

ÜBERSICHT BEIGEFÜGTER ANLAGEN

Projektübersicht	7
Arbeitszeugnis Deichmann	8
Urkunde Studium Kommunikationswissenschaften	10
Urkunde Studium Betriebswirtschaft	11

PROJEKTÜBERSICHT (AUSWAHL)

Marktplätze

- Einführung der Marktplätze Ebay.de, Ebay.co.uk, limango (DE), Allegro (PL), Gittigidiyor (TR) und Hepsiburada (TR)
- Integration einer Middleware zur Steuerung und Aktualisierung der Marktplätze
- Einführung von Channel Pilot zur Optimierung des Datenfeed und Ausspielung auf externen Plattformen
- Mitarbeit in der Projektgruppe *T-Mall* zum Vertrieb von Produkten in China über die Plattform *T-Mall*

Innovationen

- QR-Shopping an rund 450 City-Light-Plakaten in Kooperation mit PayPal
- Konzeption und Entwicklung einer App für Android und iOS
- Pilot-Projekt *Window Shopping* an zehn Standorten in Nordrhein-Westfalen
- Konzeptionelle Entwicklung einer Plattform für digitale Messen, Terminvereinbarung, Streamings und weitere Online-Services
- Strategie und Entwicklung von Local SEO Pages zur Steigerung der Kundenfrequenz
- Realisierung von Live-Streamings: Designer Aktion, Poker-Event, Live-Konzerte sowie Shoe Step Award (Atlantic Hotel Hamburg)
- Einführung einer *Digital Experience Platform* (DXP) zur Unterstützung unserer Kunden bei der digitalen Transformation

Online-Marketing und Social Media

- Local-Inventory-Kampagne in Kooperation mit Google
- Local-Awareness-Kampagne mit Facebook zur Steigerung von Frequenz und Conversion
- Begleitung der digitalen Strategie zu den Themen Abholservice und Shop2Home
- Entwicklung von individuellen Strategien unter Berücksichtigung einer 360 Grad Kampagne
- Launch des Karriere-Portals von Deichmann
- Konzeption der digitalen 360 Grad Strategie für Parookaville 2017 und 2018
- Strategischer Aufbau des Blogs *shoelove.com*
- Konzept zur Integration der digitalen ShoeFashion in den Blog *shoelove* als auch Ausspielung auf den Social-Media-Kanälen
- Entwicklung einer Content-Strategie zur Ausspielung in den unterschiedlichen Kanälen und Ländern



DEICHMANN

Zeugnis

Herr Thorsten Hennig, geboren am 08.08.1974 in Duisburg, war vom 01.07.1994 bis zum 31.05.2019 in unserem Unternehmen tätig.

Herr Hennig begann seine Laufbahn bei uns als Auszubildender im Ausbildungsberuf Bürokaufmann. Die Ausbildung schloss er am 20.06.1996 mit einem guten Ergebnis ab. Im Anschluss übernahm Herr Hennig eine Festanstellung als kaufmännischer Angestellter und wurde am 01.04.1997 Assistent für unterschiedliche Aufgaben und Projekte in der Abteilung Marketing. In dieser Zeit hat sich Herr Hennig neben seiner beruflichen Tätigkeit erfolgreich den Diplom-Prüfungen zum Betriebswirt (VWA) und anschließend zum Kommunikationswirt (VWA) unterzogen. Ab dem 01.07.2003 war Herr Hennig dann als Content-Manager tätig, insbesondere um Inhalte der Marketingkampagnen zu erfassen, strukturiert in digitaler Form vorzuhalten und selektiert für das Internet einzusetzen. Ab dem 01.07.2007 verantwortete Herr Hennig als Leitung den Bereich E-Commerce B2C. Hierbei führte er insgesamt 17 Mitarbeiter und trieb den Aufbau des Online Marketings im Ausland voran.

Aufgrund seiner sehr guten Leistungen und der stets überzeugenden Qualität seiner Arbeit ernannten wir Herrn Thorsten Hennig am 01.01.2012 zum Leiter Online Marketing & Social Media.

