



SHALINE KULKARNI

Neusser Str. 451b, 41065 Mönchengladbach
0162 68 19 449
shaline.kulkarni@gmx.de

geboren am 24.11.1988 in Mönchengladbach
Familienstand: ledig, Staatsangehörigkeit: deutsch
Konfession: römisch katholisch

Profil

- Erfahrung im FMCG-Marketing, Trade Marketing und Online Marketing
- Projekt- und Prozessmanagement
- Zusammenarbeit in internationalen, cross-funktionalen Teams

Berufserfahrung

08/2020 – 03/2021

Weiterbildung Online Marketing Managerin mit Zusatz E-Commerce

WBS Training AG

- Online-Marketing-Projekt
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Erstellung einer Social Media Strategie
- Website Projekt
 - Erstellung einer Website mit HTML und CSS
- Social Media Projekt
 - Ideenfindung an Hand eines vorgegebenen Kunstwortes
 - Strategiefestlegung und Marktanalyse
 - Umsetzung: Aufbau Website, Social Media Accounts und Monitoring
- Online Shop Projekt
 - Erstellung eines Onlineshops mit Magento inkl. Artikel- und Mehrwertseiten
 - SEO-Anpassung und Monitoring

06/2018 – 06/2020

Junior Trade Marketing Manager / Associate Customer Marketing

SC Johnson GmbH, Erkrath

Kategorieverantwortung DACH: Insektenschutz und Schuhpflege inklusive Performanceanalyse und P&L Verantwortung

- E-Commerce in der Region DACH (Lufterfrischer, Toilettenreinigung, Insektenschutz, Oberflächenreinigung und Schuhpflege)
- Launch und Monitoring eines customer individuellem Brand Store
- Verantwortung des digitalen Markenauftritts
- Planung, Pflege und Controlling des Marketing-Budgets
- Go-to-Market
 - Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Promotionware, Sonderkartons und Displays
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen, Ableitung und Umsetzung resultierender Handlungsalternativen mittels Nielsen Answers
 - Abstimmung von Mediaplänen, Artwork- und Marketingmixadaption sowie Überarbeitung von TV-Spots
- Projektmanagement
 - Erstellung saisonaler detailliert Kundenprogrammplanen pro Kanal
 - Management von Kundenevents intern sowie extern
 - Management der Werbemittelerstellung durch Briefen von Agenturen

SHALINE KULKARNI

- 04/2017 – 05/2018 **Executive Assistant to General Manager, Marketing & Sales**
Johnson & Johnson Medical GmbH, Neuss
- Projektmanagement
 - Eventmanagement von nationalen Veranstaltungen
 - Planung, Organisation und Durchführung des Onboarding Prozesses
 - Budgetführung und -kontrolle
 - alle anfallenden administrativen Tätigkeiten
- 08/2016 – 03/2017 **Marketing & Customer Operations – Werkstudentin**
Johnson & Johnson Medical GmbH, Neuss
- HCP Marketingprojekt
- 10/2014 – 03/2017 **Administration – studentische Aushilfe**
RWL German Flight Academy, Mönchengladbach
- 08/2012 – 10/2012 **Bewerbermanagement – Praktikantin**
Health Care Personalmanagement, Düsseldorf
- 02/2011 – 09/2011 **Inbound & Outbound – Call Center Agent**
Multi Media Marketing GmbH, Mönchengladbach

Ausbildung

- 08/2020 – 03/2021 **Weiterbildung Online Marketing Managerin mit Zusatz E-Commerce**
WBS Training AG
- 10/2011 – 02/2017 **Technische Universität Dortmund**
- 02/2015 – 02/2017 **Master of Science Wirtschaftswissenschaften**
Schwerpunkt: Marketing
- 05/2016 – 07/2016 **University of California Berkeley, Berkeley, USA**
Haas Business Department: Consumer Behavior
- 10/2011 – 02/2015 **Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften**
Schwerpunkt: Marketing, Human Resources
- 04/2009 – 12/2010 **Ausbildung zur Gesundheits- und Krankenpflegerin**
Kliniken Maria Hilf GmbH, Mönchengladbach
- 08/1999 – 06/2008 **Abitur**
Math.-Nat. Gymnasium Mönchengladbach

Besondere Kenntnisse und Fähigkeiten

Sprachen	Deutsch	○○○○○
	Englisch	○○○○○
	Spanisch	○○○○○
	Französisch	○○○○○
EDV	MS Office: Word, Excel, PowerPoint	○○○○○
	Nielsen: Answers	○○○○○
	SAP: PLM, R/3 Module FI, MM und CO	○○○○○
	Salesforce	○○○○○
	HTML, CSS	○○○○○
Hobbies	Reisen, Golf spielen und Badminton spielen	

Mönchengladbach, den 28.04.2021

S. Kulkarni