



B E W E R B U N G

M A N A G E R

B U S I N E S S D E V E L O P M E N T & I N N O V A T I O N

Curriculum Vitae



Kim Katharina Reiners

Master of Arts in Business Management

INTERNATIONAL MARKETING MANAGER
STRATEGIE | INNOVATION | KREATION | LEIDENSCHAFT

Adresse: Johanniterweg 38, 41065 Mönchengladbach
Mobil: +49 171 569 6172
Mail: kimkatharina.reiners@gmail.com

*geboren am 26.05.1987 in Viersen
* ledig, 1 Kind



BERUFSPERFAHRUNG

Seit September 2017

International Field Marketing Manager Germany & Europe

Dunkin' Brands Deutschland GmbH - Frankfurt am Main

Ganzheitliche Verantwortung als Marketingfunktion für Dunkin' in Deutschland und als Marketing Consultant der 10 weiteren EU Märkte:

- Strategische Entwicklung und operative Umsetzung der Markenstrategie
- Verantwortlich für den „Same Store Sales Growth“ via Produktinnovation und gezielt ausgerichteter 360 Grad Kommunikation mit Fokus auf digitaler Transformation
- Internationaler Lead aller Neuproduktentwicklungen von der Idee bis zur Umsetzung
- Franchise Partner und Budget Management des Ad Funds
- Pitch Management der kreativen Lead als auch App und Social Media Agenturen inkl. Neuentwicklung eines eigenständigen Styleguide für Dunkin' in Europa
- Internationales Business Reporting an interkulturelle Teams in Spanien, den Arabischen Emiraten und den U.S.A.



März 2016 - Juni 2017

Marketing Manager

McDonald's Deutschland GmbH - München

Hauptverantwortlich für die Strategie und Umsetzung der „Restaurants der Zukunft“:

- Führung des Marketingkalenders über alle Kommunikationskanäle inkl. Launch der neuen Premium Burger Kategorie „The Signature Collection“ als auch Einführung der neuen digitalen Werbemittel „digitales Menüboard“ und „Kiosk“ am POS
- Durchführung von qualitativen und quantitativen Marktforschungen und Entwicklung von Consumer Insights und Need States
- Interdisziplinäre Leitung des internationalen Projekts „Originals“ inkl. Entwicklung einer eigenständigen Preis- und Packagingstrategie



Juli 2013 - Februar 2016

Marketing Officer

Kentucky Fried Chicken (Great Britain) Limited, German Branch - Yum! Brands, Inc. - Düsseldorf

- Management des Testkalenders und Entwicklung von Konzepten zur Einführung neuer Produkte
- Leitung aller Produkttests inkl. Erstellung von Pricing Analysen und Forecasts für alle neuen Produkte
- Management aller Fotoproduktionen der Neuprodukte
- Einführung zahlreicher Neuprodukte, u.a. das Big Original Sanders Sandwich, diverse Promotionprodukte als auch erstmalig eine Dessert- und Valuerange



BERUFSERFAHRUNG

März 2012 - Februar 2013

Trainee Marketing & Sales in den Abteilungen Marketing & Brand Management

RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG - Köln



- Vermarktung von Lizenzen der Zielgruppe "Preschool 3-6 Jahre" im Bereich Food & Sweets
- Erstellung und Betreuung von TV Produktionen diverser Lizenzen wie TOGGOLINO, Bob der Baumeister und Timmy das Schäfchen
- Crossmediales Kampagnenmanagement der SUPER RTL Vorschulmarke TOGGOLINO in den Medien TV, Online, Print, Mobile & Event

August 2011 - Januar 2012

Praktikum in der Abteilung Konzernmarketing/Nachhaltigkeit

REWE-ZENTRALFINANZ eG - Köln



- Eigenverantwortliche Mitarbeit an der REWE Group Nachhaltigkeitskampagne „Hallo Erde!“ in den Medien Print, Funk und Online
- Erstellung des Mediacontrollings inkl. Wettbewerbsanalysen

