

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	Propaedeutic Package IM German Cohort 2014	Propaedeutic Package IM German Cohort 2014			
P01MD14	Project Organisation of Businesses	Project Organisation of Businesses	07/12/2014	8.3	5
P02MD14	Marketing Processes	Marketing Processes	15/12/2014	8.6	5
P03MD14	Accounting	Accounting	17/12/2014	7.9	5
P04MD14	International Business	International Business	28/01/2015	6.8	5
P05MD14	Business Mathematics	Business Mathematics	07/01/2015	7.0	5
P06MD14	Business English I	Business English I	09/01/2015	7.0	2
P07MD14	Foreign Language I Dutch	Foreign Language I Dutch	05/01/2015	8.0	2
P08MD14	Study Career Management	Study Career Management	15/06/2015	PA	2
P09MD14	Project Business Plan	Project Business Plan	04/06/2015	8.6	5
P10MD14	Marketing Analysis	Marketing Analysis	29/06/2015	9.5	6
P11MD14	Economic Research	Economic Research	04/06/2015	6.7	5
P12MD14	Economics	Economics	08/06/2015	7.5	5
P13MD14	Social and Communication Skills	Social and Communication Skills	07/07/2015	8.0	2
P14MD14	Business English II	Business English II	01/06/2015	7.8	2
P15MD14	Foreign Language II Dutch	Foreign Language II Dutch	23/06/2015	8.0	2
P16MD14	Law	Law	10/06/2015	8.7	2
	Group Main Phase IM (Phase 2)	Group Main Phase IM (Phase 2)			
H01MD14	Statistiek	Statistics	17/12/2015	8.4	4
H02MD14	E-Marketing	E-Marketing	05/01/2016	7.0	4
H03MD14	Strategic Marketing	Strategic marketing	15/12/2015	8.7	5
H04MD14	Foreign Language III	Foreign Language III	18/12/2015	8.0	2
H05MD14	Brand Management	Branding	28/01/2016	8.9	5
H06MD14	Sustainable Innovation	Sustainable Innovation	29/01/2016	7.1	3
H07MD14	Business English III	Business English III	17/06/2016	7.0	6
H08_14	Mini-Company	Mini Company	07/06/2016	7.1	8
H09MD14	Marketing controlling	Marketing controlling	05/07/2016	7.9	4
H10MD14	Marketing Synthesis	Marketing Synthesis	20/06/2016	6.5	4
H11MD14	Marketing research	Marketing research	25/05/2016	8.2	3
H12MD14	Foreign Language IV	Foreign Language IV	21/06/2016	7.0	2
H13MD14	Consumer Behaviour	Consumer Behaviour	31/05/2016	8.1	4
H14MD14	Economics & Methodology	Economics & Methodology	02/06/2016	8.6	3
H15MD14	SPSS	SPSS (Standardized Statistical Program)	07/07/2016	8.4	3
H16MD14	Study Career Management	Study Career Management	31/05/2016	PA	2
H17MD14	Work Placement	Work placement	18/06/2017	7.2	28

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	Group Graduation Phase (Phase 3)	Group Graduation Phase (Phase 3)			
A01MD14	B2B Marketing	B2B Marketing	08/01/2018	8.1	4
A02MD14	Retail & Services Marketing	Retail & Services Marketing	10/01/2018	7.9	5
A03MD14	CRM	CRM	12/01/2018	7.3	4
A04MD14	Management Skills & Ethics	Management Skills & Ethics	15/01/2018	8.5	4
A05MD14	Sales	Sales	17/01/2018	7.5	4
A06MD14	Marketing Communication	Marketing Communication	29/01/2018	8.0	4
A07MD14	Marketing Law	Marketing Law	21/06/2018	7.5	4
A10MD14	Study Career Management	Study Career Management	29/11/2017	PA	1
A11MD14	Organizational Activities	Organizational Activities	07/02/2018	PA	2
A12MD14	Graduation Assignment	Graduation Assignment	14/06/2018	7.0	28
	Minor group	Minor group			
MINOR_EBM	Minor Euregional Business Management	Minor Euregional Business Management	30/01/2017	7.1	30
	Totaal aantal behaalde ECTS-studiepunten	Total number of ECTS-credits achieved			240



Praktikumszeugnis

Frau Nadescha Reichelt, geboren am 16. Juni 1994, war vom 20. Januar 2020 bis zum 31. Juli 2020 in der Abteilung Beauty Care Retail / Brand Management als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig.