Er führte in dieser Position 13 Mitarbeiter im Online Marketing sowie 32 Mitarbeiter im Customer Service Center. Sein Aufgabengebiet gliederte sich wie folgt:

- Erstellung der jährlichen Budget- und Strategieplanung in den Bereichen Display (incl. Retargeting), Affiliate, Social Media und Search sowie für den Bereich Plattform-Geschäft
- Planung, Umsetzung und regelmäßige Optimierung von Marketingkampagnen sowohl für Deutschland als auch für die angeschlossenen Landesgesellschaften
- Projektmanagement incl. Auswertung und Vorstellung von Projektergebnissen
- Controlling der durchgeführten Marketingmaßnahmen
- Regelmäßige Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Repräsentation des Unternehmens gegenüber Kunden und Lieferanten
- Koordination und Sicherstellung der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie Agenturen und Kooperationspartnern
- Planung und Durchführung von Agentur-Pitches
- Aufbau als auch Mitentscheidung über die strategische Ausrichtung der Preis- und Produktpolitik auf Marktplätzen
- Fachliche und disziplinarische Führung der Mitarbeiter/-innen des Online Marketings, Social Media als auch Call Centers
- Funktionelle, operative Verbesserung aller Online- Marketingprozesse
- Innovationsmanagement u.a. für die Bereiche Social Media, Online Marketing, Apps, Mobile Marketing, Messenger, Digital Signage, Augment Reality, Location Based Marketing (LBM), u.v.m.
- Konzeptionelle Planung und Umsetzung verschiedener Webseiten zu Kampagnen, Celebrities, Sportmarken, Markteinführungen u.v.m.

Während Herr Hennig's Tätigkeit als Leiter Online Marketing & Social Media gewann Deichmann den e-Star 2011 – Online Excellence Award, den Criteo Award 2017 sowie die Young Brands



DEICHMANN

- Seite 2 zum Zeugnis von Thorsten Hennig -

Awards 2013 – 2018. Zudem wurde Deichmann im Jahr 2013 für den Digital Signage Award nominiert.

Herr Hennig verfügt über sehr gute Fachkenntnisse, die sich auf alle Bereiche seines Verantwortungsbereiches erstrecken. Dabei hat sich Herr Hennig in den langen Jahren seiner Unternehmenszugehörigkeit ein sehr gutes Wissen über den Online Bereich angeeignet, weswegen wir ihn mit einer hohen Eigenverantwortung ausstatten konnten.

In Verbindung mit seiner guten Auffassungsgabe und seiner strukturierten Arbeitssystematik stellte sich Herr Hennig jederzeit auch neuen Entwicklungen und Aufgaben und führte diese absolut zügig und konsequent zum erfolgreichen Abschluss.

Auch unter starker Belastung behielt er die Übersicht, handelte überlegt und bewältigte alle ihm anvertrauten Aufgaben mit großer Sorgfalt und Genauigkeit, dabei stets fristgerecht. In besonderem Maße verstand es Herr Hennig, die richtigen Prioritäten zu setzen sowie die Interessen unseres Unternehmens erfolgreich zu vertreten. Die Arbeitsweise von Herrn Hennig war zudem stets geprägt von Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und dem richtigen Maß an Flexibilität. Auch seine ausgewiesene Organisations- und Planungskompetenz möchten wir hervorheben.

Wir kennen und schätzen Herrn Hennig daher als eine motivierte Führungskraft mit außerordentlicher Einsatzbereitschaft und Leistungsfreude. Er identifizierte sich stark mit unserem Unternehmen sowie der Marke Deichmann und lebte diese Werte. Entsprechend führte er sein Team durch seine Vorbildfunktion, klare Zielvereinbarungen und regelmäßige Rückmeldung zu guten Ergebnissen. Er wurde von allen Mitarbeitern stets anerkannt und hatte eine von gegenseitigem Vertrauen geprägte, leistungsfördernde Arbeitsatmosphäre etabliert.

Herr Hennig war in jeder Hinsicht eine gute Führungskraft und erfüllte unsere hohen Anforderungen stets und in bester Weise.

