



Degree Certificate Higher Education

The Examination Board, established for Marketing Management of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

Tim Schöning

born on 3 November 1997 in Kleve, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

Marketing Management

(registered name: Commerciële Economie)

in the year 2021; Assessment Met genoegen (with merit).

The graduate is authorised to use the degree
Bachelor of Science.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Executive board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: September, 2020.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

3440346-2021-7-006079

VENLO, 5 July 2021

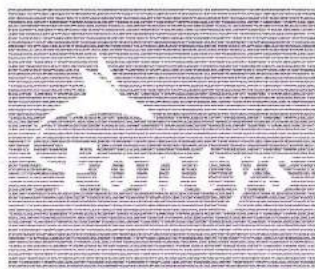
The Examination Board:

Chair:
N.H.J.M. Peeters

Secretary:
Prof. Dr. D. Wörmann

The candidate:

T. Schöning



The certificate concerning

Tim Schöning

who successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme
Marketing Management, applied to the following units of study:

Minor : Doing Business In and With Europe

Units of Study:

Statistics
E-Marketing
Strategic Marketing
Foreign Language
Brand Management
Sustainable Innovation
Business English
Marketing Controlling
Marketing Synthesis
Marketing Research
Consumer Behaviour
Economics
SPSS
Start Up Factory
Internship
Business Research
B2B-Marketing
Retail & Service-Marketing
Customer Relationship Management
Management Skills & Ethics
Sales
Marketing Communication
Marketing Law
Study Career Management
Organisational Activities
Graduation Assignment

3440346-2021-7-006079

Onder andere de volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. Een microtekst in het vierkante paarse vlak van het logo onderaan het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
2. Een zilverfoliestrip rechts op het document. In de zilverfolie is het monogram van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvis) uitgespaard.
3. Een uniek nummer links naast het monogram, tevens uitgevoerd als onzichtbare UV-nummering. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer corresponderen.
4. In het papier zit een wereldwijd beschermd watermerk.

Diploma Supplement Transcript of Credits (see No. 4.2/4.3.)

DEGREE PROGRAMME: Bachelor Marketing Management
(registered name: Bachelor Commerciële Economie)

Last name(s) : Schöning
First name(s) : Tim
Date of birth (day/month/year) : 03/11/1997
Date of qualification : 5 July 2021
Student identification number : 3440346
Certificate identification number : 3440346-2021-7-006079

Subject name : Doing Business In and With Europe
Subject name in English : Doing Business In and With Europe

Course components

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	<u>Propaedeutic phase</u>	<u>Propaedeutic phase</u>			
P01MD17	Project: Organisation of Businesses	Project: Organisation of Businesses	12/01/2018	7.1	5
P02MD17	Marketing Processes	Marketing Processes	12/01/2018	8.8	5
P03MD17	Accounting	Accounting	08/01/2018	7.6	5
P04MD17	International Business/Costs	International Business/Costs	10/01/2018	7.0	5
P05MD17	Business Mathematics	Business Mathematics	09/01/2018	7.4	5
P06MD17	Business English	Business English	11/01/2018	6.6	2
P07MD17	Foreign Language I	Foreign Language I	19/09/2017	EX	2
P08MD17	Study Career Management	Study Career Management	20/06/2018	PA	2
P09MD17	Project: Business Plan	Project: Business Plan	18/06/2018	6.7	5
P10MD17	Marketing Analysis	Marketing Analysis	11/06/2018	8.1	6
P11MD17	Economic Research	Economic Research	12/06/2018	8.4	5
P12MD17	Economics I	Economics I	13/06/2018	8.7	5
P13MD17	Social & Communication Skills	Social & Communication Skills	14/06/2018	6.9	2
P14MD17	Business English II	Business English II	11/06/2018	9.2	2
P15MD17	Foreign language II	Foreign language II	19/09/2017	EX	2
P16MD17	Law	Law	15/06/2018	7.6	2
	<u>Main phase</u>	<u>Main phase</u>			
H01MD17	Statistics	Statistics	07/01/2019	6.4	4
H02MD17	E-Marketing	E-Marketing	31/01/2019	8.3	4
H03MD17	Strategic Marketing	Strategic Marketing	11/01/2019	7.9	5
H04MD17	Foreign Language III	Foreign Language III	08/01/2019	9.4	2
H05MD17	Brand Management	Brand Management	09/01/2019	9.8	5
H06MD17	Sustainable Innovation	Sustainable Innovation	10/01/2019	9.8	3
H07MD17	Business English III	Business English III	18/01/2019	9.1	3
H09MD17	Marketing Controlling	Marketing Controlling	12/06/2019	9.2	4
H10MD17	Marketing Synthesis	Marketing Synthesis	25/06/2019	5.8	4
H11MD17	Marketing Research	Marketing Research	08/07/2019	7.1	3
H12MD17	Foreign Language IV	Foreign Language IV	02/07/2019	7.9	2
H13MD17	Consumer Behaviour	Consumer Behaviour	13/06/2019	7.4	4
H14MD17	Economics II	Economics II	18/06/2019	7.7	3
H15MD17	SPSS	SPSS	20/06/2019	5.8	3
H08_17	Start Up Factory	Start Up Factory	24/06/2019	6.8	8
H18MD17	Business English IV	Business English IV	08/07/2019	7.5	3
H17_IM	Internship	Internship	11/02/2020	PA	20
H19_IM	Business Research	Business Research	10/04/2020	5.5	10

