



Alexander Schlüter

Kontakt

📍 geb. am 02.05.1991 in Braunschweig

🏠 Titzer Straße 1
41199 Mönchengladbach

☎ +49 170 9301725

✉ alexander.m.schlueter@web.de

Beruflicher Werdegang

- 08/2018 - heute **Sportwetten.de GmbH**
Marketing Manager Sponsoring- und Projektmanagement
- Planung, Entwicklung, Durchführung und Kontrolle der Sponsoring-Strategie
 - Digitale und analoge Aktivierung der Partnerschaften
 - Ausschöpfung der Weiterentwicklungspotenziale einzelner Partnerschaften
 - Key Account für Partner aus den Bereichen Fußball und Eishockey
 - Steuerung interner und externer Dienstleister
 - Durchführung von Marketingprojekten
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 02/2018 - 08/2018 **Zecco Sportkommunikation GmbH**
Projektmanager Marketing & Sales
- Planung, Organisation und Betreuung für verschiedene Sponsoren der 1. und 2. Bundesliga
 - Projektleitung für diverse Direktmarketingaktionen
 - Consulting bei der Aktivierung von Sponsorships
 - Tätigkeiten im Bereich des Key Account Managements
 - Organisation von Eventmodulen und Werbemitteln
- 04/2014 - 09/2017 **Batten & Company GmbH**
Werksstudent
- Datenerfassung
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Projektunterstützung bei einem Mobilitätskonzept
 - Unterstützung bei der Entwicklung einer Vermietungsstrategie
- 05/2012 - 06/2012 **Rechtsanwalts-gesellschaft Himmelsbach Achsnick mbH**
Praktikant
- Prüfung von AGB's
 - Datenabgleich in einem komplexen Rechtsstreit
- 10/2011 - 03/2012 **Batten & Company GmbH**
Praktikant
- Datenerfassung für die Markteinführung eines Mobilitätskonzeptes
 - Mitverantwortung bei den Promotionsaktivitäten für den Standort Düsseldorf
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Einführung in das Markenmanagement



Akademische Ausbildung

09/2012 Bachelor of Arts in Business Administration

- Hochschule Fresenius Köln

11/2017 Gesamtnote: 2,6

Schwerpunkt Marketing: 2,0

Thesis: 1,3

Thesis: Betrachtung von Sponsoring als Instrument der Kommunikationspolitik und des Marken-Managements führender Sportartikelhersteller sowie Konzeptualisierung der Aktivitäten und Identifikation von Potenzialen und Risiken im Rahmen einer Marktanalyse

2011 Allgemeine Hochschulreife

Gustav-Heinemann-Gesamtschule, Essen

Abschluss: Abitur mit 3,4 als Externer

Kenntnisse & Fähigkeiten

Sprachkenntnisse

Deutsch ● ● ● ● ●

Englisch ● ● ● ● ●

PC-Kenntnisse

Microsoft Office ● ● ● ● ●

SPSS ● ● ● ● ●

Photoshop ● ● ● ● ●

Führerschein

Klasse B

Interessen

Hobbies

Fußball, Basketball, Sport, Reisen, Kochen

Mönchengladbach, den 21.01.2021

Ort, Datum

Alexander Schlüter

Alexander Schlüter