

EMPFÄNGER

Valensina GmbH

Ruckes 90

41238 Mönchengladbach

ABSENDER

Lara Hütten

Josef-Lenders-Dyk 31

47803 Krefeld

KONTAKT



01734272293



Lara.huetten@gmx.de

Josef-Lenders-Dyk 31

47803 Krefeld

Bewerbung für die Stelle Junior Brandmanager (m/w/d)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie suchen eine neue Mitarbeiterin im Brandmanagement? Jemanden, der eine große Leidenschaft für die digitale Welt mitbringt? Dann bin ich genau die Richtige für Sie! Gerne möchte ich Ihnen einen kurzen Einblick zu meinem aktuellen Werdegang geben:

Im August 2013 habe ich ein duales Studium bei der Fressnapf Tiernahrungs GmbH begonnen. Parallel habe ich zu meiner Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau, Business Administration im Abendstudium an der FOM in Neuss studiert und das Studium im Juli 2017 mit dem Schwerpunkt Vertrieb und Marketing abgeschlossen.

Erste praktische Erfahrungen im Marketing, sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich, konnte ich bereits während meiner Zeit bei Fressnapf sammeln. Dabei habe ich u.a. bei der Contentgenerierung für den Online-Shop mitgewirkt sowie bei der Überarbeitung der Karriereseite www.fressnapf.com unterstützt.

Nach dem erfolgreichen Abschluss meiner Ausbildung war ich von Januar 2016 bis Juni 2017 als Assistentin Recht und Revision für die Fressnapf Holding SE tätig. Ich war für das Office Management verantwortlich, weshalb mir Umgang mit MS Office Programmen kein Fremdbegriff ist. Die Kommunikation mit externen Firmen lag ebenfalls in meinem Aufgabenbereich. Darüber hinaus habe ich bei diversen, bereichsübergreifenden Projekten unterstützt.

Nach einer beruflichen Orientierungsphase habe ich mich im September 2018 dazu entschieden, die bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mittels eines Masterstudiums zu vertiefen.

Dabei war der gesamte Studienverlauf durch zahlreiche Projektarbeiten geprägt. Diese beinhalteten beispielsweise die Konzeption eines neuen Produktes und den damit verbundenen Aufgaben wie u.a. die Erarbeitung einer Vision, die Durchführung einer Wettbewerbsanalyse und die Erstellung einer strategischen Werbeplanung. Ich habe das Studium im August vergangenen Jahres erfolgreich abgeschlossen.

Darüber hinaus habe ich mich im Zuge meiner Masterthesis mit der B2B-Online-Shop Entwicklung eines Baustoff-Fachhändlers auseinandergesetzt. Hierbei konnte ich meine analytischen Skills unter Beweis stellen.

Hauptbestandteil der Arbeit war es eine zielgruppengerechte Umfrage zu erstellen und diese dann mittels des Statistikprogramms SPSS auszuwerten um Schlussfolgerungen zu ziehen und Handlungsempfehlungen auszusprechen, sodass zukünftig ein auf die Kundenbedürfnisse ausgerichteter Online-Shop entwickelt werden kann.

Seit vergangenem Jahr stelle ich meine Fähigkeiten bei dem Start-Up LIESER DESIGN (Instagram: [lieser_design](https://www.instagram.com/lieser_design)) unter Beweis, indem ich u.a. für die Betreuung des Social Media Accounts verantwortlich bin. In mein Aufgabengebiet fällt sowohl die Contentgenerierung als auch die Kommunikation mit der Community.

Mit der ausgeschriebenen Stelle möchte ich mich neuen Herausforderungen stellen und mich persönlich und fachlich weiterentwickeln.

Gerne vervollständige ich Ihre ersten Eindrücke aus meinen Bewerbungsunterlagen in einem persönlichen Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen

L.Hütten

Lara Hütten, Krefeld den 03. Mai 2021