

Valensina GmbH
Frau Bremer
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Tom Truxius
Große Telegraphenstraße 14
50676 Köln
01573 5601590
tom.truxius@gmail.com

Köln, 26.04.2021

Bewerbung | Junior Brandmanager

Sehr geehrte Frau Bremer,

tagtäglich begeistern Sie europaweit zahlreiche Menschen mit der hohen Qualität und Frische Ihres breiten Portfolios an attraktiven Marken-Fruchtgetränken. Mit meiner Marketing-Expertise und internationalen Erfahrung möchte ich einen wertvollen Beitrag leisten und mit Ihrem Team am Erfolg der Marke Valensina arbeiten. Als deutscher Marktführer im Bereich kühlfrischer Säfte stellt Ihr Unternehmen für mich einen äußerst attraktiven Arbeitgeber dar.

Mein englischsprachiges Masterstudium in Marketing an der Universidad Carlos III de Madrid habe ich mit überdurchschnittlichem Erfolg 2020 abgeschlossen. Es sind vor allem Kurse wie Product and Brand Management, New Product Development und Marketing Plan and Control, die mir wertvolles Know-how für eine Tätigkeit als Junior Brandmanager bei Valensina vermittelten.

Internationale Berufserfahrungen im Marketing sammelte ich zuvor zwei Jahre lang in Chile. Als Projektverantwortlicher plante und leitete ich dort einen 100 m² großen Messestand auf Lateinamerikas größter Bergbaumesse und bewies ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative. Des Weiteren konnte ich meine Projektmanagementfähigkeiten bei der Implementierung eines B2B Onlineshops unter Beweis stellen. Dank der gut funktionierenden Teamarbeit sind diese Projekte unter hohem Termindruck jeweils innerhalb eines sehr engen Zeitrahmens fertiggestellt worden. Ebenfalls habe ich Erfahrung mit der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, die ich nun gerne bei Valensina einbringen möchte. Regelmäßig erstellte ich Werbekampagnen und verfasste Beiträge zu aktuellen Themen und Produkten für die Website und den Facebook-Auftritt des Unternehmens. Zusätzlich bringe ich Praxiserfahrungen in der Durchführung von Wettbewerbsanalysen mit. Die wichtigsten Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen präsentierte ich zielgerichtet mit ansprechenden PowerPoint-Präsentationen in den wöchentlichen Meetings mit der Geschäftsführung.

Durch die jahrelange internationale Arbeits- und Studierenerfahrung kann ich Ihnen verhandlungssichere Englisch- und Spanischkenntnisse garantieren. Meine analytischen Fähigkeiten zeigten sich u. a. durch meine mit „sehr gut“ bewertete auf quantitativer Forschung beruhende Masterarbeit über Markenauthentizität.

Gerne möchte ich Ihr Team zum 1. Juli 2021 verstärken und meine Begeisterung für die FMCG-Branche und das strategische Management von Marken bei Valensina einbringen. Ich hoffe, Sie von meinen Fähigkeiten und meiner Motivation in einem persönlichen Gespräch überzeugen zu können und freue mich sehr über Ihre Einladung.

Mit freundlichen Grüßen



Tom Truxius