

Curriculum Vitae

Persönliche Daten

Name: Dominik Stolte (geb. Ladzinski)
Geburtsdatum: 01.01.1984
Familienstand: Verheiratet, ein Kind

Berufserfahrung

Jan. 2019 - Dez. 2019
Senior Consultant & Teamleitung
*DIE NEUE VERNUNFT GmbH (bis Juni 2019 KNSK brand lab),
Strategieberatung für Marken- und Unternehmensentwicklung,
Düsseldorf*
Schwerpunkte: Entwicklung von Kommunikationsstrategien,
Konzeption von Kommunikationskampagnen,
Markenentwicklung und -positionierung, Markenintegration,
Portfoliomanagement, Markenarchitekturentwicklung,
Ergebnispräsentationen vor den Kunden, Account-
Verantwortung, Führung eines interdisziplinären Teams

Juni 2014 - Dez. 2018
Brand Consultant
KNSK brand lab GmbH, strategische Markenberatung, Essen
Schwerpunkte: Entwicklung von Kommunikationsstrategien,
Konzeption von Kommunikationskampagnen, Konzeption
sowie Durchführung und Nachbereitung von Workshops,
strategische Begleitung von Corporate-Design-
Entwicklungen

Jan. 2013 -Mai 2014
Junior Brand Consultant
KNSK brand lab GmbH, strategische Markenberatung, Essen
Schwerpunkte: markenstrategischer Ad-hoc-Support,
Entwicklung von Markenführungsinstrumenten,
standortübergreifendes Projektmanagement

Dominik Stolte

Wilhelm- Busch- Str. 29 ■ 41541 Dormagen ■ 0176 30707474 ■ dl.stolte@yahoo.com

Sep. 2005 - Aug. 2008

Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Design

Evonik Industries AG, Essen

Schwerpunkte: Designentwicklung einzelner Kommunikationsmittel, Mitentwicklung des Design des Mitarbeitermagazins

Hochschulbildung

Sep. 2014 - Juni 2017

M.Sc. Corporate Communication

FOM Hochschule, Essen

Berufsbegleitendes Studium, Titel der Master-Thesis: Die Bedeutung direkter Determinanten bei der Ausgestaltung von Brand Values, Note 2,0 (gut)

Sep. 2008 - Juni 2012

B.A. Communications

HAN University, Arnhem, Niederlande

Titel der Bachelor-Thesis: Positioning and integrated Communication Plan for a Consultancy, Note 7 (gut)

Studienbegleitende Praktika

Jan.2012 - Juni 2012

Graduating Student

Deekeling Anrndt Advisors in Communications GmbH, Düsseldorf

Weiterentwicklung der Positionierung und Ableitung einer integrierten Kommunikationsstrategie für die verschiedenen Beratungsbausteine, Akquise-Unterstützung

Sep. 2010 - Feb. 2011

International Marketing Intern

Internaxx SA, Luxembourg, Luxembourg

Unterstützung bei der Adaption der globalen Marketingstrategie für den deutschsprachigen Raum, Entwicklung von deutschsprachigen Kommunikationsmedien

Kenntnisse

Sprachen

Englisch: Verhandlungssicher in Wort und Schrift
Niederländisch: Grundkenntnisse in Wort und Schrift

Computer

Microsoft Office: sehr gute Kenntnisse
R / SPSS: gute Kenntnisse
Adobe Photoshop & InDesign: Grundkenntnisse