Zu den Hauptaufgaben von Frau Reichelt gehörten:

- Unterstützung des Brand Managers im täglichen Geschäft
- Mitarbeit bei den Launch- und Relaunch-Aktivitäten mit Vorbereitung von Handelspräsentationen einschliesslich der Erarbeitung von Verkaufsargumenten
- Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Kommunikations- und Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS (u.a. In-Store Kassensamplings)
- Unterstützung im Bereich Influencer Marketing: Planung, Kommunikation (Relationship-Management) und Erfolgsmonitoring
- Content-Erstellung im Online Marketing: Aktualisierung der Schwarzkopf-Website sowie Erstellung von Presstexten für Facebook-Posts und Newsletter
- Durchführung von Analysen einschliesslich der Auswertung von Marktforschungsdaten: Launch-Erfolgsüberprüfung anhand von Sell-In und Sell-Out Analysen sowie Wettbewerbs- und Trendanalysen (via Handelsdaten)
- Durchführung von Storechecks
- Monitoring der Promotion Aktivitäten von Henkel und der Konkurrenz
- Mitarbeit bei der Durchführung von Beauty-Schulungen bei einem Handelskunden und Promotern
- Mithilfe bei Artwork-Prozessen
- Unterstützung bei der Konzeption, Erstellung und Umsetzung einer Storecheck-App
- Enge Zusammenarbeit und Koordination zwischen internen Fachabteilungen wie Vertrieb und Material Management
- Austausch mit den internationalen Henkel Teams
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen

In jedem Praktikumsabschnitt erwarb Frau Reichelt stets in sehr kurzer Zeit gute Fachkenntnisse und konnte diese immer mit gutem Erfolg in die tägliche Arbeit einbringen und umsetzen. Ihre gute Auffassungsgabe führte dazu, dass sie auch sehr komplexe Aufgabenstellungen immer sehr schnell erfasste und gute Lösungen fand, wie z.B. für den 'LIVE' Coloration Rollout aus AT/CEE, bei welchem Frau Reichelt Komplexitäten erfolgreich reduzieren konnte.

Frau Reichelt erledigte ihre Aufgaben mit Engagement und persönlichem Einsatz während ihrer gesamten Beschäftigungszeit in unserem Unternehmen. Frau Reichelt war Neuem gegenüber jederzeit aufgeschlossen und stets bereit, Neues zu lernen. Auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen (aufgrund dem Corona-Lockdown musste Frau Reichelt während vier Monaten im Home Office arbeiten) und starker Belastung bewältigte sie alle Aufgaben in guter Weise.

Ein hohes Verantwortungsbewusstsein und eine grosse Umsicht charakterisierten ihre Arbeitsweise. Frau Reichelt arbeitete stets zuverlässig und sehr genau, das äusserste sich z.B. bei dem Diadermine Kassensampling bei Coop und Müller, welches sie organisierte.



Sie wurde wegen ihres freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten zu Vorgesetzten, Ausbildern, Kollegen sowie Kunden war ausnahmslos einwandfrei. Gegenüber den anderen Praktikanten verhielt sie sich jederzeit kameradschaftlich und hilfsbereit.

Frau Reichelt verlässt unser Unternehmen mit dem Ende des Praktikums am 31. Juli 2020. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und die jederzeit sehr angenehme Zusammenarbeit. Für die Zukunft wünschen wir ihr beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Pratteln, 31. Juli 2020

Henkel & Cie. AG

A blue ink signature of Karen Zanvit, written in a cursive style.

Karen Zanvit
Senior Brand Manager Color & Skin

A blue ink signature of Michelle Stöckli, written in a cursive style.

Michelle Stöckli
Specialist HR Operations

PRAKTIKUMSZEUGNIS

Frau Nadescha Reichelt, geboren am 16.06.1994 in Willich, hat vom 01.02.2018 bis zum 08.06.2018 ein Praktikum in der Abteilung Online-Marketing bei der SP eCommerce GmbH am Standort Neuss absolviert.

Die SP eCommerce GmbH vertreibt trendstarke und preisgünstige Schuhe der Sparte Young Fashion. Die "große Schuhmode zum kleinen Preis" wird über den Webshop www.stiefelparadies.de verkauft. Über 100 Mitarbeiter sind in unserem internationalen eCommerce-Unternehmen in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, IT und Marketing beschäftigt.

Der breitgefächerte Aufgabenbereich von Frau Reichelt umfasste die folgenden Schwerpunkte:

- Partizipation an der kreativen und konzeptionellen Weiterentwicklung von Marketingaktionen in den Bereichen Content sowie Performance Marketing, Social Media und SEO
- Erstellung von Datenanalysen sowie Reportings als Grundlage für SEO-Maßnahmen
- Erstellung von News, Blogbeiträgen, Forenbeiträgen und Umfragen
- Unterstützung bei der Recherche und redaktionellen Content-Pflege der Stiefelparadies Social Media Präsenzen auf Facebook, Twitter, Google+

Frau Reichelt verfügt über ein umfassendes und fundiertes Fachwissen, das sie jederzeit gut in die Praxis umzusetzen wusste. Sie war eine äußerst motivierte Mitarbeiterin. Schwierige Aufgaben ging sie mit großem Elan an und fand dabei immer sinnvolle und praktikable Lösungen. Frau Reichelt war sehr zuverlässig, und ihr Arbeitsstil war stets geprägt durch sorgfältige Planung und Systematik. Auch in Situationen mit extrem hohem Arbeitsanfall erwies sich Frau Reichelt als sehr belastbare Mitarbeiterin und ging jederzeit überlegt, ruhig und zielorientiert vor. Ihre Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets von sehr guter Qualität.

