



Stefan Pyrek

23. September 1965

Deutsch

Kontaktinformationen

Von-Bodelschwingh-Str. 36
D-49088 Osnabrück

+49 (0) 160 96 32 85 94

Stefan.Pyrek@osnanet.de

Ausbildung

05/1985 Abitur
 10/1986 bis 05/1993
Universität Osnabrück
Diplom-Kaufmann
Marketing, Produktion

Berufserfahrungen

Mehr als 25 Jahre FMCG Marketing
 Mehr als 20 Jahre Produkt- und Brand Management
 5 Jahre Senior Consultant

Studium

Uni Osnabrück
BWL/ Marketing
Diplom Kaufmann

Praktikum 1984-'92
Marktforschung

Produktmanager Handels- und Zweitmarken

Mülhoff, Pabst & Richarz
Elsfleth, Minden

Brandmanager Wein Inland

F.W. Langguth
Erben
Traben-Trarbach

PM Wein

Eckes/
Freixenet

Leiter Brandmanagement/ Marketing Leiter

Warsteiner Brauerei/ König Ludwig Brauerei
Warstein/ Fürstenfeldbruck

Sabbatical

Senior Consultant Beverages

IRI Information Resources
International
Düsseldorf

Status

Auf der Suche nach neuer Herausforderung im Marketing

**Brandmanagement
Marketingmanagement
Marketing Leitung**

Verfügbarkeit

ab 12/ 2020

Mobilität

deutschlandweit
mit Schwerpunkt
Norddeutschland

Reisebereitschaft
ist selbstverständlich

Gehalt
 verhandelbar

1993

2001

2004

2005

2014

2020

Produktmanagement

Brandmanagement

Launches

Relaunches

Relaunches

Product exits

Category Politik/ - Pflege

Messe /Events

Messe und Events

Social Media

Public Relation

Public Relation

Marktbeobachtung / Marktforschung

Analytik

Key Account/ Sales Verantwortung

Skills

Teamorientiert
Hand-on
Kreativ
Erfahren
Zielorientiert
Durchsetzungsstark
Lösungsorientiert
Kommunikativ
Kundenorientiert
Motiviert
Analytisch
Konzeptionsstark

Life Balance

Reisen
 Kulinarik
 Radtouren
 Handwerken

EDV-vertiefte Kenntnisse

MS Office
 PlusSuite
 IRI ILD

Sprachen

Deutsch **Muttersprache**
 Englisch **verhandlungssicher**
 Französisch **Grundkenntnisse**

Stefan Pyrek
Senior Consultant Beverages

Von-Bodelschwingh-Straße 36 | 49088
Osnabrück
+ 49 (0) 160 963 285 94 |
stefan.pyrek@osnanet.de



Auf einen Blick

- Marketing-Experte mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung in der **Lebensmittelbranche/ Getränkeindustrie** als **Senior Consultant** und **Leiter Brandmanagement**
- Umfassendes Know-how in **Planung** und **Umsetzung** von **kreativen und innovativen Marketingkonzepten**
- Ausgeprägte Kenntnisse: **Markenentwicklung und – führung** | **Brand- und Produktmanagement** | Launches & Relaunches | Gespür für den Markt und Markttrends | Analyse von Marktdaten
- Resultate: **Steigerung von Markenbekanntheit** | **Absatzwachstum** durch Launch und Relaunch, Neupositionierung | **Innovationsmanagement** | Termin- und budgetgerechte Abschlüsse qualitativer Projekte |
- Verantwortung: Marketingbudget bis zu 26 Mio. € | Führung von 6 Mitarbeitern
- Motivierende **Führungsperson, kommunikativer, abschluss- und durchsetzungsstarker Teamplayer**
- **Lösungsorientierte hands-on-Mentalität** mit dem Blick fürs Ganze
- **Kundenfokussiert und unternehmerisch denkender Diplom-Kaufmann** mit Gestaltungswillen und Umsetzungsstärke
- Wechselmotivation: aus der „Berater- Blase“ wieder auf das „echte Spielfeld“

