



## Stefan Pyrek

23. September 1965

Deutsch

## Kontaktinformationen

Von-Bodelschwingh-Str. 36  
D-49088 Osnabrück

+49 (0) 160 96 32 85 94

Stefan.Pyrek@osnnet.de

## Ausbildung

05/1985 Abitur  
 10/1986 bis 05/1993  
Universität Osnabrück  
**Diplom-Kaufmann**  
Marketing, Produktion

## Berufserfahrungen

Mehr als 25 Jahre FMCG Marketing  
 Mehr als 20 Jahre Produkt- und Brand Management  
 5 Jahre Senior Consultant

### Studium

Uni Osnabrück  
BWL/ Marketing  
Diplom Kaufmann

Praktikum 1984-'92  
Marktforschung

### Produktmanager Handels- und Zweitmarken

Mülhoff, Pabst & Richarz  
Elsfleth, Minden

### Brandmanager Wein Inland

F.W. Langguth  
Erben  
Traben-Trarbach

### PM Wein

Eckes/  
Freixenet

### Leiter Brandmanagement/ Marketing Leiter

Warsteiner Brauerei/ König Ludwig Brauerei  
Warstein/ Fürstenfeldbruck

### Sabbatical

### Senior Consultant Beverages

IRI Information Resources  
International  
Düsseldorf

## Status

Auf der Suche nach neuer Herausforderung im Marketing

## Brandmanagement Marketingmanagement Marketing Leitung

## Verfügbarkeit

ab 12/ 2020

## Mobilität

deutschlandweit  
mit Schwerpunkt  
Norddeutschland

**Reisebereitschaft**  
ist selbstverständlich

**Gehalt**  
 verhandelbar

1993

2001

2004

2005

2014

2020

Produktmanagement

Brandmanagement

Launches

Relaunches

Relaunches

Product exits

Category Politik/ - Pflege

Messe /Events

Messe und Events

Social Media

Public Relation

Public Relation

Marktbeobachtung / Marktforschung

Analytik

Key Account/ Sales Verantwortung

## Skills

Teamorientiert  
Hand-on  
Kreativ  
Erfahren  
Zielorientiert  
Durchsetzungsstark  
Lösungsorientiert  
Kommunikativ  
Kundenorientiert  
Motiviert  
Analytisch  
Konzeptionsstark

## Life Balance

Reisen  
 Kulinarik  
 Radtouren  
 Handwerken

## EDV-vertiefte Kenntnisse

MS Office  
 PlusSuite  
 IRI ILD

## Sprachen

Deutsch **Muttersprache**  
 Englisch **verhandlungssicher**  
 Französisch **Grundkenntnisse**

Stefan Pyrek  
**Senior Consultant Beverages**

Von-Bodelschwingh-Straße 36 | 49088  
Osnabrück  
+ 49 (0) 160 963 285 94 |  
[stefan.pyrek@osnanet.de](mailto:stefan.pyrek@osnanet.de)



## Auf einen Blick

- Marketing-Experte mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung in der **Lebensmittelbranche/ Getränkeindustrie** als **Senior Consultant** und **Leiter Brandmanagement**
- Umfassendes Know-how in **Planung** und **Umsetzung** von **kreativen und innovativen Marketingkonzepten**
- Ausgeprägte Kenntnisse: **Markenentwicklung und – führung** | **Brand- und Produktmanagement** | Launches & Relaunches | Gespür für den Markt und Markttrends | Analyse von Marktdaten
- Resultate: **Steigerung von Markenbekanntheit** | **Absatzwachstum** durch Launch und Relaunch, Neupositionierung | **Innovationsmanagement** | Termin- und budgetgerechte Abschlüsse qualitativer Projekte |
- Verantwortung: Marketingbudget bis zu 26 Mio. € | Führung von 6 Mitarbeitern
- Motivierende **Führungsperson, kommunikativer, abschluss- und durchsetzungsstarker Teamplayer**
- **Lösungsorientierte hands-on-Mentalität** mit dem Blick fürs Ganze
- **Kundenfokussiert und unternehmerisch denkender Diplom-Kaufmann** mit Gestaltungswillen und Umsetzungsstärke
- Wechselmotivation: aus der „Berater- Blase“ wieder auf das „echte Spielfeld“

