ANNA FRANKREITER

M.A. BUSINESS MANAGEMENT

KONTAKTDATEN

Anna Frankreiter
Im Buschfeld 1
41812 Erkelenz
anna.frankreiter@gmx.de
+4915782882020

SOFT SKILLS

Kreativ
Analytisch
Wissbegierig
Teamorientiert
Kommunikativ
Belastbar

HARD SKILLS

EDV:
- Microsoft Office
- SPSS
- MMC-Tool
- Google Analytics

Sprachen:
- Deutsch
- Englisch

Auslandsaufenthalt:
- Prag
- CULS University

Auszeichnungen:
- ALDI Hochschulsponsoring
- Radioworkshop Zertifikat
- SPSS Grundlagen Zertifikat

Ehrenamtliche Arbeit:
- Eine Welt AG für 2 Jahre

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

VODAFONE, DÜSSELDORF
Masterandin: Marketingkommunikation und Werbung | Aug 2019 - Jan 2020
Praktikantin: Marketingkommunikation und Werbung | Feb 2019 - Jul 2019

- Masterarbeit: Optimierung der Kommunikationsstrategie und Botschaften-Hierarchie für die Vermarktung von Glasfaser im Bereich B2C
- Betreuung der Bereiche GigaGemeinde und GigaGewerbe
- Briefing, Qualitätsprüfung und Freigabe von ATL- und BTL-Werbemitteln
- Steuerung und Sicherstellung der Konsistenz des Markenauftritts
- Agentursteuerung und Schnittstellenmanagement
- Budget-Monitoring
- Projekt: Erstellung von Glasfaseranschluss-Filmen
- Projekt: Nationale Print-Kampagne und Online-Adaption von "Netz-Infografiken"

RECHENZENTRUM HARTMANN, MÖNCHENGLADBACH
Praktikantin: Marketing und Controlling | Mär 2016 - Mai 2016

- Bachelorarbeit: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für RZH
- Durchführung einer Marketingaktion zur Kundenbindung
- Pflege der Preisverzeichnisse und des CRM-Tools
- Markt- und Wettbewerbsrecherchen
- Administrative Arbeiten in der Verwaltung

AKADEMISCHER WERDEGANG

CZECH UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES PRAGUE, TSCHECHIEN
Master Business Management | Sep 2018 - Jan 2019 (Ø 1,5)

- Auslandssemester in Prag
- Studieninhalte in englischer Sprache
- 4 Marketingkurse mit internationalen Professoren

HOCHSCHULE NIEDERRHEIN, MÖNCHENGLADBACH
Master Business Management | Mär 2017 - Feb 2020 (Ø 1,6)

- Erstellung einer Valentinstags-Kampagne für Douglas im Auftrag der BBDO
- Entwicklung einer internationalen Kommunikations- und Distributionsstrategie für ein Investitionsgut
- Multivariate Analyse von Erhebungsdaten mit SPSS
- Vertriebskonzept für den Industriezweig „Craft Beer“ für die Carl von Gehlen GmbH
- Analyse der Wertschöpfungskonzepte und Ertragsmodelle von Mercedes Me und UBER

Bachelor Betriebswirtschaft | Sep 2013 - Feb 2017 (Ø 2,3)

- Entwicklung eines Business-Plans
- Beurteilung der Kommunikationskampagne "#ImPerfect" von Esprit
- Beurteilung des mobilen Marketings über Wearables
- Multivariate Analyse von Erhebungsdaten mit SPSS
- Business Case: Connectivity und Social Media am Beispiel Ford