

Jana Falk
Geistenstr. 39
40476 Düsseldorf
jana.falk@outlook.com

Bewerbung als Brand Managerin für HC

16.01.2021

Liebe Frau Bremer,

mein Name ist Jana Falk und als gelernte **Medienkauffrau Digital und Print** habe ich mich mit einem Studium in **Kommunikations- und Multimediamanagement** an der Hochschule Düsseldorf zusätzlich akademisch weitergebildet. In Modulen wie Kommunikationsplanung sowie Marketing- und Brandmanagement konnte ich in Teamwork bereits diverse Kommunikationskonzepte für externe Unternehmen und Agenturen wie eismann, got2b und TBWA entwickeln.

Mein praktisches Know-How aus der Ausbildung im Bereich Medien und Marketing sowie meine Kenntnisse im digitalen Umfeld konnte ich weiter ausbauen, indem ich neben dem Studium als Werkstudentin im **Projektmanagement** einer **Digital-Agentur** sowie im **E-Commerce-Marketing-Team** der **REWE Group** tätig war. Hier gehörte die Koordination von Marketingkampagnen als Schnittstellenmanagerin zwischen den einzelnen internen Abteilungen sowie externen Kreativagenturen zu meinem Alltag.

Meine persönliche Leidenschaft für das Thema **Nachhaltigkeit** setze ich seit Kurzem auch beruflich um, indem ich in die Abteilung **Corporate Responsibility und Nachhaltigkeitskommunikation** der REWE Group gewechselt bin. In enger Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen aus den Fachbereichen Nachhaltigkeit Ware, Unternehmenskommunikation und den einzelnen Marketingkanälen unterstütze ich die Kommunikation der verschiedenen Nachhaltigkeitssäulen und -aktivitäten der REWE Group.

Ich bin eine kreative Macherin und arbeite am stärksten in einem Team, das offen kommuniziert und sich gegenseitig mit neuen Ideen antreibt. Langfristig sehe ich mich daher in einem Unternehmen, das sich seiner Verantwortung bewusst ist und mit kreativen sowie innovativen Ansätzen und Methoden handelt.

Ich würde mich sehr darüber freuen, wenn wir uns in einem persönlichen Gespräch darüber austauschen können wer ich bin, was mich antreibt und was ich mit meiner kreativen Art und meiner Hands-on-Mentalität zur Weiterentwicklung der Brand Hitchcock beitragen kann.

Herzliche Grüße
Jana Falk