



Lebenslauf

Daniel Schraml

Pfitzerstr. 14, 40724 Hilden, Deutschland

+49 176 47315882

daniel-schraml@gmx.de

Deutsch

06.02.1996

Männlich

Seit August 2019

BERUFSERFAHRUNG

Hays AG

Düsseldorf, Deutschland

Account Manager

- Neukundenakquise & Kundenaufbau
- Sales Daten Analyse
- Rekrutierung & Vermittlung von IT-Spezialisten über Dienstleistungsverträge
- Preis-Verhandlungen mit Stakeholdern (Kunden & Business Partnern)

Oktober 2018 –
März 2019

OMD Düsseldorf GmbH

Düsseldorf, Deutschland

Junior Printplaner

- Erstellung von Print-Mediaplanungen für namhafte Unternehmen aus der Automobilbranche
- Zielgruppenableitung und Potenzial-Bestimmung über die Markt-Media-Studie „Best-for-Planning“
- Bewertung von Verlagsangeboten hinsichtlich der Kundenrelevanz

September 2017 –
Februar 2018

Scintilla AG, Bosch-Elektrowerkzeuge

Solothurn, Schweiz

Bachelor-Praktikum Verpackungsentwicklung

- Selbstständige Projektbearbeitung und -durchführung mit Verpackungshintergrund
- Entwicklung von Verpackungskonstruktionen in internationaler Zusammenarbeit mit Zulieferern
- Verpackungsdesign

Februar 2017 –
August 2017

Scintilla AG, Bosch-Elektrowerkzeuge

Solothurn, Schweiz

Praktikum Marketing Country Management

- Erarbeitung von umfangreichen Reportings für strategisch wichtige Produkteinführungen
- Erstellung von Projekt-, Investment- sowie Preiskalkulationen zur Positionierung von neuen Produkten
- Unterstützung des Category Managements durch Preiskalkulationen & -analysen

SCHUL- & BERUFSAUSBILDUNG

September 2014 –
September 2018

Fontys International Business School (FIBS)

Venlo, Niederlande

Bachelor of Business Administration

Studiengang: **International Marketing**

September 2016 –
Dezember 2016

Concordia University of Edmonton

Edmonton, Kanada

Minor (Auslandssemester)

Januar 2016 -
Juli 2016

Akademie für Sport und Gesundheit

Ausbildung zum Personal Trainer

Ausbildung zum Ernährungsberater

Ausbildung zum Fitness Trainer

August 2006 –
Juli 2014

Lise-Meitner-Gymnasium

Anrath, Deutschland

Abitur

Sprachen

Deutsch (C2)

Englisch (C1)

Niederländisch (A2)

Französisch (A2)

FÄHIGKEITEN & KOMPETENZEN

MARKETING SKILLS

Sales-Monitoring	●●●●●●●●
Preis-Gestaltung	●●●●●●●●
Vertrieb	●●●●●●●●
Media-Planung	●●●●●●●●
Projektmanagement	●●●●●●●●
SEO & SEA	●●●●●●●●
Social Media	●●●●●●●●
Google Analytics	●●●●●●●●

Soziale Fähigkeiten & Kompetenzen

Teamfähigkeit, erworben durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit bei Ausschreibungen

Gute Kommunikationsfähigkeit, erlangt durch regelmäßige Präsentationen & Kundenkontakt

Hohe Zahlenaffinität und hohes Verständnis für KPI's, durch Sales-Monitoring für Hays & Bosch

Hohe Anpassungsfähigkeit und Integration in multi-kulturellen Umfeldern, angeeignet durch internationale Projektarbeit im Country Management

Hohe Kreativität, durch das Schreiben von Songs

IT-Kenntnisse & Kompetenzen

Microsoft Word, Power Point, Excel, Outlook, Teams

Mac Pages, Keynote, Numbers

Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop

Führerschein

Klasse A & B

Hilden, 18.05.2021

Daniel Schraml