September 2009 - Februar 2012

Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Kompetenzzentrums Frau und Auto

Hochschule Niederrhein - Mönchengladbach



- Co-Autorin diverser Publikationen, u.a.: „Autofahrerinnen in Europa: Zwischen Zeiteffizienz und Statussymbol“, „Frauen als Fahrerinnen von Pkw der Ober- und der Luxusklasse“, „Nutzerprofile von Fahrerinnen von Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechniken“

August 2006 - Juli 2009

Mitarbeit im Fachbereich Wirtschaft

Westfälische Hochschule - Bocholt



- Gewählte Fachschaftsvertreterin der Fachschaft Wirtschaft
- Studentische Vertreterin des Prüfungsausschusses des Fachbereiches
- Gewähltes Studentsches Mitglied im Fachbereichsrat Wirtschaft
- Studentische Hilfskraft und Leitung des Tutoriums „Sachenrecht“

April 2018, August 2017 & Februar 2016

Mindful Leadership: Teilnahme am 12-tägigen Achtsamkeitskurs „Vipassana Meditation“ in Surat Thani, Thailand und Belgien

September 2009 - Februar 2012

Master of Arts in Business Management, Dezember 2011 - Gesamtnote: 1,4

Studium an der Hochschule Niederrhein im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Studienschwerpunkt: Strategisches Marketing

Dezember 2010 - April 2011

Forschungsaufenthalt in Südostasien: Empirische Datenerhebung für die Master Thesis in Kooperation mit der Mercedes-Benz Marktforschung.

Gefördert durch das Deutschland-Stipendienprogramm des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Juli 2010 - Oktober 2010

Auslandssemester mit Studienschwerpunkt „International Business Management“ am Institute of International Studies, Ramkhamhaeng University Bangkok

September 2006 - August 2009

Bachelor of Arts in Wirtschaft, August 2009 - Gesamtnote: 2,0

Studium an der Westfälischen Hochschule im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Juli 2008 - Dezember 2008

Traineeship in der Abteilung Marketing & Sales in der Agentur Eurobound Inc. in Los Angeles, USA.

Gefördert durch die Deutsch-Amerikanische Handelskammer.

August 1997 - Juni 2006

Allgemeine Hochschulreife, Juni 2006 - Abiturnote: 2,3

Mathematisch - Naturwissenschaftliches Gymnasium Mönchengladbach

August 2003 - Juli 2004

Internationaler Schüleraustausch an der Southwick - Tolland - Regional High School in Massachusetts, USA

A U S
B I L D U N G

& A U S
L A N D S
E R F A H R U N G

SKILLS & EXPERTISE

Deutsch: Muttersprache | Englisch: fließend (C1 Ger - Niveau)

Niederländisch: Grundkenntnisse | Französisch: Grundkenntnisse | Spanisch: Grundkenntnisse | Thai: Grundkenntnisse

MS-Office | Outlook | SPSS | Lotus Notes | Adobe Acrobat | Photoshop | PC-Support im Bereich FL

Projekt Management | Sales-, Profit- & Wachstumsorientierung | Positives & lösungsorientiertes Mindset | Leidenschaft & Innovation | Empathie & Achtsamkeit

PERSONAL & INTERESTS

Ehrenamtliches Engagement für die McDonald's Kinderhilfe Stiftung am Ronald McDonald Haus München - Deutsches Herzzentrum (03/2016 - 06/2017) | Unterstützung des UN World Food Programme & Ehrenamtlerin für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. (07/2013 - 02/2016) | Mitglied von BeeBob Hilft e.V. – ein Haus für Kinder in Kambodscha (05/2013 - 07/2014) | 2. Vorsitzende des studentischen Arbeitskreises Freizeit und Tourismus e.V. „SAFT e.V.“ am Fachbereich Wirtschaft der Westfälischen Hochschule (2006 - 2009)

Familie | Food | Werbung & Marken | Reisen, insb. Thailand | Fotografie | Sport, insb. Yoga, Tanz und Joggen

Mönchengladbach, 28.10.2019

