

BEWERBUNG

KATHRIN LANGNER

Schwänenbuschstr. 116
45138 Essen

0176 81764151
Kathrin_L@gmx.de
08.11.1990, Witten



KOMPETENZEN

- Ausgeprägte Hands-On-Mentalität
- Hohe Motivation
- Leistungsstarke Teamfähigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe
- Authentizität

BERUF SERFAHRUNG

- 11/2019 – 09/2020 **Projektleitung**
Clinic Tec - eine Marke der IntraLogistik Beratung GmbH, Essen
- Marketing-Planung: Marken- und Strategieentwicklung, Redaktionsplanung und Content-Erstellung Social Media
 - Projekt-Koordination, Koordination von externen Dienstleistern
 - Kundenbetreuung (Beratung, Verkauf)
- 03/2018 – 09/2018 **Praktikum Brand Direktmarketing & Performance**
Vodafone GmbH, Düsseldorf
- E-Mail Marketing: Kampagnenplanung, Adresslistenpflege und zielgruppenspezifische Content-Erstellung
 - Koordination zwischen internen Schnittstellen und externen Dienstleistern (Kreativ- und Produktionsagenturen)
 - Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- 02/2016 – 02/2017 **Veranstaltungsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit**
Emschertainment GmbH, Gelsenkirchen
- Marketing Planung: Strategieentwicklung, Redaktionsplanung und Content-Erstellung (Print/Social Media)
 - Produktionsplanung, Erstellung von Verträgen
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
- 07/2016 – 01/2017 Büroassistentz (450 €)
- 02/2016 – 06/2016 Praktikum

WEITERBILDUNG

- Seit 04/2021 **Agile Projektleitung inkl. SCRUM-Master**, Vollzeit
COMCAVE.COLLAGE GmbH, Dortmund
- 03/2021 **Kommunikationsmanagement/Konfliktmanagement**, Vollzeit
COMCAVE.COLLAGE GmbH, Dortmund
- 02/2021 **Medienintegration im Social Media Management**, Vollzeit
COMCAVE.COLLAGE GmbH, Dortmund
- Konzeption und Monitoring von Social Media Kampagnen (u.a. Facebook Business Manager)
 - Integration von Social Media im klassischen Marketing-Mix

BILDUNGSWEG

09/2016 – 06/2019	Masterstudium „Management – Schwerpunkt Marketing“ Westfälische Hochschule Gelsenkirchen
07/2015 – 08/2015	Summer School, College of International Education Beijing
09/2013 – 12/2016	Bachelorstudium „Wirtschaft – Schwerpunkt Kultur, Medien und Freizeit“ , Westfälische Hochschule Gelsenkirchen
08/2007 – 05/2010	Abitur, Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium, Dülmen

AUSBILDUNG

08/2010 – 06/2012	Kauffrau für Tourismus und Freizeit Atlantis Dorsten GmbH <ul style="list-style-type: none">• Koordinierung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (Print, Online) und Veranstaltungen• Konzeption von Werbe- und Kundenbindungsmaßnahmen• Optimierung und Weiterentwicklung der Unternehmenshomepage und Social-Media-Kanäle
-------------------	---

SPRACHEN

Englisch	fließend in Wort und Schrift
Französisch	erweiterte Grundkenntnisse

EDV

MS-Office, Access	sehr gute User-Kenntnisse
Facebook Business Manager	gute User-Kenntnisse
WordPress	erweiterte Grundkenntnisse
Google Analytics	erweiterte Grundkenntnisse

Essen, 11.05.2021

