

Kathrin Neukirchen  
Otto-Hahn-Straße 153  
40591 Düsseldorf

Valensina GmbH  
Ruckes 90  
41238 Mönchengladbach

Düsseldorf, den 01. Mai 2021

## **Bewerbung für die Position als Junior Brandmanager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei meiner Suche nach einer Einstiegsposition im Bereich Marketing ist mir Valensina als mittelständisches Unternehmen und führender Anbieter von Fruchtsäften positiv aufgefallen.

Nachdem ich mein Masterstudium mit dem Schwerpunkt „Verhaltensorientiertes Marketing und Management“ abgeschlossen habe, absolvierte ich bis Ende 2020 ein Praktikum im Brand Management Team des Konsumgüterherstellers Reckitt Benckiser. Bei meiner Tätigkeit war ich in die Entwicklung und Implementierung von Produktstrategien involviert, sodass ich den Produktlebenszyklus von FMCG begleiten konnte. Um Kundenbedürfnisse gezielter zu bestimmen, habe ich eine Marktforschungsumfrage entwickelt. Meine analytischen Fähigkeiten konnte ich bei Markt- und Wettbewerbsanalysen einbringen. Neben der eigenständigen Gestaltung von offline und online Point-of-sale Materialien in Zusammenarbeit mit externen Agenturen fungierte ich als Schnittstelle zu anderen internen Abteilungen wie Trade Marketing oder Vertrieb. Das Praktikum bestätigt mich darin, dass die abwechslungsreichen Aufgaben als Junior Brandmanagerin genau meinen Fähigkeiten entsprechen und mir große Freude bereiten.

Während meiner früheren Werkstudententätigkeit und Praktika habe ich sowohl den B2C- als auch den B2B-Vertrieb kennengelernt. Im Key Account Management der Marke Tommy Hilfiger habe ich internationale Kunden betreut. Meine Kommunikationsstärke und mein Verhandlungsgeschick konnte ich unter Beweis stellen, indem ich selbstständig Ordertermine erfolgreich durchgeführt habe.

Innerhalb meines Masterstudiums habe ich mich insbesondere mit dem Verhalten von Konsumenten in Bezug auf Innovationen beschäftigt. Dabei habe ich mich auf den Adoptionsprozess und die Markteinführung von radikalen Innovationen spezialisiert. Den Einfluss von Emotionen auf die Kaufentscheidung habe ich in meiner empirischen Masterarbeit betrachtet. Innovative Produkte und deren Vermarktung interessieren mich daher sehr.

Persönlich zeichnen mich eine schnelle Auffassungsgabe und strukturierte Denkweise aus. Ich bin ein zuverlässiger, flexibler Mensch, der gerne im Team arbeitet, um gemeinsam mehr zu erreichen. Während meiner Auslandsaufenthalte in England und Südafrika habe ich interkulturelle Erfahrung gesammelt und meine Englischkenntnisse vertieft. Ich bin motiviert, mich mit vollem Einsatz neuen Aufgaben zu stellen und erachte den Einstieg als Junior Brandmanagerin bei Valensina als bereichernde Herausforderung.

Ich freue mich Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen.

Mit freundlichen Grüßen

*K. Neukirchen*