## Berufliche Erfahrungen

- 11/2014 - heute **IRI Information Resources International** | Düsseldorf | [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com)  
Datenbasierte Marketingberatung für Konsumgüterindustrie | 3600 Mitarbeiter
- Senior Consultant Beverages**
- Betreuung von Key Accounts/ Produzenten aus dem Bereich alkoholische Getränke
  - Planung und Durchführung von Projekten und Projektmodulen für meine Kunden
  - Marktbeobachtung, KPI Evaluierung, Category Management, Launch-Kontrolle u.v.m.
  - Analyse der Daten, sowie Entwickeln von Handlungsempfehlungen
  - Präsentation der Ergebnisse
- Verantwortung:** Projektvolumen/ Umsatz 1,9 Mio. €
- 01/2014 - 10/2014 Berufliche Neuorientierung mit dem **Ansatz der Selbständigkeit** im Marketing und **Sabbatical:** Bewusste Auszeit mit Reisen nach Japan, Kanada, China und Kalifornien
- 11/2005 - 12/2013 **Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG** | Warstein | [www.warsteiner.de](http://www.warsteiner.de)  
Premiumbrauerei | 519 Mio. € Umsatz | 801 Mitarbeiter
- Marketingleiter und Leiter Brandmanagement**
- Marketingleitung der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg
  - Strategieentwicklung, Planung und Verantworten des gesamten Marketing- Mixes
  - Positionierung der Marken sowie Maßnahmen zur Förderung der Markenbekanntheit
  - Relaunch der Marke (Prinzregent Luitpold wird König Ludwig)
  - Überarbeitung des Gastro- und Eventequipments
  - Entwicklung der neuen Event- und Sponsoring Strategie und deren Umsetzung
  - Trade-Marketing-Konzepte für Handel und Gastronomie
  - Aktivierung des Internetauftritts
  - Public Relation für die Brauerei
  - Budgetverantwortung und -planung und Erfolgskontrolle
- Verantwortung:** Umsatz 60 Mio. € | Budget: bis zu 26Mio. € | Führung von 6 Mitarbeitern
- Resultate:**
- Modernisierung und Professionalisierung des Marketings für die König Ludwig Brauerei Schloß Kaltenberg
  - Wachstum durch neue Marketing-Strategie, Neupositionierung der Marke auf andere Zielgruppen und nationale Ausdehnung des Absatzgebietes
  - Erfolgreicher und umsatzsteigernder Relaunch der Biermarken König Ludwig inkl. damit verknüpftem Marken-Auftritt
  - Schärfung des Event- und Sponsoringkonzeptes der Brauerei, z.B. Entwicklung des Isarinselfestes in München von 15.000 Besucher auf über 250.000
- Wechselgrund:**
- Nach dem Tod vom Warsteiner Inhaber A. Cramer verfolgte die Nachfolgerin C. Cramer für die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg eine diametral andere Strategie
- 07/2004 - 10/2005 **Eckes AG** | Nieder-Olm | Produktmanager für **Mederano de Freixenet**
- 04/2001 - 06/2004 **F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG** | Traben-Trarbach | Brandmanager Wein Inland
- 09/1993 - 03/2001 **Mülhoff, Pabst & Richarz GmbH** | Elsfléth/ Minden | Produktmanager für Handels- und Zweitmarken

## Ausbildung

10/1986 - 05/1993

**Diplom-Kaufmann** | Universität Osnabrück

Schwerpunkte: Marketing und Produktionssteuerung

Diplomarbeit: *Preisbereitschaft für umweltfreundliche Produkteigenschaften, dargestellt mit Hilfe der Konjunkten am Beispiel von Duschgel und Haarshampoo*

### Studienbegleitende Tätigkeiten (u.a.):

Marktforschung | Produkt und Markt | Wallenhorst | 1981 bis 1990

## Zusatzqualifikationen

IT-Kenntnisse Microsoft Office | MS Project | Color Draw | Datenbanken: ILD, PlusSuite

Sonstiges Brandschutzhelfer, Ersthelfer

Sprachkenntnisse **Deutsch:** Muttersprache  
**Englisch:** Verhandlungssicher  
**Französisch:** Grundkenntnisse

## Weitere Angaben

Wehrdienst Munitionswart | Oldenburg (Oldbg.) | 10/1985 - 12/1986

Interessen Kochen und Genießen, Eigenhändige Renovierung meines Hauses, Reisen und Fitness

Osnabrück, 22. Mai 2020

