

VALENSINA GmbH

Ruckes 90

41238 Mönchengladbach

**BEWERBUNG
ALS JUNIOR BRAND MANAGER**

Kempen, 18.08.2021

Sehr geehrtes Valensina Personal-Team,

Nachdem ich mein Studium erfolgreich abgeschlossen habe, bin ich ab sofort auf der Suche nach einem erfrischenden Unternehmen, welches mir die Möglichkeit bietet, meine fachlichen Kompetenzen im Bereich Marketing/ Supply Chain Management einzubringen. Mit großer Neugier wurde ich daher auf Ihre Stellenausschreibung für diesen Bereich aufmerksam. Mich als Junior Brand Manager bei einem der führenden Fruchtsaftherstellern Europas einzubringen und die Position der Premiummarke „Hitchcock“ weiter auszubauen, sehe ich als optimalen Berufseinstieg. Ihre zukunftsorientierte und anpackende Unternehmensphilosophie und die Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit im gesamten Valensina-Umfeld spiegelt meine Wertevorstellungen vollstens wider.

Im Mai dieses Jahres habe ich den Bachelor Logistics Management (International Fresh Business Management) an der Fontys University of Applied Sciences Venlo abgeschlossen. Dieser Studiengang kombiniert Marketing, Logistik, Agrarökonomie und das Wissen über die Frische-Kette in lokalen, regionalen und internationalen Märkten miteinander und greift alle relevanten Aspekte entlang der Supply Chain vom Produzenten bis zum Konsumenten auf. Durch die praktische Auslegung des Studiengangs sammelte ich bereits zahlreiche Erfahrungen in Projektarbeiten zur betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung und verstand es ziel- und erfolgsorientiert in einer Gruppe zu arbeiten. Im Rahmen der sogenannten „Student Company“ entwickelte und vertrieb ich mit hoher Einsatzbereitschaft, gemeinsam mit meinen Kommilitonen, ein Produkt auf dem relevanten Markt (B2C) und konnte mir so meine Kommunikationsstärke gegenüber dem Kunden ausbauen und erfuhr es ein Budget zu planen und kontrollieren. Des Weiteren absolvierte ich 2018 ein Praktikum beim E-Commerce Kaffeehändler „Roastmarket GmbH“ im Bereich Einkauf und Produktmanagement. Dort war ich für die Disposition und Optimierung des Produktportfolios verantwortlich, fertigte Wettbewerbsanalysen zur Sortimentserweiterung an, stand in Kontakt mit Lieferanten/ Kunden, holte Angebote ein, akquirierte neue Marken und pflegte neue Produkte inklusive erforderlicher Marketingmaßnahmen in den Onlineshop ein. Zudem machte ich mich mit der Onlineshop-Software Magento und MS Excel vertraut, erstellte und berichtete von relevanten KPIs und konnte meine analytische Denkweise und meine Kreativität ausbauen.

Ihr Bedarf nach einer hochmotivierten Nachwuchskraft im Bereich Marketing/ Supply Chain Management ergänzt sich mit meinen Kompetenzen und meiner Überzeugung in Ihrem Unternehmen meinen nächsten Karriereschritt gefunden zu haben, um mich fachlich und persönlich einzubringen und weiterzuentwickeln. Ich freue mich Sie auch persönlich durch ein Vorstellungsgespräch kennenzulernen und stehe Ihnen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Nico Neumann