



ANNA BRÜCHER

Ganz getreu dem Motto „Wer ins kalte Wasser springt taucht ins Meer der Möglichkeiten“, habe ich in den Jahren, in denen ich arbeite, bereits viele praktische Einblicke in Unternehmen gewinnen können. Von der Ausbildung bis hin zum Masterstudium hat sich mein Interesse für Medien, insbesondere für Marketing, zu einer Leidenschaft entwickelt.

Während meiner beruflichen Laufbahn habe ich nie meine Weltoffenheit und meinen Mut Neues zu wagen aufgeben. Dies zeigt sich zuletzt durch meine dreimonatige Solo-Weltreise. Mit mir gewinnen Sie daher eine zielstrebige, engagierte Mitarbeiterin, die stets über sich hinauswachsen möchte und keine Angst davor hat, neue Dinge zu erlernen.

Persönliche Daten

Geboren am 07.03.1994
in Mönchengladbach



0157-39099088



anna.bruecher@gmx.de



/in/anna-bruecher



Kirchfeldstr. 161, 40215 Düsseldorf

Berufserfahrung

01/2020 – heute

Werkstudentin B2C Marketing

Nespresso Deutschland GmbH, Düsseldorf

- Unterstützung bei der Durchführung von Kampagnen
- Anfertigungen von Marketingmaterialien
- Entwicklung und Implementierung von Promotion- und POS Materialien (Print/Online)
- Erstellung von Auswertungen, Dashboards und Präsentationen
- Realisierung von nationalen Trade- und Retail-Newslettern
- Entwicklung und Koordination von neuen Consumer ExperienceKonzepten
- Steuerung von Dienstleistern und Agenturen

01/2019 – 12/2019

Werkstudentin eCommerce Marketing Communications

C&A Mode GmbH & Co. KG, Düsseldorf

- Onsite & Offsite Content Management
 - Vorbereitung wöchentlicher Landingpages und internationaler Newsletter inkl. Copywriting
 - Überprüfung und Instruierung von Specials und Shoppable Editorials
 - Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem Customer Relationship Management und eCommerce Merchandise Management
- Sample Management
- Analyse und Marktforschung

10/2017 – 12/2018

Werkstudentin Handelsblatt Bildungsinitiativen

Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Unterstützung von Vertriebsaktionen und Sponsorenakquise
- Fachübergreifende Zusammenarbeit und Koordination mit den Bereichen Marketing, Redaktion und Vertrieb
- Management des Online-Auftrittes, Newsletter-Versand und KPI-Reporting
- Social Media Management

Eigenschaften

- Teamfähig
- Kommunikativ
- Kreativ
- Organisiert
- Motiviert
- Belastbar
- Selbstständig

IT-Kenntnisse

- Microsoft Office
- Adobe Photoshop & InDesign
- Google Analytics
- WordPress
- Maileon
- Webtrekk
- Typo3
- PiA
- SAP

Sprachen

Deutsch	●	●	●	●	●
Englisch	●	●	●	●	●
Spanisch	●	●	●	●	●

Interessen

- Reisen
- Kochen
- Lesen
- Kunst & Kultur

10/2016 – 10/2017

Studentische Hilfskraft, Mediaberaterin Innendienst

06/2015 – 05/2016

Mediaberaterin Telesales

RP Media Service GmbH, Düsseldorf

- Telefonische Betreuung und Beratung von Anzeigenstamm- und Neukunden für Print und Online
- Vereinbarung und Wahrnehmung persönlicher Kundenterminen
- Telefonische und schriftliche Angebotserstellung (crossmedial)
- Kommunikation mit externen Satzdienstleistern und internen

Ausbildung

09/2019 – vsl. 08/2021

Master Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement

Hochschule Düsseldorf

Spezialisierungsmodule: Markenmanagement, Medienproduktion

4. Semester

09/2016 – 07/2019

Bachelor Kommunikations- und Multimediamanagement

Hochschule Düsseldorf

Spezialisierungsmodule: PR- und Pressearbeit, Social Media Management, Online Marketing

Bachelor of Arts, Abschlussnote 1,5

09/2013 – 06/2015

Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf

Abschlussnote 1,8

09/2004 – 06/2013

Gymnasium an der Gartenstraße, Mönchengladbach

Abitur, Abschlussnote 1,6

Weiterbildung

08/2014 – 04/2015

Zusatzqualifikation Medienwirtschaft

IHK Düsseldorf, Düsseldorf

- Audiovisuelle Medien (Ton- und Bildschnitt)
- Internet
- Medienrecht
- Layout und Bildbearbeitung
- Projektmanagement
- Kommunikation/Präsentation

Mit freundlichen Grüßen,

Anna Brücher

Düsseldorf, den 27.04.2021