



# Volker Strack



## Kontakt Daten

 Mettmannerstraße 55  
40233 Düsseldorf

 0157/32122173

 Strack\_Volker@gmx.de

## Berufserfahrung bei apt extrusions GmbH, Monheim am Rhein

### 02/20 – heute Key Account Manager Building Products

- Betreuung eines Kundenstamms von ca. 180 Kunden
- Portfolio-Analyse und Segmentierung der Kundengruppen zur Umsatzsteigerung
- Neuorganisation der Unternehmensbereiche entsprechend der aktuellen Unternehmensstrategie
- Planung kundenbezogener Maßnahmen zur Steigerung der Absatzmengen

### 02/19 – heute Stabstelle Marketing für Deutschland und Niederlande

- Marktanalysen und Datenerhebungen zur Optimierung der Marketingstrategie
- Beschaffung adäquater Werbemittel zur Steigerung der Kundenbindung sowie Neukundengewinnung
- Überarbeitung der unternehmenseigenen Marketingbroschüren
- Erarbeitung eines unternehmensinternen Intranets
- Koordination und Abnahme unternehmensübergreifender Marketingstrategien

### 02/19 – 02/20 Key Account Manager Industry

- Verwaltung und Pflege eines Kundenstamms von ca. 80 Kunden
- Forecast-Erstellung hinsichtlich potentieller Abnahmemengen im Kundenportfolio
- Stakeholder-Management zur Steigerung der internen und externen Kundenzufriedenheit
- Kundenspezifische Angebotserstellung nebst Produktpreisgestaltung
- Konzeption und Durchführung einer Vertriebstagung zur Optimierung der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit der Vertriebsmitarbeiter
- Kaltakquise zur Erweiterung des bestehenden Kundenstamms

### 04/16 – 02/19 Customer Relation Industry

- Erstellung von Werkzeug- und Rahmenverträgen
- Ausführung erster Key Account Manager Aufgaben hinsichtlich Ausbau von Kundenbeziehungen und Kaltakquise
- Entwicklung länderübergreifender Außendienstpläne
- Bereinigung des Produktportfolios
- Optimierung des unternehmensweiten Marketings als Marketingverantwortlicher
- Etablierung eines interim ERP Programms basierend auf MS Access

## Berufserfahrung innerhalb des Studiums

### 11/14 – 10/15 Werkstudent, Hoppecke Batterien GmbH & Co KG, Hoppecke

- Analyse der Markenidentität und des Marketingimages von Hoppecke im Rahmen einer wissenschaftlichen Ausarbeitung innerhalb des Masterstudium (M.A.)
- Erstellung von GAP-Analyse mittels online sowie offline Kunden- und Lieferantenbefragungen

- 11/14 – 10/15 Werkstudent, Südwestfalen Agentur GmbH, Olpe**
- Überprüfung der strategischen Ausrichtung des Regionalmarketings
  - Erarbeitung einer Marketingstrategie zur Steigerung des Bekanntheitsgrades einschließlich umfangreicher Datenerhebung potentieller Zielgruppen
  - Wissenschaftliche Ausarbeitung konzeptioneller Ideen zur Netzwerkarbeit innerhalb der Region Südwestfalen
- 04/12 – 09/12 Studentischer Unternehmensberater, SÜDWEST CONSULT GmbH & Ko KG**
- Konzeptionierung einer marktgerechten Umsetzung der Unternehmenspolitik
  - Entwicklung einer produktspezifischen Vertriebsstrategie zur Markterschließung
- 09/11 – 02/12 Studentische Hilfskraft, Fachhochschule Südwestfalen, Meschede**
- Eigenverantwortliche Vorbereitung und Durchführung von Tutorien
  - Entwurf von Übungsaufgaben zur Unterstützung der Marketingvorlesungen

---

### **Akademische und schulische Ausbildung**

---

- 03/13 – 11/15 Master of Arts (M.A.) Business Administration**
- Fachhochschule Südwestfalen, Meschede
  - Schwerpunkte: Nationales und internationales Marketing, Interkulturelles Management, Einzelhandel und Städte im Wandel durch E-Commerce und Social Media
  - Masterarbeit mit dem Titel:  
„Analyse von Markenidentität und Markenimage am Beispiel des Unternehmens Hoppecke Batterien GmbH & Co KG“
- 09/09 – 02/13 Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration**
- Fachhochschule Südwestfalen, Meschede
  - Schwerpunkte: Operatives und strategisches Marketing, Unternehmensführung, Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung
- 09/96 – 05/06 Gymnasium der Mariannhiller Missionare, Maria Veen**
- Allgemeine Hochschulreife

---

### **Sonstige Qualifikationen und Interessen**

---

- Sprachen**
- Englisch – fortgeschrittene Kenntnisse
- EDV-Kenntnisse**
- Microsoft Office – sehr gute Kenntnisse
  - LimeSurvey, Questback – gute Kenntnisse
  - ERP proAlpha – Sehr gute Kenntnisse
  - Adobe InDesign CC – Grundkenntnisse
  - SPSS – Grundkenntnisse
  - SAP R3 – Grundkenntnisse
- Lizenzen**
- Fitnesstrainer C-Lizenz, Akademie für Sport und Gesundheit
- Hobbys**
- Beachvolleyball, Fußball, Gitarre

Düsseldorf, 3. Februar 2021

