

Nebenerwerb

11/ 2019 – heute Geringfügige Beschäftigung in einer Handelsfiliale der TEDi GmbH & Co. KG inklusive zeitweilige Führungsverantwortung

Studium

09/ 2018 – 07/ 2020 **Master of Science (2,1)**
Technical Consulting & Management
Hochschule Hamm-Lippstadt

09/ 2019 – 02/ 2020 Masterandin bei HARRESKIND
Bereich Vertrieb/Projektmanagement HARRES Metall-design GmbH

Masterarbeit (2,0) Thema: „Digitale Transformation analoger Ladenbaueinrichtungen im stationären Lebensmitteleinzelhandel am Beispiel der Ladenbaueinrichtungsmarke HARRESKIND“

09/ 2014 - 04/ 2018 **Bachelor of Science (1,9)**
Technisches Management & Marketing
Hochschule Hamm-Lippstadt
(Unter den 10% besten Absolventen des Jahrgangs)

Bachelorarbeit (1,3) Thema: „Emotionale Erlebnissteigerung für die Bürger der Stadt Warstein unter thematischem Einbezug des Customer Experience Management in das Stadtmarketing“
Kooperation: Stadtmarketing der Stadt Warstein

Projektarbeit (1,3) Thema: „Vertiefung eines Marketing-Konzeptes für die Verkaufsläden der Abtei Königsmünster unter Berücksichtigung des Konsumentenverhaltens“
Kooperation: Abtei Königsmünster Meschede

Praxissemester (1,7) Thema: „Analyse und Auswertung messebezogener Marktforschung im Hinblick auf marketingrelevante Handlungsempfehlungen für die erneute Ausrichtung zweier kontinentaler Messen“
Praktikumsgeber: Westfalenhallen Dortmund GmbH, Marketing und Unternehmenskommunikation

09/ 2013 – 08/ 2014 Engineering and Project Management an der Fachhochschule Südwestfalen in Soest