Persönlich überzeugte Herr Hennig als loyale, aufgeschlossene und kooperative Führungskraft mit sympathischem Auftreten. Er trieb die Teamarbeit aktiv voran. Innerhalb wie außerhalb des Unternehmens genoss Herr Hennig ein hohes Ansehen, er war vertrauenswürdig und integer. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und externen Gesprächspartnern war stets einwandfrei.

Herr Hennig verlässt uns zum heutigen Tage, um eine neue Herausforderung annehmen zu können. Wir bedauern seinen Austritt, danken Herrn Hennig für seinen langjährigen, loyalen und stets wertvollen Beitrag zu unserer Unternehmensentwicklung und wünschen ihm für seine berufliche wie persönliche Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg

Essen, 31.05.2019

Deichmann SE

ppa. Sebastian Hasebrink
- Chief Digital Officer (CDO) -

ppa. Christina Böhme
- Leiterin Personal -



ZEUGNIS

Thorsten Hennig

geboren am 08.08.1974 in Duisburg-Homburg
hat vom 24.10.2001 bis zum 30.11.2003

an der TERTIA Akademie für Werbung und Kommunikation
am berufsbegleitenden Studiengang zum/zur

Kommunikationswirt/in

anerkannt vom Kommunikationsverband (BDW) e. V.

teilgenommen und erfolgreich abgeschlossen.

Er ist damit berechtigt, den Titel „**Kommunikationswirt**“ zu tragen.

Gesamtnote: gut (2,1)

Die Abschlussarbeit, Thema: „Kommunikationskonzept für ein internes Kommunikationssystem 'Intranet' bei der Firma Heinrich Deichmann-Schuhe GmbH & Co. KG in Essen“, wurde mit der Note gut (1,6) bewertet.

Düsseldorf, 15.01.2004

Karla Klöse
Leitung Akademie für Werbung und Kommunikation

Rudolf L. Dautzenberg
Geschäftsführendes Präsidialmitglied BDW e. V.

Herr Thorsten H e n n i g

geboren am 08. August 1974

in Duisburg-Homberg

hat nach einem ordentlichen Studium von 7 Semestern die Diplomprüfung nach der Prüfungsordnung für die Erteilung des Wirtschafts-Diploms betriebswirtschaftlicher Fachrichtung „Betriebswirt (VWA)“ an der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Industriebezirk vom 18. November 1969*, i.d.F. vom 11. März 1994, mit dem Gesamtergebnis

b e f r i e d i g e n d (3,0)

bestanden.

~~So~~/Er hat damit die Berechtigung erhalten, die Bezeichnung „Betriebswirt/in (VWA)“ zu führen.

Duisburg, 17. Februar 2001

Der Vorsitzende des Kuratoriums

In Vertretung



Oberbürgermeisterin

Der Präsident der Niederrheinischen
Industrie- und Handelskammer
Duisburg - Wesel - Kleve
zu Duisburg



Diplom-Volkswirt

Der geschäftsführende Studienleiter



Universitätsprofessor

Der Direktor



Beigeordneter

*Die Prüfungsordnung entspricht der vom Innenminister des Landes Nordrhein-Westfalen staatlich anerkannten Rahmen-Prüfungsordnung für die Erteilung des Wirtschafts-Diploms an den Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien im Lande Nordrhein-Westfalen - RdErl. d. Innenministers NW vom 30. 06. 1987 (MBI. NW 1987, S. 1160, Anlage 2).

PRÜFUNGSERGEBNISSE

Diplomarbeit	sehr gut (1,0)
Betriebswirtschafts- und Steuerlehre	befriedigend (3,0)
Volkswirtschaftslehre	ausreichend (4,0)
Rechtswissenschaft	mangelhaft (4,3)
Gesamtergebnis	befriedigend (3,0)

Die Diplomarbeit (10- Wochen-Hausarbeit) behandelte das Thema

"Sponsoring in der NFL Europe League"

DER VORSITZENDE DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES

Universitätsprofessor

DIE MITGLIEDER DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES

Akademischer Oberrat

U. Freude-König
Steuerberaterin

Universitätsprofessor

Universitätsprofessor

Universitätsprofessor

Akademischer Oberrat

Dr. jur.

Universitätsprofessor