

VALENSINA GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Düsseldorf, 29.04.2021

Bewerbung um eine Stelle als **(Junior) Brand Manager** zum 01.07.2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

über Ihre Stellenausschreibung auf StepStone bin ich auf die Ausschreibung im Bereich Brand Management aufmerksam geworden und möchte Ihnen durch meine Bewerbungsunterlagen mein Interesse an der Position entgegenbringen.

Während meines Bachelorstudiums an der Mediadesign Hochschule in der Fachrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement und meines Masterstudiums an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Corporate Communication konnte ich sowohl bei der Vodafone GmbH, als auch bei der Verlagsgruppe Handelsblatt erste berufliche Erfahrungen in der Medienbranche sammeln und meine weitere Entwicklung für die Zukunft ausrichten.

Im Anschluss an meine akademische Ausbildung habe ich bei der [m]STUDIO GmbH als Consultant im Bereich Client Development meine erste berufliche Herausforderung in Vollzeit gefunden. Hier bin ich nun seit knapp dreieinhalb Jahren für die strategische Weiterentwicklung verschiedenster Kunden der GroupM verantwortlich. Neben vielen weiteren gehörten vor allem Opel, Qualcomm, Sony PlayStation, Savencia Fromage & Dairy, Mondelez International, Gerolsteiner Brunnen und Campari zu meinen Fokuskunden.

In meiner Rolle als Senior Account Manager fungiere ich als inhaltliche & strukturelle Schnittstelle zwischen Kunde, Expertenteam der Agentur sowie externen Dienstleistern und bin dabei stets auf der Suche nach New Business-Potentialen. Zu meinen Aufgaben gehört in erster Linie die Erstellung von crossmedialen, strategisch durchdachten Konzepten, Kampagnenpräsentationen, umfangreichen Strategien bis hin zu Pitch-Präsentationen. Innerhalb der Umsetzung einer Kampagne liegt es anschließend in meiner Verantwortung alle relevanten Stakeholder zu koordinieren und die im Konzept vorgestellte inhaltliche Ausrichtung sowie den versprochenen Qualitätsanspruch sicherzustellen. Im Idealfall bin ich also in den gesamten Prozess, von der Ideengenerierung, der Konzeptausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse über die Exekution, Koordination sowie letztlich die Auswertung des jeweiligen Projektes, involviert und verantwortlich.

Abseits des alltäglichen Geschäfts ist mir besonders der gesellschaftliche und kulturelle Aspekt sehr wichtig. So engagiere ich mich gerne im Rahmen von internen und externen CSR-Projekten (bspw. ehrenamtliche Vorträge, kulturelle Events und Spendenaktionen) und fungiere für meine Kollegen

auch offiziell als Vertrauensperson zur Besprechung von Problemen und zwischenmenschlichen Hürden.

An diesem Punkt meines Lebens möchte ich mich einer neuen Herausforderung und neuen Verantwortungsbereichen widmen, gemeinsam mit der VALENSINA GmbH ein weiteres Themengebiet für mich erschließen, die Unternehmenswerte leben und den Markenauftritt so langfristig mitgestalten. Sowohl Ihre positive Ausstrahlung als Arbeitgeber und Familienunternehmen, Ihre Markenbotschaften als solche, als auch Ihre Einstellung zum verantwortungsvollen Umgang mit der Natur wecken Neugier in mir, beeindrucken mich und wollen mich Teil Ihres Teams werden lassen.

Falls ich Ihr Interesse geweckt habe, freue ich mich sehr über eine Einladung zu einem persönlichen Vorstellungsgespräch.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tim Guhl', with a stylized, cursive script.

Tim Guhl