



Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

MASTER-ZEUGNIS

MASTER-ZEUGNIS

Studiengang Business Administration

Frau

Annika Margret Jené, geb. Färber

geboren am 10.07.1988 in Köln

hat nach der Prüfungsordnung der Rheinischen Fachhochschule Köln, ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Senats vom 11.05.2016, nach rechtlicher Prüfung genehmigt durch den Geschäftsführer und den Präsidenten am 23. Mai 2016, die Masterprüfung abgelegt.

Die Prüfungsleistungen wurden wie folgt bewertet:

| | | | |
|---|--------------|-----|------|
| Quantitative und qualitative Methoden Quantitative und qualitative Methoden | ausreichend | 4,0 | 6 CP |
| Strategische Analysen und Entscheidungen | ausreichend | 4,0 | 6 CP |
| Change und Knowledge Management Change und Knowledge Management | gut | 2,3 | 6 CP |
| International Controlling International Controlling | ausreichend | 3,7 | 6 CP |
| Case Studies Case Studies | gut | 2,3 | 6 CP |
| International Supply Chain Management International Supply Chain Management | befriedigend | 3,3 | 6 CP |
| International Marketing Management | befriedigend | 2,7 | 6 CP |
| Corporate Finance Corporate Finance | gut | 2,0 | 6 CP |
| IT und Projektmanagement IT und Projektmanagement | gut | 1,7 | 6 CP |
| Entrepreneurship und Unternehmensgründung Entrepreneurship und Unternehmensgründung | befriedigend | 2,7 | 6 CP |
| Value Management Value Management | ausreichend | 3,7 | 6 CP |
| International Accounting and Taxation International Accounting and Taxation | befriedigend | 3,0 | 6 CP |
| International Purchasing Management International Purchasing Management | befriedigend | 3,3 | 6 CP |
| International Sales and Innovation Management International Sales and Innovation Management | sehr gut | 1,0 | 6 CP |
| Empirische Projektarbeit Empirische Projektarbeit | gut | 1,7 | 6 CP |
| Soft Skills Soft Skills | gut | 2,0 | 6 CP |



Frau Annika Margret Jené, geb. Färber

Thema der Master-Thesis:

Die Veränderung des Geschäftsmodells deutscher Automobilhersteller unter Berücksichtigung der Konsequenzen für die Markenautomobilhändler aufgrund des Technologiewandels, der Veränderung des Konsumentenverhaltens sowie wirtschaftspolitischer Einflüsse.

Bewertungen der abschließenden Masterprüfung:

Master-Thesis

befriedigend 2,6 24 CP

Aus den Noten der Modulprüfungen und der Thesis ergibt sich die

Gesamtnote: befriedigend 2,6

Gesamt CP: 120

Köln, den **17.01.2020**

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Die Studiengangsleitung

Die Leistungspunkte (CP = Credit Points) entsprechen dem European Credit Transfer System

The page features a white background with decorative wavy lines in purple and white. A thick purple wave is at the top, and a series of thin white lines forming a wave is at the bottom. The contact information is located in the lower right quadrant.

Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH

University of Applied Sciences

Schaevenstraße 1a-b

50676 Köln

Tel. 0221-20 30 20

www.rfh-koeln.de