Code	Subject name	Subject name in English	Date	Grades	ECTS
	Graduation phase	Graduation phase			
A01MD17	B2B-Marketing	B2B-Marketing	06/01/2021	8.6	4
A02MD17	Retail & Service-Marketing	Retail & Service-Marketing	08/01/2021	9.1	5
A03MD17	Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	04/01/2021	8.1	4
A04MD17	Management Skills & Ethics	Management Skills & Ethics	21/01/2021	8.0	4
A05MD17	Sales	Sales	13/01/2021	7.5	4
A05MD17-CS	Case Study	Case Study	13/01/2021	7.5	2
A05MD17-ST	Skills Test	Skills Test	06/11/2020	PA	2
A06MD17	Marketing Communication	Marketing Communication	17/12/2020	5.8	4
A07MD17	Marketing Law	Marketing Law	11/01/2021	8.6	4
A10MD17	Study Career Management	Study Career Management	26/01/2021	PA	1
A11MD17	Organisational Activities	Organisational Activities	05/07/2021	PA	2
A12_MM	Graduation Assignment	Graduation Assignment	15/06/2021	6.6	28
	Minor	Minor			
MINORDBIWE	Doing Business In and With Europe	Doing Business In and With Europe	10/07/2020	7.7	30
M01DBIE	Project: Internationalisation Strategy	Project: Internationalisation Strategy	10/07/2020	8.1	10
M02DBIE	Seminar: European regions, clusters, culture and people	Seminar: European regions, clusters, culture and people	26/06/2020	7.9	5
M03DBIE	Elective modules	Elective modules	07/07/2020	7.3	15
M03_CA	Current Affairs in Europe	Current Affairs in Europe	29/06/2020	8.1	5
M03_EETL	European economics, trade and law	European economics, trade and law	07/07/2020	6.5	5
M03_FRESH	Fresh supply chain and logistics (Euregion focus)	Fresh supply chain and logistics (Euregion focus)	23/06/2020	7.4	5
	Totaal aantal behaalde ECTS-studiepunten	Total number of ECTS-credits achieved			240

ZEUGNIS

Herr Tim Schöning
geboren am 03.11.1997

war in der Zeit vom **01.08.2019** bis zum **31.01.2020**
als **Marketing Praktikant** in unserem Hause tätig.

Das InterContinental Berlin zählt mit seinen 558 Hotelzimmern und Suiten sowie 45 Veranstaltungsräumen auf über 6.200 m² und mit einer Kapazität von bis zu 3.000 Personen zu den führenden Tagungs- und Veranstaltungsdestinationen in Deutschland. Auf unserer exklusiven Clubetage mit 70 Zimmern und Suiten, einem eigenen Konferenzbereich und einer Club Lounge bieten wir unseren Gästen einen individuellen Service auf höchstem Niveau. Unser SPA InterContinental lädt mit einer Pool- und Saunalandschaft, zwei Fitnessräumen und einem umfassenden Massageangebot als einer der größten Hotel-Wellness-Bereiche Berlins auf mehr als 1.000 m² zum Ruhe und Kraft tanken ein. Im 300 Sitzplätze umfassenden L.A. Café servieren wir ein vielfältiges Frühstücksbuffet mit internationalen Einflüssen, während in unserem Marlene Restaurant regionale Spezialitäten in gemütlicher Atmosphäre am Kamin eingenommen werden können. Die stadtbekannte Marlene Bar, die über eine Auswahl von 130 Cocktails verfügt, ist ein bei Hotelgästen und Einheimischen gleichermaßen beliebter Treffpunkt im Herzen der City West. In der 14. Etage bietet das mit einem Michelin Stern und 17 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Gourmetrestaurant "Hugos" neben einem unvergesslichen kulinarischen Erlebnis einen Panoramablick über das Lichtermeer der Hauptstadt.

