

Theresa Hollweg  
Ackerstr. 122, 40233 Düsseldorf  
hollweg.theresa@googlemail.com  
Tel: +49 151 25384595

Düsseldorf, 17. Mai 2021

## **Bewerbung als Junior Brandmanager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerbe ich mich für die Position als Junior Brandmanager bei Valensina.

Nachdem ich bei der Metro Deutschland bereits wertvolle Praxiserfahrung im Brand Management sammeln konnte, würde ich diese Erfahrung gerne bei einem der führenden Unternehmen für Fruchtsäfte, bzw. fruchthaltige Getränke intensivieren und meine Leidenschaft für kreative und strategische Arbeit weiter ausbauen.

Mit höchster Qualität und jahrzehntelanger Tradition arbeitet Valensina stets an innovativen und nachhaltigen Säften, immer mit Blick auf die Messbarkeit und das Erfolgspotential. Ich bin überzeugt mit Valensina den Arbeitgeber gefunden zu haben, der mir die Möglichkeit bietet, meine bestehenden Kenntnisse ideal einzubringen und meine praktischen Erfahrungen in einem traditionsreichen Familienunternehmen zu vertiefen. Die Möglichkeit mein erhöhtes Interesse für den Lebensmittelhandel und Nachhaltigkeit mit unternehmerischem Denken zu verbinden und die Marken von Valensina im Handel bestmöglich zu positionieren, machen die Stelle für mich besonders interessant. Gerne würde ich bei der Entwicklung und Umsetzung des Markenplans Verantwortung übernehmen sowie bei Produktentwicklungen und dazugehörigen Marketingaktivitäten neue Impulse setzen. Die Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Consumer-Insights sehe ich dabei als spannende Herausforderung, welche mir die Möglichkeit bieten würde, mich in vielerlei Hinsicht weiterzuentwickeln. Mit meiner Kreativität und meinem Kommunikationsgeschick würde ich die Erfolgsgeschichte von Valensina gerne tatkräftig unterstützen.

Meine heutige Tätigkeit als Brand & Creative Manager war besonders geprägt durch die Erstellung und Umsetzung von Kampagnen, Werbemitteln und Kommunikationsstrategien sowie das Brandmanagement der Metro Eigenmarken. Dabei konnte ich übergreifende Projekte betreuen und mein Organisationsgeschick in der Zusammenarbeit mit Bereichen wie dem Online Marketing, In-Store oder CRM unter Beweis stellen. Schwerpunkte in meinem Aufgabenbereich waren die Betreuung von Kampagnen, Shootings und Events sowie die Konzeption und Durchführung von Promotion Maßnahmen, unter der stetigen Berücksichtigung ihrer wirtschaftlichen Realisierbarkeit. Besonders hervorzuheben ist zudem die Implementierung einer nationalen Pricing Kampagne unter meiner Leitung, sowie die Betreuung von Trends und neuen Innovationen, durch welche ich gelernt habe, eigenständig und lösungsorientiert Entscheidungen zu treffen. Stetige Erfolgskontrollen, Analysen und Marktforschungen, sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Einkauf und externen Dienstleistern waren dabei unerlässlich.

Bereits vor meinem Einstieg bei der Metro konnte ich durch verschiedene Praktika die Weiterentwicklung von Produkt- und Markenstrategien begleiten, sowie die dazugehörige Organisation von POS, TV- und Digital Kampagnen betreuen. Analytische Aufgaben wie Markt- und Konkurrenzanalysen und die Betreuung von Partnern und Kunden gehörten dabei ebenso zu meinen Aufgaben wie die Planung von Events und die regelmäßige Durchführung von Präsentationen.

Ich sehe mich als eine hoch motivierte, wissbegierige und aufgeschlossene Person. Ich habe eine große Begeisterung für die Lebensmittelindustrie und die stetig aufkommenden Trends und Innovationen im Markt. Selbstorganisation, zielorientierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit waren Grundvoraussetzungen in all meinen Tätigkeiten und gerne würde ich diese als Teil des Valensina Teams unter Beweis stellen.

Über die Möglichkeit, mich in einem persönlichen Gespräch vorzustellen, würde ich mich sehr freuen. Ich würde Ihnen ab dem 1. August 2021 zur Verfügung stehen.

Mit freundlichen Grüßen  
Theresa Hollweg