

Valensina GmbH
Personal Services, z. H. Anja Bremer
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Bewerbung als Junior Brandmanager bei Valensina

Produktvermarktung, die Früchte trägt

Sehr geehrte Frau Bremer,

als kreativer Kopf mit einem Abschluss in internationalem Marketing möchte ich meine Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Media kombinieren, um die Valensina-Tradition im Brandmanagement erfolgreich mit zu gestalten. Da meine Wurzeln und meine Leidenschaft im Branding liegen, suche ich die Möglichkeit, meine Kreativität in Marketing-Konzepten für Valensina zu verwirklichen.

Wie kann ich Valensina unterstützen?

Vor allem durch meine Kreativität. Die Arbeit im Marketing macht mir vor allem deshalb Spaß, da ich mir sehr gerne neue Ansätze ausdenke und damit einer Idee auf dem Papier Leben einhauche. Sei es die Markenidentität, sei es ein Werbeslogan, sei es die Marketingstrategie - ich setze auf die Kommunikation von Persönlichkeit und Charakter. Dabei arbeite ich durchweg positiv und lösungsorientiert und setze meine Kreativität dabei zielgerichtet ein. Durch mein Marketing Studium an der Fontys bringe ich eine breite Palette an Marketing Wissen mit, das ich während des



Studiums mit internationaler Praxis-Erfahrung in Form eines Marketing- und eines Packaging-Praktikums bei Bosch in der Schweiz anreichern konnte. Während im Packaging auch die Gestaltung der Verpackungen zu meinen Aufgaben zählte, konnte ich im Country Management wichtige Erfahrungen im Produktmarketing und B2B-Bereich sammeln. Nach meinem Studium lag mein Fokus zunächst auf der Media-Planung von Print-Kampagnen und der Arbeit im Vertrieb, um mein Marketing-Wissen breiter aufzubauen. Als Media-Planer bei der Agentur OMD war ich für die Zielgruppen-Ausrichtung der Marketingkampagnen zuständig, wodurch ich Produkte und Marken stets individuell positioniere. Gerade im Vertrieb ist es wichtig, aktuelle Trends aufzugreifen und zu thematisieren. Meine Erfahrungen hieraus möchte ich gerne in die Vermarktungskonzepte für Valensina einfließen lassen, um so Ihre Kunden auf der Customer Journey aktiv zu begleiten. Dabei lautet mein Motto stets:

„Kreativ zum Erfolg.“

Daniel Schraml

Kontakt:

Daniel Schraml

Pfitzerstraße 14
40724 Hilden

Tel.: +49 176 47315882

E-Mail: daniel-schraml@gmx.de

Ich würde mich sehr über die Chance freuen, meine Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Mein frühestes Eintrittsdatum ist der 1. Juli 2021. Bitte lassen Sie es mich wissen, falls Sie noch weitere Dokumente benötigen. Über die Einladung zu einem ersten Gespräch freue ich mich sehr und hoffe, eine kreative Ergänzung für das Valensina-Team zu werden.