



Martin Scheliga

geb. am 15. Juli 1965 in Köln
3 Kinder, deutsche Staatsangehörigkeit

Splickgasse 7
53179 Bonn
Mobil: 0171-4521985
E-Mail: martin.scheliga@arcor.de

Beruflicher Werdegang

HOCHWALD FOODS,
Thalfang
seit 9/16

Nationaler Key Account Manager, Handelsmarke

- Betreuung von Schlüsselkunden aus den Bereichen LEH, Industrie und Großhandel mit einer Umsatzverantwortung von ca. 40 Mio. €
- Führung von Kontraktverhandlungen und Jahresgesprächen
- Entwicklung und Vermarktung von Private Label Produkten
- Kundenspezifische Steuerung des Produktportfolios: Preis, Listung, Distribution, Sortiment und Platzierung
- Akquise von Neukunden

DEUTSCHE SINALCO,
Duisburg
04/15 - 05/16

Leiter Handelsmarketing, AFG

- Aufbau einer Trade Marketing Abteilung
- Konzeption und Realisierung einer neuen Promotion Strategie
- Initiierung kundenspezifischer Aktionen

FREIBERUFER,
Köln
07/13 - 03/15

Berater Vertriebliches Marketing, FMCG

Consulting für Absatzförderung und Shopper Marketing

Agentur iMi Trademarketing

- Erarbeitung von Category-Konzepten für Top-Unternehmen der FMCG Branche
- Entwicklung von Launchstrategien
- Initiierung von Hardselling-Aktionen

HASSIA MINERALQUELLEN,
Bad Vilbel
01/12 - 06/13

Nationaler Key Account Manager, AFG

- Betreuung ausgewählter Topkunden des LEH/C&C mit einer Umsatzverantwortung von > 30 Mio. €
- Vorbereitung und Führung von Jahresgesprächen
- Realisierung von Neuprodukt-Listungen
- Steuerung der AD Organisation: Auf- und Ausbau von Distribution, Umsetzung der Aktionsplanung, Sicherstellung der Sortiments- und Platzierungsvorgaben am POS

FREIBERUFER,
Köln
02/10 - 12/11

Berater Vertriebliches Marketing, FMCG

Consulting für Absatzförderung und Shopper Marketing

Agentur bplusd

- Interimsleitung des Teams Personalpromotion
- Entwicklung eines neuen Preissystems

Agentur iMi Trademarketing

- Initiierung von BTL Maßnahmen zur Steigerung von Käuferreichweiten und Bedarfsdeckungsquoten

GEROLSTEINER BRUNNEN,
Gerolstein
08/01 - 01/10

Leiter Sales Marketing, AFG

- Etablierung strategischer Category Management Allianzen (u.a. Gewinn des ECR Award 2009 in Kooperation mit Hit)
- Entwicklung eines Methodik- und Werkzeugkastens für den Außendienst (u.a. Sortiments- und Platzierungsempfehlungen),
- Konzeption von Channel Maßnahmen für die Kanäle LEH, GAM, Gastronomie und Hotellerie
- Jährliche Aktivitätenplanung (u.a. Promotions, Verkostungen, Events, Hard Selling Aktionen, Displays)
- Schulungskonzepte für Handel und Außendienst

MUELHENS (WELLA),
Köln
07/97 - 08/01

Group Product Manager, Duft

- Konzeption von Media-, PR-, Vkf- und Onlinestrategien
- Umsetzung der nationalen Marketingplanung
- Entwicklung von Promotionartikeln

Senior Trade Marketing Manager, Duft

- Planung und Durchführung nationaler POS-Konzepte
- Organisation von kanalspezifischen Vermarktungsaktionen
- Konzeption und Realisierung von Sortimentsschulungen

HENKEL,
Düsseldorf
04/92 - 06/97

Trade Marketing Manager, Kosmetik

- Erarbeitung und Umsetzung von kanal-, kunden- und kategoriespezifischen Vermarktungskonzepten
- Betreuung der personalgestützten Verkaufsförderungsaktionen

Assistent Key Account Management, Kosmetik

- Unterstützung bei der Betreuung bedeutender Key Accounts
- Mitarbeit bei der Kunden-, Budget- und Aktionsplanung
- LEH Außendienst in Springerfunktion

HOECHST,
Frankfurt a.M.
01/90 - 03/92

Verkauf Bereich Pharmachemikalien

- Kaufmännische Sachbearbeitung
- Kundenbetreuung
- Interne Schnittstelle

Ausbildung und Wehrdienst

HOECHST,
Köln
09/87 - 01/90

Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann,
Bereich Pharma

Studium
03/86 - 08/87

Studium an der Universität Köln/Fachrichtung
Volkswirtschaftslehre

Wehrdienst
10/84 - 12/85

3.F.Art.Btl.515 Kellinghusen

Schulbildung
1975 - 1984

Heinrich Böll Gesamtschule Köln
Abschluss: Abitur

Weiterbildung

u.a. Professionelles Führen, Markenführung (Brandmeier) und Personal
Coaching (Birmelin)

IT-Kenntnisse

Gute Anwenderkenntnisse in den Bereichen MS Office,
Lotus Notes, SAP, Outlook

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Gute Sprachkenntnisse

Interessen

Fußball, Musik, Wandern

Referenzen

Gern auf Anfrage

Bonn, 05. August 2020

