



CHRISTIN KISFELD

BEWERBUNG

Junior Brand Manager

KONTAKT

Adresse:

Christin Kisfeld
Biesenhof 32
41179 Mönchengladbach

Mobil:

01772420486

E-Mail:

christin28.04@web.de

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Sehr geehrte Frau Bremer,

im Juli habe ich mein Marketing Management Studium an der Fontys International Business School in Venlo erfolgreich abgeschlossen und bin nun auf der Suche nach einer beruflichen Tätigkeit, die mich fordert, begeistert und erfüllt. Ich möchte mein Wissen, mein Können und mein Herzblut in HITCHCOCK investieren, um die Marktposition zu schärfen und zu optimieren.

Im Rahmen meines Studiums habe ich zwei Praxissemester absolviert. In den Praktika konnte ich erste Berufserfahrungen sammeln und meine Leidenschaft für Social Media und das Markenmanagement entfalten. Das erste Praktikum verbrachte ich bei der hundert24 GmbH „Megamarsch“ in Mönchengladbach. Dort war ich alleinig verantwortlich für den Instagram-Account, sowie für den unternehmenseigenen Blog. Ich habe den Account verwaltet, Content erstellt und Community Management betrieben. Auch für das Influencer Marketing war ich dort verantwortlich. Ich konnte die Markenkommunikation auf den sozialen Medien lenken und dazu beitragen die Positionierung zu stärken.

Das zweite Praktikum habe ich neben dem Schreiben meiner Bachelorarbeit in der Digitalagentur zwölfstein in Düsseldorf verbracht. In der Agentur konnte ich ebenfalls mein Gespür für aktuelle Trends und den sozialen Medien unter Beweis stellen. Ich habe dort Strategien für die Social Media Accounts der Kund:innen erarbeitet und basierend darauf Content erstellt. Ich habe eigenverantwortlich neue Content-Formate für die Accounts der Kund:innen entwickelt und umgesetzt. Das Bild- und Videomaterial habe ich dazu selbst bearbeitet und erstellt. Ich liebe es mich kreativ austoben zu können und gleichzeitig analytisch zu arbeiten, um Maßnahmen zu reflektieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Da ich in beiden Praktika sehr eigenständig arbeiten konnte, organisiere ich mich gerne selbst. Mir fällt es leicht das „große Ganze“ im Hinterkopf zu behalten. Dieser Aspekt ist in der Marketingplanung und -durchführung ein besonders wichtiger Aspekt, um ein einheitliches Markenbild zu vermitteln.

In den Praxissemestern wandte ich zudem das vollumfängliche Marketingwissen an, welches ich mir im Laufe des Studiums angeeignet habe. Die Studieninhalte umfassen das gesamte Feld des Marketing Managements von der Strategie über Brand Management, Konsumentenverhalten, Management Skills bis hin zur Planung der Markenkommunikation. Die Inhalte liegen schwerpunktmäßig auf die Strategie im Marketingprozess. Auch die Markenentwicklung eines mittelständischen Unternehmens im FMCG-Bereich stand im Studienverlauf im Fokus. Im Rahmen von verschiedenen Modulen habe ich Marketingkonzepte inklusive Mediapläne für online und offline Kanäle und Finanzpläne für FMCG-Marken erarbeitet.

Wenn ich die Chance erhalte bei der Optimierung des Markenauftritts von HITCHCOCK aktiv beizutragen, dann ist meine Ideenvielfalt und meine bisherige Erfahrung sicherlich hilfreich. Zusätzlich profitieren Sie von meiner Motivation und meinem Tatendrang - verbunden mit meiner Leidenschaft für das Markenmanagement. Neben meiner selbstständigen Arbeitsweise machen mich ebenfalls meine analytischen Fähigkeiten aus. Ich arbeite gerne strukturiert und gewissenhaft. Trotzdem macht es mir Spaß kreativ zu arbeiten und neue Ideen zu entwickeln.

In dem weiteren Verlauf meiner Bewerbung befindet sich ein Lebenslauf. Dort erfahren Sie noch von weiteren Skills und Qualifikationen. Zudem hänge ich Ihnen das Zeugnis des abgeschlossenen Studiums, die Arbeitszeugnisse und ein Zertifikat des absolvierten Minors an.

Der gewünschte Starttermin ist der 1. September 2021 und ich habe einen Gehaltswunsch von 39.000€ (brutto/Jahr).

Ich freue mich sehr auf Ihre Rückmeldung und über eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch, um künftig Ihr Marketing Team zu unterstützen. Ich würde mich freuen meine Expertise bei Valensina einbringen zu dürfen, um gemeinsam zu wachsen.

Mit freundlichen Grüßen



Christin Kistfeld