



Christina Busch

KONTAKT

Anschrift

Sebastianusstr. 40
52146 Würselen
Deutschland

Geburtsdatum/-ort

14 Januar 1994, Würselen

Staatsangehörigkeit

Deutsch

Email

christina.busch94@gmx.de

Telefon

0174 989 3113

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Christina Busch
Sebastianusstr. 40
52146 Würselen

Würselen, 17. Mai 2021

Bewerbung als Junior Brandmanagerin

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerbe ich mich auf die von Ihnen ausgeschriebene Stelle als Junior Brandmanagerin.

Nach Vollendung meines Bachelor Studiums in International Management mit dem Schwerpunkt Marketing und meinem Master Abschluss in Wirtschaftspsychologie bin ich auf der Suche nach einem geeigneten Partner für eine Festeinstellung. Schon lange besteht mein Interesse an der Markenkommunikation und Markeninszenierung internationaler Marken. Durch mein Studium hat sich mein Entschluss, in diesem Bereich tätig zu werden, gefestigt.

Während meines Studiums trat ich eine Tätigkeit bei der SYSMANO GmbH, einem Startup-Unternehmen, an. Dort konnte ich meine Interessen vertiefen, indem ich den Außenauftritt des Unternehmens gemanagt und umgesetzt habe. Ich wirkte in den Bereichen des designen von Werbegeschenken, der Displaygestaltung für Unternehmensauftritte und der Point of Sale Vermarktung mit. Nach meinem Masterstudium trat ich die Vollzeitstelle an und konnte im weiteren Verlauf meiner Beschäftigung, meine Expertise erweitern, indem ich an dem Aufbau der Marke, der Markenbekanntheit und dem Social Media Konzept zur Markeninszenierung arbeitete. Darüber hinaus entwickelte ich Strategien die dem Unternehmen zu einer größeren Reichweite und zur Kundengewinnung verhalfen.

Ich habe durch diese Tätigkeit festgestellt, dass ich nicht nur eigenverantwortlich, sondern auch strukturiert und organisiert arbeiten kann. Durch mein hohes Maß an Empathie konnte ich mich optimal in den Kunden hineinversetzen und ihn an der *richtigen Stelle* abholen. Die Arbeit im Team hat mir besonders viel Freude bereitet. Von der Marketing-Idee bis hin zur visuellen Umsetzung konnte ich durch meine hohe Kooperationsfähigkeit überzeugen.

Besonders interessant war es für mich, die Entwicklung des Startups zu verfolgen und zu sehen, wie meine Projekte verwirklicht wurden.

Bei einer Einstellung erhoffe ich mir, dass ich mich in Ihrem Portfolio der Marken-Fruchtgetränke, auf eine neue Art und Weise entfalten kann. Schon lange bin ich begeisterter Kunde Ihrer Säfte, daher würde ich mich freuen Teil des Valensina Teams zu werden und meine Affinität zu Ihrer Marke auch in Hinblick auf mein Berufsleben vollständig ausleben zu können. Außerdem bewerbe ich mich auf diese Stelle, weil mich das Brandmanagement von Marken fasziniert und ich basierend auf diesem Interesse sowohl meine Bachelor- als auch meine Masterarbeit geschrieben habe.

Sollten Sie noch weitere Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, zögern Sie nicht mich per Mail: christina.busch94@gmx.de oder unter meiner Mobilfunknummer: +49 (0) 174 989 3113 zu kontaktieren.

Ich würde mich sehr über ein persönliches Kennenlernen mit Ihnen freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Christina Busch

AKADEMISCHER WERDEGANG

08/2018 - 07/2020

Master of Arts in Wirtschaftspsychologie

CBS - International Business School, Köln

08/2015 - 07/2018

Bachelor of Arts in International Management

CBS - International Business School, Köln

08/2011 - 07/2014

Abitur

Wirtschaftsgymnasium Herzogenrath

KENNTNISSE UND INTERESSEN

Sprachkenntnisse

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Spanisch (Grundkenntnisse)

EDV Kenntnisse

MS Office (sehr gute Kenntnisse)

InDesign (Grundkenntnisse)

Zusatzqualifikationen

Leadership Führungskompetenzen

Business Projects:

Employability (REWE Group)

Kulturanalyse (Human Synergistics)

