



ALEXANDRA CHROST

ONLINE MARKETING
WERKSTUDENTIN

KONTAKT

Mobil: 0179/495 7343
Mail: alexandra.chr@web.de
Adresse: Christianstr. 21, 47051 Duisburg

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts
(Abschluss voraussichtlich 11/2021)
International Business & Social Sciences
Hochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort

Fachhochschulreife
Abschlussjahr 2011
FOS Sozialpädagogik & Psychologie
BBS V, Braunschweig

EDV KENNTNISSE

MS Word: Sehr gut
MS Powerpoint: Sehr gut
MS Excel: Gut
HTML: Gut
Wordpress: Gut
SAP Hybris CMS: Gut
SAP Hybris Product Cockpit: Gut
Webflow: Grundkenntnisse
Sales Force: Gut
Mailchimp: Gut
Shopify: Grundkenntnisse
Hootesuite: Gut
Bright Edge: Grundkenntnisse
Canva: Gut

BERUFLICHER WERDEGANG

Werkstudentin Online Marketing

Bat Bee GmbH, (02/2021 - Heute)

- SEO-Optimierung der Website sowie kreative und redaktionelle Mitarbeit in der Webseitenbetreuung & -pflege
- Planung und Umsetzung von Brand Awareness Social-Media-Kampagnen
- Erstellung von Briefings an externe Agenturen für Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung und Durchführung von Newslettermarketing
- Pflege und Weiterentwicklung des Webshops

Marketing & Communications Coordinator

Lebara Germany Ltd. (10/2019 - 12/2020)

- Konzeption von Produktverpackungen, Print-/Mediaanzeigen, POS Materialien sowie Videos unter Berücksichtigung des bestehenden Corporate Designs
- Briefing und Steuerung von externen Agenturen und Lieferanten zur Kreation und Produktion von offline und online Werbemaßnahmen
- Planung und Koordination von Marketing Projekten sowie wachstumsgenerierende Kampagnen
- Recherche, Einkauf und Verwaltung von Werbeartikeln und Händlergeschenken
- Durchführung von Kosten- und Budgetkontrolle
- Mitwirkung im Brand Managements in Deutschland
- Erstellung sowie Anforderung von Übersetzungen

Werkstudentin Online Marketing

Lebara Germany Ltd. (04/2018 - 09/2019)

- Planung und Durchführung von vertrieblichen Online Marketing Projekten
- Contentkreation sowie Pflege der Social-Media-Kanäle (Facebook und Instagram)
- Steuerung und Koordination von externen Agenturen für Online Kampagnen und Anzeigenschaltung
- Community Managements auf Facebook, Instagram sowie Google Reviews
- Erstellung von SEO-optimierten Inhalten für die Webseite
- Erstellung der B2C Kundenkorrespondenz



PERSÖNLICHE STÄRKEN

Kommunikationsstärke
Kreativität
Verantwortungsbewusstsein
Lösungsorientierung
Flexibilität
Belastbarkeit
Kundenorientierung

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher
Italienisch: Gut
Spanisch: Grundkenntnisse
Indonesisch: Grundkenntnisse
Französisch: Grundkenntnisse

HOBBIES & INTERESSEN

Lesen
Kochen & Backen
Psychologie
Business & Entrepreneurship
Fitness & Kampfsport
Reisen
Fremdsprachen & Kulturen
Kreatives Arbeiten

AUSLANDSAUFENTHALT

Au Pair in Genua, Italien
2011 - 2012

BERUFLICHER WERDEGANG

Messehostess und Eventhelferin

InStaff & Jobs GmbH (11/2015 - 03/2018)

- Produktpräsentation und Promotion auf Messen, Events und im Einzelhandel
- Kundenbetreuung und Verkauf
- Verkaufshilfe im Einzelhandel
- Service und Getränkeausschank

Marketing Praktikantin

Posh Global GmbH, (02/2017 - 07/2017)

- Erstellung von Printmaterialien
- Konzeption, Durchführung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung einer Produktpromotion im Raum NRW
- Vorbereitung für Events, Promotion und Messe
- Unterstützung im Trade Marketing bei POS Maßnahmen
- Kundenumfragen, Evaluierung und Ermittlung des NPS
- Mitgestaltung von Social Media/Webseite/Newsletter
- Wettbewerbsanalysen und Rechercheaufgaben

Werkstudentin Online Marketing

Tengelmann E-Stores GmbH (06/2016-12/2016)

- Contenterstellung für diverse Kanäle (Garten XXL und Plus.de)
- Optimierung von Produktseiten auf plus.de
- Verfassen von redaktionellen Artikeln auf dem Garten XXL Blog
- Vorbereitungen für YouTube-Videodrehe

Recruiting & Employer Branding Praktikantin

Hunkemöller Deutschland B.V. & Co.KG. (03/2016 - 04/2016)

- Bewerbermanagement
- Employer Branding Projekt: Optimierung der Karriereseite
- Vorbereitung von Schulungsmaßnahmen