

01578 3843549

Mertens-alina@gmx.de

Dohler Straße 188

41238

Mönchengladbach

ALINA MERTENS

BRAND MANAGER

VALENSINA GMBH

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

21.01.2021

mit großer Begeisterung habe ich die von Ihnen ausgeschriebene Position als „Brand Manager“ bei **VALENSINA GMBH** gelesen und mich unmittelbar angesprochen gefühlt, da mich eine Position mit dem Verantwortungsbereich einer Schnittstellenfunktion zwischen Produktmanagement, Vertrieb und Marketing mit analytischem Arbeiten äußerst reizt und die **VALENSINA GMBH** als mittelständisches Unternehmen im Lebensmittel & Getränke Markt ein wünschenswerter Arbeitgeber darstellt. Zusätzlich legen Sie als Familienunternehmen Wert auf vertrauensvolle Zusammenarbeit und Sie stellen als Arbeitgeber die ideale Möglichkeit dar, meine beruflichen sowie privaten Interessen zu verknüpfen. Dies ist für mich bei einem potenziellen zukünftigen Arbeitgeber sehr wichtig und entspricht meiner Vorstellung eines respektvollen und effizienten Arbeitsverhältnis und der Möglichkeit meiner persönlichen Weiterentwicklung und individuellem Wissenszuwachs. Zusammen mit Ihnen und **VALENSINA GMBH** möchte ich mich neuen beruflichen Herausforderungen stellen, an denen wir gemeinsam weiterwachsen können und Ihnen bei der Erreichung Ihrer Vision tatkräftig zur Verfügung stehen.

Nach zwei Praktika im Bereich Marketing & Kommunikation während meines Bachelorstudiums startete ich bei der Santander Gruppe im HR und besetzte dort parallel zu meinem MBA-Studium eine Werkstudentenstelle im Employer Branding & Communication. Zu dieser Zeit beschäftigte ich mich intensiv mit den Themen Empfängeransprache, Verfassung von Texten für online und offline Medien und setzte viele Kommunikation für die interne und externe Unternehmenskommunikation um.

Auch während meines Studiums belegte ich viele Kurse zum redaktionellen Arbeiten und Schreiben, da mich bereits im Studium eine Karriere in der Kommunikation äußerst reizte. 2018 stieg ich Vollzeit, neben dem Masterstudium, in den Beruf ein und habe bei der jobvector GmbH, Deutschlands führendes fachspezifisches Stellenportal und Employer Branding-Experte, im Marketing als Projektmanagerin gestartet und dort das Berufs- und Hochschulmarketing und die Projektorganisation der hauseigenen Karrieremesse übernommen. Hier gehörte es zu meinen Aufgaben, die jobvector GmbH bei Kooperationspartner sowie Dienstleistern zu vertreten, aber auch die strategische und operative Planung und Organisation der Karrieremesse „jobvector career days“ inkl. Sämtlicher Kommunikationen und Marketingmaßnahmen zu leiten. In diesem Aufgabenfeld konnte ich langfristige Partner im Recruiting-Markt für das Unternehmen gewinnen und neue Marketingaktivitäten für das Unternehmen durchsetzen, wobei mich meine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit unterstützte, meine gesetzten Ziele zu erreichen. Zusätzlich gehört es zu meinen Aufgaben, Arbeitgeber zu den Themen Employer Branding und Talent Acquisition zu beraten, das Erstellen von zielgruppenspezifischen Marketingkampagnen

sowohl B2B als auch B2C und die Kommunikation innerhalb des Vertriebs- und Marketing-Teams. Weiterhin erstelle ich im Auftrag der Geschäftsführung sämtliche PR-Konzepte (Kommunikationen, wie Newsletter, Informationsflyer/-broschüren) und Präsentationen für die interne und externe Unternehmenskommunikation. Durch meine Arbeit konnte ich die Einführung eines monatlichen Newsletters zu Themen der Arbeitgebermarken-Stärkung und -Positionierung und die Durchführung regelmäßiger Team-Meet-Ups bewirken. Im Rahmen meiner Tätigkeit als Sales Business Analyst bei der jobvector GmbH beschäftige ich mich intensiv mit der Erstellung von Marketing- und Verkaufskonzepten zur Steigerung des Umsatzes, aber auch eine intensive Kundenbetreuung mit höchstem Kundenservice rund um das individuelle Employer Branding verschiedenster Arbeitgeber. Dies beinhaltet die Gestaltung und Pflege der Website sowie Newsletter, Planung von Verkaufskampagnen sowie Social Media Auftritte. Außerdem gehört der regelmäßige Kontakt zu Dienstleistern, Kunden und Mitarbeitern verschiedener Abteilungen zu meine täglichen Arbeitsaufgaben.

Bereits während meines Studiums (Bachelor in BWL: Schwerpunkt Marketing und Personalmanagement, Master in Management) befasste ich mich vor allem in meinen Vertiefungsmodulen mit zielgruppenspezifischer Ansprache zu Marketingzwecken, aber auch Arbeitnehmergewinnung. Neben der Gewinnung von inhaltlichem Know-How, konnte ich somit meine EDV-Kenntnisse und Präsentations-Skills regelmäßig im Studium und selbstverständlich im Berufsalltag erproben und ausbauen. Außerdem konnte ich auch mein journalistisches Wissen in verschiedenen Kursen und beruflichen Tätigkeiten erweitern und essenziell vertiefen, was heute zu einem professionellen Umgang mit den gängigen Anwendungen führt.

Nun bin ich auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung, bei der ich mich beruflich sowie persönlich weiterentwickeln kann und ergreife daher meine Chance bei Ihnen, wo ich mein bisher erlangtes Wissen rund um das Thema Marketing und Personalmanagement vertieft anwenden kann und mit Ihnen neue Aufgaben meistern kann und mein bisher erlangtes Wissen zur Beratung beim Employer Branding gezielt für Ihr Unternehmen anwenden kann.

Mit mir gewinnen Sie eine engagierte und zuverlässige Mitarbeiterin, für die eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise an erster Stelle steht. Meine analytische und konzeptionelle, aber auch kreative und offene Denkweise ermöglicht mir, aktuelle Themen und Trends in Vertrieb und Sales, aber auch Marktanforderungen schnell zu erfassen sowie auftretende Probleme effizient zu beheben.

Berufliche Reisetätigkeit bin ich von meinen derzeitigen beruflichen Tätigkeiten Reisetätigkeiten gewohnt, um dadurch in den direkten Kontakt mit Kollegen und Dienstleistern/Kunden zu kommen. Darüber hinaus zeichnet sich meine Kommunikationsfähigkeit besonders im Umgang mit meinen Mitmenschen aus, denen ich stets freundlich und auf Augenhöhe begegne. Gerne unterstütze ich Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt, unter Berücksichtigung meiner Kündigungsfrist von zwei Monaten.

Ich freue mich darauf, Sie persönlich von mir und meiner hohen Motivation sowie Qualifikation zu überzeugen und erwarte gespannt Ihre positive Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Mertens
