

Yijun ZHANG
Waldsiedlung 10
D-97616 Bad Neustadt an der Saale

Valensina GmbH
Ruckes 90
D-41238 Mönchengladbach

Bad Neustadt an der Saale, Bayern
16.01.2021

Bewerbung: Key Account Manager -Handelsmarke (m/w/d)

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse bin ich auf die Stellenausschreibung über Ihren Karriereportal gestoßen und bewerbe mich für die Position KAM Handelsmarke.

Nach meinem Studium in interkultureller Werbung an der KU Eichstätt-Ingolstadt und Abo Akademi University (Finnland) mit dem Schwerpunkt Branding und International Marketing beschäftigte ich mich vom Juni 2015 auf Juli 2016 als Marketing- und GF-Assistentin bei Weisser GmbH, einem Tourismus- und Handelsunternehmen in Triberg im Schwarzwald, wo ich Reiseveranstalter für die Kooperationsverträge verknüpfte, Betreuung von Key Accounts, Steuerung von Marketing- und Werbemaßnahmen für Markenausbau und Verkaufsförderung unterstützte. Vom Juli 2016 bis Juni 2017 war ich als Management-Assistenz bei HIB Trim Part Solutions (Automotive) in Bruchsal tätig und unterstützte den Konzern-COO und Global EVP HR & Integration in Operational Excellence und World Class Manufacturing Projekten. Vom Juli bis August 2017 betreute ich Across Terminologie-Datenbank für den Business Unit Leistungselektronik/HMI bei Preh GmbH (Automotive) in Bayern.

Seit Oktober 2017 bin ich bei Hipp Austria GmbH als Produktmanagerin Export und Leitung Entwicklung-/KVP-Projekte Säuglingsnahrung tätig. In meiner aktuellen Tätigkeit bin ich für die Sortiments-, Design- und Verpackungsentwicklung unter Berücksichtigung von gesetzlichen Vorgaben, verfahrenstechnischer Plausibilität und Marktgegebenheiten zur Erreichung von Vertriebsstrategie verantwortlich. Zu meinen Aufgaben gehören Durchführung von Markt-, Bedarf- und Sortimentsanalysen zur Ableitung von 5-Jahres-Produkt- und Expansionsstrategien, Konzeptionierung von Namensfindung und Markenregistrierung, Erarbeitung und Aufbereitung von strategischen Konzepten in Marketing und Werbung (Online- und Performance Marketing, HAMA, TV, Online, Adressable TV, Out of Home, Radio etc.), Leitung von Markteinführung-, Verpackung-, Design-(Relaunch)- und Produktmarketingprojekten für die Trocken, Beikost und Pflege inkl. Umsetzung von Kennzeichnung gemäß CI und Regulatory Affairs, Koordination und Implementierung von Digitalisierungsprojekten zur Optimierung vom Customer Journey Experience und Verkaufsförderung, Länderbetreuung APAC/CEE sowie Projektbudgetierung. Fachlich leite ich derzeit drei Neuproduktentwicklung- und drei KVP-Projekte über fünf Standorte (Österreich, Deutschland, Frankreich, Ungarn, Kroatien, 70 Fachangestellten).

Eine effiziente Herangehensweise an anspruchsvolle Aufgabenstellungen ist die wesentliche Voraussetzung für das erfolgreiche Management. Meine Leistungsbereitschaft, Leidenschaft und sehr guten Kenntnisse im FMCG Lebensmittel habe ich bei der Leitung von komplexen nationalen/internationalen Neuentwicklung- und Markteinführungsprojekten unter Beweis gestellt. Gerne möchte ich mein Durchsetzungsvermögen und Führungskompetenz bei Ihrem Unternehmen einbringen. Durch außerbetrieblichen Stellenwechsel strebe ich nach Aufstiegsmöglichkeit, strategische Aufgaben und Umsatzverantwortung im Key Account Management FMCG Lebensmittel/Eigenmarke zu übernehmen.

Ich kann Ihnen mit einer Kündigungsfrist von drei Monaten auf Vollzeit zur Verfügung stehen. Die Gehaltserwartung liegt bei 92.000 EUR zzgl. Zielvereinbarung und Dienstwagen.

Mit freundlichen Grüßen
Yijun ZHANG