
Viktoria Maaßen



Geboren am 17.06.1998, verheiratet

Kompetenzprofil

Berufliche Qualifikationen

- Breite Berufserfahrung im kundenorientierten Marketing in verschiedenen Segmenten sowie Lead Management
- Verantwortlich für interne und externe Kommunikation für den Autoreparatur Markt an End-Kunden, Händler und Industriekunden. Inklusive Social-Media-Aktivitäten und Digital Marketing
- Influencer und digitale Kampagnen Lead für die Central Europe Region
- Koordination und Planung von Messen und Events
- Sehr gute Erfahrung mit Marketing Tools (z.B. Salesforce, SAP, ELOQUA)
- Budgetkontrolle, Planung und Koordination mit der gesamten Abteilung
- Erstellung und Verantwortung für sämtliche Produktkampagnen in der Central Europe Region

Persönliche Eigenschaften

- Freude an Marketing, Social Media und Vertrieb
- Proaktive, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, kooperativer Arbeitsstil, Hilfsbereitschaft
- Begeisterung für die Entwicklung und Durchsetzung von eigenen Ideen

Lebenslauf

Beruflicher Werdegang

01.01.2021 - Heute

**Segment Marketer und Produkt
Manager Central Europe Region**
3M Deutschland GmbH, Neuss

- Safety & Industrial Business Group
Fokus auf Automotive Aftermarkets,
sowie Industriebereiche von
Aerospace, Bus, Truck and Rail
- Kampagnenlead für
Neuprodukteinführungen, PiPos und
fortlaufender Produkte
- Influencer und Digitale Kampagnen
Betreuung
- Anwendung und Umsetzung aller
Marketinginstrumente

13.07.2020 – 31.12.2020

Segment Marketer CER
3M Deutschland GmbH, Neuss

- Erweiterung der Tätigkeiten als
Country Marketer DACH, zum
Segment Marketer CER
Communication Lead Automotive
Aftermarkets
- Hauptfokus auf End-kunden und
Channel

Viktoria Maaßen

13.07.2020 – 01.09.2020 **Country Marketer DACH**
3M Deutschland GmbH, Neuss

- Verantwortlich für interne und externe Kommunikation für den Autoreparatur Markt an End-Kunden, Händler und Industriekunden
- Koordination und Planung von Messen und Kundenevents
- PR Koordination und Zusammenarbeit mit verschiedenen Agenturen und Partnern

01.09.2018 – 13.07.2020 **Ausbildung Industriekauffrau**
3M Deutschland GmbH, Neuss

- Durchlaufen der Abteilungen: HR, Supply Chain Management, Customer Relationship Management, Digital and Social Media Marketing, Automotive Aftermarkets Marketing
- Einführung und Etablierung eines Internen Newsletters
- Während der Ausbildungszeit frühzeitige Übernahme als Kommunikationslead im Marketing

Viktoria Maaßen

01.11.2017 – 31.08.2018 **Logistikfachkraft**

Zalando SE, Mönchengladbach

- Auspacken und Verarbeiten von Ware
- Unterbringung der Ware in Ladungsträger
- Aufnahme und Bereitstellung von Mustern
- Tätigkeitenwechsel nach Koordination des Teamleiters

01.07.2015 – 31.10.2017 **Sales Advisor Tätigkeiten neben dem Abitur**

Mexx GmbH, Douglas GmbH, Polo Motorrad GmbH

- Beratung und Verkauf von verschiedenen Artikeln
- Warenannahme und Warenpflege

Schulische Ausbildung

01.11.2020 – Jetzt

IU International University

Studienrichtung Kommunikationspsychologie
mit dem Schwerpunkt Marketing und PR

Abschluss: Bachelor of Science

01.08.2014 – 31.08.2017

**Gymnasium Jüchen,
Mönchengladbach**

Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Viktoria Maaßen

Sonstige

EDV	MS-Office (Word, PowerPoint, Excel, Notes, Outlook, Teams, Dynamics)
ERP	SAP, Lotus Notes, IBM
Vertriebs- und Marketing-Tools	Salesforce, Eloqua
Fremdsprachen	Deutsch (Muttersprache), Russisch (Fließend), Englisch (Fließend), Französisch (Basiswissen), Spanisch (Basiswissen), Chinesisch (1. Jahr in der Berufsschule mit Kombination zur interkulturellen Kommunikation)
Sonstiges	Führerschein Klasse B
Hobbys	Zeichnen, Reisen, Fitness