

**KATHLEEN
ENGELN**

KE



**BEWERBUNG ALS
JUNIOR
BRANDMANAGER**



Reichsstraße 48
47229 Duisburg



+49 163 7393328



Kathleen.Engeln@gmx.de



KATHLEEN ENGELN

Valensina GmbH

Human Resources
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Duisburg, 20. Mai 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerbe ich mich als Junior Brandmanager.

Mit Leidenschaft entwickle ich adäquate Marketingstrategien mit produktspezifischem Fokus und realisiere deren Umsetzung zielstrebig. Mein Schwerpunkt der letzten Jahre lag hier im Bereich der klassischen Werbung.

Bei der kreativen Ausarbeitung der Markenstrategie für Valensina zu unterstützen, sowie jene über jegliche Medienkanäle zu streuen, insbesondere auch im digitalen Bereich, ist genau die Herausforderung, die ich suche.

In den knapp 4,5 Jahren meiner Tätigkeit in einem international aufgestellten Baustoffkonzern habe ich mich intern zu der Position des Marketing Managers mit extremer Nähe zum Produkt entwickelt. Gerne erzähle ich Ihnen in einem persönlichen Gespräch wie ich als Teil eines internationalen Teams verschiedene Produkte und Produktinnovationen erfolgreich im europäischen Markt positionieren konnte. Die Zusammenarbeit und eine enge Abstimmung mit verschiedenen Abteilungen sowie die Steuerung von Dienstleistern ist für mich selbstverständlich.

Während meiner vorherigen Anstellung bei mfi/Unibail-Rodamco und meiner damit verbundenen Marketingtätigkeit im Management des Shoppingcenters Centro Oberhausen habe ich nicht nur Projekte im klassischen Marketing betreut, sondern auch die digitale Präsenz des Unternehmens ausgebaut und betreut. Hierzu zählen unter anderem der Aufbau und die Pflege der Website, die Einführung einer kundenfreundlichen App und die tägliche Pflege der Social Media Kanäle. Zudem konnte ich zahlreiche Erfahrungen im Eventmanagement sammeln und habe unter anderem die Planung und Durchführung von Fashionshows und Gastronomie-Events begleitet.

Ich brenne für meine Projekte und arbeite stets mit dem Blick aus der Kundenperspektive, um Marketingstrategien zielgruppenorientiert aufzusetzen. Das Ausarbeiten von außergewöhnlichen, modernen und kanalübergreifenden Marketingkampagnen bereitet mir große Freude und ich stelle mich dabei gerne neuen Herausforderungen und Themenfeldern. Unternehmerische Ziele verliere ich dabei nie aus dem Fokus und mein souveränes und freundliches Auftreten hilft mir bei einem hervorragenden Projektmanagement. Darüber hinaus bringe ich mich jederzeit überdurchschnittlich stark ein, bin teamfähig, offen, empathisch, zuverlässig und kann mich schnell und eigenständig in neue Themenfelder einarbeiten.

In einem persönlichen Gespräch erzähle ich Ihnen gerne mehr von mir.

Mit freundlichen Grüßen,


Kathleen Engeln



KATHLEEN ENGELN

Reichsstraße 48 47229 Duisburg			/Kathleen-Engeln
+49 163 7393328			29.10.1990, Duisburg
Kathleen.Engeln@gmx.de			Deutsch

KERNKOMPETENZEN

- Kreatives Know-How für innovative Marketingmaßnahmen
- Entwicklung und Steuerung von Marketingkampagnen
- Kunden- und marktspezifische Contenterstellung

FÄHIGKEITEN

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Klassisches Marketing | Media und Advertising |
| Online- & E-Mail Marketing | Eventmanagement |
| Social Media Marketing | Corporate Identity & Communication |

PERSÖNLICHKEIT

Teamwork

Kreativität

Kommunikation

Lösungsorientiert

PC KENNTNISSE

Microsoft Office (365)

SAP

Salesforce

FREMDSPRACHEN

Englisch

Spanisch

HOBBYS

Yoga • joggen • Crossfit • kochen • lesen • wandern • tauchen • reisen • Zeit mit Freunden & Familie



KATHLEEN ENGELN

KLASSISCHES MARKETING

Strategische und organisatorische Umsetzung der Kommunikationsstrategie • Entwicklung zielgruppenorientierter Brand Awareness Kampagnen • Entwicklung produktspezifischer Unterlagen zur gezielten Kundenansprache • Konzeptionierung und Umsetzung von POS- & VKF-Maßnahmen • europaweite Vertriebsunterstützung • Pflege der Markenarchitektur • Erstellung Werbemittel - Angebote, Recherche und Umsetzung

ONLINE & SOCIAL MEDIA MARKETING

Websitespflege (Typo3, Sitecore, Kentico) • E-Mail-Marketing: Entwicklung und Umsetzung diverser Kundennewsletter • Kanalspezifische Contenterstellung Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest, im Bereich B2C und B2B

EVENTMANAGEMENT

Entwicklung von zielgruppengerechten Konzepten für Veranstaltungen (Fashion, Gastronomie, Kultur) • Entwicklung von eventbegleitenden Marketingkampagnen • Organisation und Abwicklung externer Promotions • Messeplanung (Standplanung, begleitende Kommunikation)

PRINT

(Neu)Konzeption und Umsetzung von Image- und Produktbroschüren, Flyern und anderen Printprodukten in deutscher und englischer Sprache • Adaption der Printmedien für EU-Länder

CORPORATE IDENTITY & COMMUNICATION

Entwicklung und Umsetzung des Corporate Design • Layout-Mitgestaltung von Print- & digitalen Medien

MARKTFORSCHUNG

Markt- und Wettbewerbsanalysen, Zielgruppenanalysen • Analyse, Bewertungen und Verbesserung bestehender Marketingausrichtungen • Wettbewerbsbeobachtung und -vergleiche unter Berücksichtigung marktrelevanter Aspekte

PROJEKTMANAGEMENT

Neueinführung marktspezifisches Produktportfolio (AT, IT, PL, CZ, SE) • Einführung von Produktinnovationen ins europäische Ausland (DE, FR, UK, DK, CH, BNL) • Länder- und projektbezogene Budgetplanung und -verwaltung