Frau Reichelt hat ihre Aufgaben immer zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt und unseren Erwartungen in jeder Hinsicht optimal entsprochen. Gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern verhielt Frau Reichelt sich stets vorbildlich. Sie trug zu einer hervorragenden und effizienten Teamarbeit bei.

Frau Reichelt verlässt unser Unternehmen nach Ablauf der vereinbarten Frist. Wir danken Frau Reichelt für ihre wertvolle Mitarbeit und bedauern es, sie als Mitarbeiterin zu verlieren. Für ihren weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir ihr alles Gute und auch weiterhin viel Erfolg.

Neuss, den 08.06.2018



Dr. Shakib Manouchehri Far
Geschäftsführer



Praktikumszeugnis

Fressnapf
Tiernahrungs GmbH
Postfach 93 26
D-47750 Krefeld
Westpreußenstraße 32-38
D-47809 Krefeld
Tel. +49 (0)2151 51 91-0
Fax +49 (0)2151 51 91-2 99
info@fressnapf.com
www.fressnapf.com

Frau Nadescha Reichelt, geboren am 16. Juni 1994, war vom 13. Februar 2017 bis zum 12. Juni 2017 in der Abteilung Cross Channel Marketing als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig.

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer für Heimtierbedarf in Europa und weltweit die Nummer drei der Branche. Seit Eröffnung des ersten Marktes durch Gründer und Inhaber Torsten Toeller im Jahr 1990, hat sich die Unternehmensgruppe heute auf rund 1.400 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) entwickelt. Die Gruppe beschäftigt mehr als 10.000 Menschen aus über 50 Nationen. Der Jahresumsatz liegt bei rund 1,8 Milliarden Euro. Die Fressnapf-Gruppe legt großen Wert auf ein breites und vielfältiges Sortiment in modernen Märkten, stationär und online. Fachkompetente Beratung, erweiterte Serviceangebote und exklusive Fressnapf-Marken runden das kundenfokussierte Angebot ab. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Projekte rund um die Mensch-Tier-Beziehung und den aktiven Tierschutz. Die Mission der Unternehmensgruppe lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung wurde Frau Reichelt mit typischen Aufgaben aus dem Bereich CRM, insbesondere dem Kampagnenmanagement (Email Marketing & PAYBACK) betraut; dazu gehörten insbesondere:

- Durchführung von umfangreichen Wettbewerbsanalysen,
- Unterstützung bei der Umsetzung von CRM Kampagnen (online & offline),
- Erstellung eines Mitarbeiter Kassenblattes zur Erklärung der PAYBACK Funktionalitäten am POS,
- Abstimmung mit internen und externen Schnittstellen.

Aufgrund ihres im Laufe des Praktikums erworbenen soliden Fachwissens, wurde Frau Reichelt von unseren Facharbeitern mit Erfolg in die täglichen Abläufe integriert. Während des Praktikums nahm sie mit Erfolg an den innerbetrieblich angebotenen Weiterbildungsmaßnahmen teil.

Aufgrund ihrer Auffassungsgabe erfasste sie auch schwierige Praktikumsinhalte stets schnell. Frau Reichelt zeigte Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre Einsatzfreude überzeugte. Frau Reichelt war Neuem gegenüber aufgeschlossen und bereit, Neues zu lernen. Auch unter Zeitdruck bewältigte sie alle Aufgaben in zufriedenstellender Weise.



Wegen ihrer sehr umsichtigen und jederzeit in hohem Maße verantwortungsbewussten Arbeitsweise war sie von uns sehr geschätzt. Frau Reichelt arbeitete stets zuverlässig und sehr genau.

Auch für schwierige Problemstellungen fand sie bereits nach kurzer Praktikumszeit gute Lösungen und erzielte immer gute Arbeitsergebnisse. Frau Reichelt hat die ihr während des Praktikums übertragenen Aufgaben zu unserer vollen Zufriedenheit erfüllt.

Wegen ihres stets freundlichen und ausgeglichenen Wesens wurde sie allseits geschätzt. Ihr Verhalten gegenüber der Leitung, den Ausbildern, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war stets einwandfrei.

Wir bedanken uns bei Frau Reichelt für die Mit- und Zusammenarbeit. Wir freuen uns, wenn das Praktikum sie in ihrem Berufswunsch bestärkt und für die Zukunft motiviert hat. Für die Zukunft wünschen wir Frau Reichelt weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Krefeld, 12. Juni 2017

Fressnapf Tiernahrungs GmbH

ppa. Daniel Euler
Senior Vice President
Cross Channel Marketing

i.V. Guido Ernst
Senior HR Business Partner