

Sehr geehrtes Valensina Recruiting Team,

Die Valensina GmbH steht für hohe Qualität und nimmt mit Valensina und Hitchcock eine starke Position im Saftsegment ein. Dies verlangt nach innovativen Marketingkonzepten- und Maßnahmen, um die Stärke der Marken noch weiter auszubauen. Hierfür bringe ich neben meinem Masterabschluss im Marketing auch Erfahrungen im Brand Management in der FMCG Branche mit und bin überzeugt, als Junior Brand Manager bei Valensina einen wertvollen Beitrag zum Marketing Team leisten zu können.

In meinen Positionen bei Wilkinson Sword und Arla Foods war ich für verschiedene Projekte im Marketing und Brand Management verantwortlich. Meine Fähigkeiten zur Gestaltung von grafischen Designs konnte ich durch die Erstellung von POS- und Werbematerialien sowie die selbstständige Entwicklung neuer Verpackungselemente stärken. Außerdem war ich maßgeblich an Aktivierungskampagnen für Launches beteiligt und für die Digital- und Sampling-Kampagnen eines Produkt-Relaunches verantwortlich. Die Digitalkampagne umfasste sowohl die Koordination der beteiligten Media-Agenturen als auch die Erstellung der digitalen Werbemittel, während die nationale Sampling Kampagne über 200.000 Samples und eine umfangreiche Unterstützung durch Social Media und analoge Werbemittel einschloss.

Um die Erstellung digitaler Assets innerhalb der einheitlichen Branding Guidelines zu erleichtern, entwickelte ich in Zusammenarbeit mit einer Kreativagentur ein digitales Brand Book. Hierdurch konnte der Aufwand für zukünftige Briefings maßgeblich verringert und die Prozesse vereinfacht werden. Meine Kenntnisse im Social Media Marketing konnte ich durch die eigenverantwortliche Steuerung einer Social Media Kampagne mit einem Budget von 150.000€ vertiefen. Diese beinhaltete die Auswahl der Influencer, Content Briefings und Freigaben, sowie die Steuerung der beteiligten Agenturen und erreichte eine Real Reach von 6.5 Millionen.

Durch monatliches Performance-Tracking mit AC Nielsen, Power BI und anderen Marktforschungstools, konnte ich meine analytischen Fähigkeiten weiterentwickeln und Beiträge zu globalen Businessplanungs-Präsentationen leisten. Während eines globalen Packaging-Relaunches einer Kernmarke war ich für die Adaption der globalen Strategie auf den deutschen Markt verantwortlich und konnte meine Team- und Kommunikationsfähigkeit auch international einbringen.

Dank meines Studiums in Schweden und eines Praktikums in Hongkong habe ich bereits viel internationale Erfahrung sammeln können. Außerdem verbrachte ich im Rahmen eines Hilfsprojektes mehrere Monate in Südafrika. Die Vielfalt dieser Erfahrungen hat mich herausgefordert außerhalb meiner Komfortzone zu arbeiten und zu lernen und mich persönlich und beruflich wachsen lassen.

Ich bin überzeugt, dass die Position als Junior Brand Manager bei Valensina der ideale Schritt für meine berufliche Entwicklung ist, da ich mich durch meine bisherigen Erfahrungen schnell als vollwertiges Teammitglied im Team einfügen und an kommenden Herausforderungen weiter wachsen kann. Über die Möglichkeit eines persönlichen Austauschs freue ich mich sehr und stehe Ihnen jederzeit für weitere Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,  
Isabelle Schneider

*A. Schneider*