Berufliche Erfahrungen

- 11/2014 - heute **IRI Information Resources International** | Düsseldorf | www.iriworldwide.com
Datenbasierte Marketingberatung für Konsumgüterindustrie | 3600 Mitarbeiter
- Senior Consultant Beverages**
- Betreuung von Key Accounts/ Produzenten aus dem Bereich alkoholische Getränke
 - Planung und Durchführung von Projekten und Projektmodulen für meine Kunden
 - Marktbeobachtung, KPI Evaluierung, Category Management, Launch-Kontrolle u.v.m.
 - Analyse der Daten, sowie Entwickeln von Handlungsempfehlungen
 - Präsentation der Ergebnisse
- Verantwortung:** Projektvolumen/ Umsatz 1,9 Mio. €
- 01/2014 - 10/2014 Berufliche Neuorientierung mit dem **Ansatz der Selbständigkeit** im Marketing und **Sabbatical:** Bewusste Auszeit mit Reisen nach Japan, Kanada, China und Kalifornien
- 11/2005 - 12/2013 **Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG** | Warstein | www.warsteiner.de
Premiumbrauerei | 519 Mio. € Umsatz | 801 Mitarbeiter
- Marketingleiter und Leiter Brandmanagement**
- Marketingleitung der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg
 - Strategieentwicklung, Planung und Verantworten des gesamten Marketing- Mixes
 - Positionierung der Marken sowie Maßnahmen zur Förderung der Markenbekanntheit
 - Relaunch der Marke (Prinzregent Luitpold wird König Ludwig)
 - Überarbeitung des Gastro- und Eventequipments
 - Entwicklung der neuen Event- und Sponsoring Strategie und deren Umsetzung
 - Trade-Marketing-Konzepte für Handel und Gastronomie
 - Aktivierung des Internetauftritts
 - Public Relation für die Brauerei
 - Budgetverantwortung und -planung und Erfolgskontrolle
- Verantwortung:** Umsatz 60 Mio. € | Budget: bis zu 26Mio. € | Führung von 6 Mitarbeitern
- Resultate:**
- Modernisierung und Professionalisierung des Marketings für die König Ludwig Brauerei Schloß Kaltenberg
 - Wachstum durch neue Marketing-Strategie, Neupositionierung der Marke auf andere Zielgruppen und nationale Ausdehnung des Absatzgebietes
 - Erfolgreicher und umsatzsteigernder Relaunch der Biermarken König Ludwig inkl. damit verknüpftem Marken-Auftritt
 - Schärfung des Event- und Sponsoringkonzeptes der Brauerei, z.B. Entwicklung des Isarinselbstes in München von 15.000 Besucher auf über 250.000
- Wechselgrund:**
- Nach dem Tod vom Warsteiner Inhaber A. Cramer verfolgte die Nachfolgerin C. Cramer für die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg eine diametral andere Strategie
- 07/2004 - 10/2005 **Eckes AG** | Nieder-Olm | Produktmanager für **Mederano de Freixenet**
- 04/2001 - 06/2004 **F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG** | Traben-Trarbach | Brandmanager Wein Inland
- 09/1993 - 03/2001 **Mülhoff, Pabst & Richarz GmbH** | Elsflth/ Minden | Produktmanager für Handels- und Zweitmarken

Ausbildung

10/1986 - 05/1993

Diplom-Kaufmann | Universität Osnabrück

Schwerpunkte: Marketing und Produktionssteuerung

Diplomarbeit: *Preisbereitschaft für umweltfreundliche Produkteigenschaften, dargestellt mit Hilfe der Konjunkten am Beispiel von Duschgel und Haarshampoo*

Studienbegleitende Tätigkeiten (u.a.):

Marktforschung | Produkt und Markt | Wallenhorst | 1981 bis 1990

Zusatzqualifikationen

IT-Kenntnisse Microsoft Office | MS Project | Color Draw | Datenbanken: ILD, PlusSuite

Sonstiges Brandschutzhelfer, Ersthelfer

Sprachkenntnisse **Deutsch:** Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher
Französisch: Grundkenntnisse

Weitere Angaben

Wehrdienst Munitionswart | Oldenburg (Oldbg.) | 10/1985 - 12/1986

Interessen Kochen und Genießen, Eigenhändige Renovierung meines Hauses, Reisen und Fitness

Osnabrück, 22. Mai 2020