Herr Schöning war für die folgenden Hauptaufgaben verantwortlich:

- Bearbeitung von Gästebewertungen auf den Online-Bewertungsplattformen
- die Unterstützung bei der Gestaltung der neuen Karrierewebsite
- die inhaltliche Auf- und Vorbereitung von Druckelementen gemäß Brand-Standards
- die Pflege der Inhouse und Outhouse Ordner der Marketing Abteilung
- Vorbereitung und Betreuung von Fotoshootings und Filmdrehs
- die Pflege der Restaurant Website
- die Pflege der Werbeinhalte der Fernseher in den Zimmern
- die Bearbeitung von Kooperationsanfragen
- die Unterstützung bei unterschiedlicher Bildbearbeitung
- die Erstellung von Druckprodukten durch Grafikprogramme
- das Anlegen von Druckdaten und Bestellung der Druckerzeugnisse
- die Pflege der Fotodatenbank sowie
- das Analysieren der Social-Media-Kanälen unseres Competition-Sets.

.../2

Seite 2 zum Zeugnis für Herr Tim Schöning

Im Rahmen seiner Tätigkeit arbeitete Herr Schoening mit den Grafik Programmen Photoshop, InDesign und Illustrator, den Microsoft Programmen Word, Excel, PowerPoint und dem E-Mail-Programm Outlook 365.

Wir schätzten Herr Schöning als einen sehr interessierten und zuverlässigen Praktikanten, der jede Gelegenheiten nutzte, sich alle erforderlichen Kenntnisse und Fertigkeiten anzueignen. Bereits nach einer kurzen Zeit übernahm Herr Schöning Verantwortung und arbeitet sehr selbstständig an zugeteilten Aufgaben und Projekten. Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte er dabei stets zu unserer vollsten Zufriedenheit

Herr Schöning arbeitete sehr kunden- und teamorientiert und war, aufgrund seiner sehr freundlichen, höflichen und hilfsbereiten Art sowie seinem gewandten Auftreten bei unseren internationalen Gästen, seinen Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen beliebt. Sein Verhalten gegenüber unseren internationalen Gästen, seinen Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit einwandfrei. Pünktlichkeit, Ehrlichkeit und Fleiß verstanden sich für ihn von selbst und seien nur der guten Ordnung halber erwähnt.

Das Praktikum endet vereinbarungsgemäß am 31. Januar 2020. Wir danken Herr Schöning für die geleistete Arbeit und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen Werdegang viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Berlin, 31. Januar 2020


Christian Siejock
Area Director of Human Resources Berlin



Nedex Consult GmbH & Co. KG
Siemensstr. 31 47533 Kleve

Einfaches Arbeitszeugnis

Herr Tim Schöning, geboren am 03. November 1997 in Kleve, war für unser Unternehmen vom 07.05.2020 bis zum 30.11.2020 in einem geringfügigen Arbeitsverhältnis tätig.

Die Firma Nedex Consult GmbH & Co. KG ist ein Dienstleistungsunternehmen, das Sekretariatsaufgaben sowie administrative Projektarbeiten für kleine und mittelständische Unternehmen ausführt.

Während seiner Tätigkeit für unser Unternehmen war Herr Schöning mit den folgenden Aufgaben befasst:

- Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten im Online Bereich
- Bearbeitung und Pflege von Joomla Webseiten
- Erstellung und Bearbeitung von Medienkanälen, sowie Facebook, Instagram, Xing und LinkedIn
- Auswertung und Reporting von Social Media Statistiken
- Erstellung und Versendung von Mailings
- Erstellung von PowerPoint Präsentationunterlagen
- Unterstützung bei Projektarbeit
- Unterstützung und Entlastung der Fachbereichsleitung

Herr Schöning arbeitete sowohl selbstständig als auch im Team. Er konnte sich mit seiner Kreativität und den Ideen gut einbringen. Er war stets ein freundlicher und loyaler Mitarbeiter.

Für seinen weiteren beruflichen und privaten Lebensweg wünschen wir Herrn Schöning alles Gute und viel Erfolg.

Kleve, den 30.11.2020

Nedex Consult GmbH & Co. KG

Bettina Bock

Anschrift

Nedex Consult GmbH & Co. KG
Siemensstr. 31
47533 Kleve
Ust.-Id. Nr.: DE 252622681

Kommunikation

T +49 (0) 28 21 77 57 0
F +49 (0) 28 21 77 57 75
E nedex@nedex.de
www.nedex.de

Bankverbindung

Commerzbank Kleve
IBAN: DE88 3244 0023 0815 1920 00, BIC: COBADEFF324
Sparkasse Rhein-Maas
IBAN: DE95 3245 0000 0005 0249 89, BIC: WELADED1KLE
ABN-AMRO
IBAN: NL64 ABNA 0609 1877 32, BIC: ABNANL2A