Interessen

Meine Hunde,

Wandern und Reisen

BERUFSERFAHRUNG

06/2018 - today

SYSMANO GmbH, Aachen

Marketing

Außenauftritt & Brandmanagement

Back Office

06/2017 - 07/2017

F.Wilms GmbH & Co KG, Würselen

Praktikum: Buchhaltung & Marketing

01/2016 - 02/2017

DB Event Management, Aachen

Eventorganisation

Servicekraft

11/2016 - 05/2017

Intimissimi, Aachen

Kundenberatung

05/2016 - 08/2016

Nano Medical GmbH, Nauheim

Business Development

Projektmanagement & Strategieentwicklung

Brandmanagement & Marketingplanung

02/2012 - 09/2014

Eisdiele Casal, Würselen

Servicekraft

06/2011 - 07/2011

Lindt & Sprüngli GmbH, Aachen

Praktikum: Trade Marketing

MITWIRKUNGEN

2015 - 06/2017

International Business School

Messen und Hochschulmarketing

2015 - 06/2017

International Business School

Semestersprecherin

2015 - 06/2017

Gründerin der ‚Student for Student‘ Reihe

Internes Wissensmanagement

MASTER ZEUGNIS

Christina Busch
geboren am 14.01.1994

hat die Master Prüfung im Studiengang

Master of Arts in Wirtschaftspsychologie

mit der Gesamtnote

gut (87 Punkte)

bestanden.

Erbrachte Studienleistungen:	Im Studium wurden 120 ECTS Kreditpunkte erworben, die sich wie folgt zusammensetzen: <ul style="list-style-type: none">• CBS Fachmodule > 84 ECTS Kreditpunkte• Praktikum > 10 ECTS Kreditpunkte• Masterarbeit > 26 ECTS Kreditpunkte
Bewertung der Masterarbeit:	sehr gut (93 Punkte)
Thema der Masterarbeit:	Die Diskrepanz zwischen der publizierten und tatsächlich wahrgenommenen Nachhaltigkeitsarbeit von Unternehmen – untersucht am Fallbeispiel Lindt & Sprüngli

Köln, 31.07.2020



Prof. Dr. habil. Elisabeth Fröhlich
Präsidentin



Prof. Dr. Irene López
Dekanin

ZERTIFIKAT

Christina Busch

GRUPPE 5: „EMPLOYABILITY“

ZIEL:

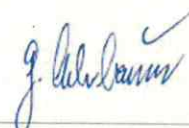
- Entwicklung eines Employability Konzeptes für die REWE Markt GmbH

AUFGABEN:

- Durchführung einer Best-Practice Marktanalyse zu bestehenden Employability Konzepten anderer Unternehmen verschiedener Branchen
- Durchführung einer Ist-Analyse zu den bestehenden Employability Maßnahmen der REWE Markt GmbH
- Durchführung von Experteninterviews und einer Mitarbeiterbefragung bzgl. der bestehenden und gewünschten Employability Maßnahmen bei der REWE Markt GmbH
- Auswertung und Darstellung der erhobenen Unternehmensdaten
- Entwicklung eines Maßnahmenkataloges zur Förderung von Employability bei der REWE West GmbH



Prof. Dr. Stefan Schwarz
Professor für Arbeits- &
Organisationspsychologie



Georg Kehrbäum
Leiter Human Resources
Rewe Markt GmbH West

ZERTIFIKAT

Christina Busch

GRUPPE: Sysmano GmbH

ZIEL:

Durchführung einer Organisationskulturanalyse und Ableitung evidenzbasierter Handlungsempfehlungen für den Kulturwandel

AUFGABEN:

- Entwicklung eines strukturierten Interviewleitfadens
- Durchführung von Experteninterviews
- Erfassung von organisationalen Sekundärdaten
- Durchführung einer Befragung zur gewünschten und tatsächlichen Organisationskultur mit Hilfe des Organizational Culture Inventory® (OCI®)
- Analyse und Interpretation der quantitativen und qualitativen Befragungsergebnisse
- Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Organisationskultur
- Erstellung einer Präsentation zur Übermittlung der Organisationskulturanalyse an die Unternehmensvertreter



Prof. Dr. Stefan Schwarz
Professor of Industrial &
Organisational Psychology

ZERTIFIKAT

Frau Christina Busch

bestätigen wir hiermit die erfolgreiche Teilnahme am Intensivseminar des
IMEC - Institute for Management Education and Culture
In Kooperation mit der European Management School (EMS)

LEADERSHIP — Stärkung der Führungskompetenz

Das Seminar LEADERSHIP behandelte folgende Themenbereiche:

- Leadership — Entwicklungsgeschichte, Definition, Dimensionen
- Zusammenhang von Erfolg und Führungskultur
- Kernaufgaben erfolgreicher Führung kennenlernen und anwenden
- Führungs-Irrtümer und wie man sie vermeidet
- Führungspersönlichkeit entwickeln
- Resultat- und Umsetzungskompetenz schaffen
- Sich selbst führen - Leadership beginnt bei der eigenen Person

Mainz, 25 November 2015



Torsten Netzer, MBA
Managing Partner

IMEC  INSTITUTE FOR
MANAGEMENT
EDUCATION & CULTURE



Prof. Dr. Florian Hummel
Stellv. Standortleitung EMS

EMS | EUROPEAN
MANAGEMENT
SCHOOL