TIM GUHL

Senior Account Manager

PROFILE

t.guhl@yahoo.de

+49 15201015945

Kaiserswerther Str. 25
Düsseldorf Düsseldorf, Deutschland

FÜHRERSCHEIN

- B

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Fließend in Wort und Schrift

Spanisch: Grundkenntnisse

BERUFLICHE LAUFBAHN

Juni 2020 - heute

KÜNSTLER-MALER/IN
Emerging Artist Platform by Hansford and Sons Fine Art

Februar 2018 - heute

SENIOR ACCOUNT MANAGER
[m]STUDIO GmbH - a GroupM Company

- Erstellung von kreativen Konzepten, Kampagnenpräsentationen sowie umfangreichen Strategien oder Pitch-Präsentationen
- Präsentation der Ergebnisse vor Kunden oder anderen relevanten Stakeholdern
- Projektmanagement- und Koordination auf Kampagnenebene
- Initiierung, Planung und Durchführung CSR-Projekten

August 2015 - Oktober 2016

WERKSTUDENT PRODUCT & TRAFFIC MANAGEMENT
iq digital media marketing GmbH (Verlagsgruppe Handelsblatt)

- Entwicklung von Verkaufskonzepten und Werbeformen
- technische Einbindung und Qualitätskontrollen von Werbemitteln
- Mandantenkommunikation

August 2011 - Oktober 2016

AUSHILFE SERVICE & VERKAUF
Guhl Technologies

Januar 2012 - August 2015

AUSHILFE SERVICE & VERKAUF
s. Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Juni 2014 - Dezember 2014

PRAKTIKANT/IN MARKETING & BRAND COMMUNICATIONS
Vodafone GmbH

- Entwicklung der crossmedialen Markenkommunikation und -strategie der Zweitmarke otelo
- Planung von Events mit Testimonial Günter Netzer sowie mit Sponsoring-Partner Fortuna Düsseldorf
- Übergreifende Koordination und Steuerung des gesamten Agentursetups

AUSBILDUNG

2017

MASTER OF ARTS (M.A.)
HOCHSCHULE FRESENIUS, Corporate Communication

Thesis: Markenresilienz in der Krise

2015

BACHELOR OF ARTS (B.A.)
MEDIADESIGN HOCHSCHULE, Medien- und Kommunikationsmanagement

Thesis: Medienethisches Fehlverhalten im Journalismus

2011

ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE/ ABITUR
Dietrich-Bonhoeffer Gymnasium, -

FÄHIGKEITEN

Key Account | Account Management | Business development | Langfristige Kundenbeziehungen | Team-Projektleitung | Teamorganisation | Strategieplanung | Konzeptionierung | Content Marketing