

C O R A W E I T H A S E



KONTAKT

 Wilhelmshöher Allee 112
34119 Kassel

 +49 176 325 336 65

 weithase.cora@gmail.com

WEITERBILDUNG

Social Media Marketing

HubSpot Academy
2020

E-Mail Marketing

HubSpot Academy
2020

IT

MS Office 

SAP BW 

Nielsen 

HTML CSS 

Canva 

BILDUNGSWEG

Wirtschaft, Psychologie & Management (M.Sc.) 10.2016 – 08.2020
Universität Kassel

- Abschlussnote: 1,5
- Schwerpunkte: Markt & Wettbewerb, Personal, Organisation
- Masterarbeit: Wirkung digitaler Nudges im E- und M-Commerce, Note: 1,0

Auslandssemester 09.2017 – 02.2018
Universitat de València

- Schwerpunkte: Wirtschaftswissenschaften, Marketing

Wirtschaftspsychologie (B.A.) 03.2013 – 02.2016
Hochschule Fresenius, Idstein

- Abschlussnote: 1,8
- Schwerpunkte: Markt-, Werbe-, Medienpsychologie; Personalpsychologie

BERUFSERFAHRUNG

Werkstudentin Marketing 04.2018 – 08.2019
K+S Kali GmbH, Kassel

K+S ist ein börsennotiertes deutsches, international tätiges Bergbauunternehmen mit den Schwerpunkten Kali- und Salzförderung. Meine Hauptaufgaben lagen im Bereich der Planung, Umsetzung und Koordination von Kommunikationsmaßnahmen und der Aufbereitung von Datenmengen.

Abteilung Communication & Branding:

- Entwicklung von Social Media Content
- Konzeption und Durchführung einer Marktforschungsstudie
- Entwicklung und Koordination von Kommunikationsmaterialien
- Entwicklung und Koordination von Messematerialien

Abteilung Market Intelligence:

- Analyse von Markt- und Wettbewerbsdaten
- Umsetzung einer Kundenzufriedenheitsumfrage

C O R A W E I T H A S E

SPRACHEN

Deutsch ●●●●●●

Englisch ●●●●●○

Französisch ●●○○○○

Spanisch ●●○○○○

AUSZEICHNUNG

Best innovative Business

idea - "Foodor" donate
leftover food to needy people
Universität de València
2017

INTERESSEN



Showtanz Podcasten Lettering

C. Weithase

Kassel, 06.05.2021

FORTSETZUNG BERUFSERFAHRUNG

Praktikantin Industrielles Marketing

02.2016 – 08.2016

Ferrero MSC GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main

Ferrero ist ein italienischer, international tätiger Süßwarenhersteller. Meine Hauptaufgaben waren die Unterstützung der Brandmanagerin durch die eigenständige Umsetzung verschiedener Kampagnen-Projekte.

- Entwicklung von Webseitenkonzepten
- Betreuung der Facebook-Seite
- Analyse von Markt- und Wettbewerbs- und Consumer-Insights
- Entwicklung und Gestaltung von POS-Dekorationen

Ehrenamtl. Mitarbeiterin Fashion Marketing

05.2015 – 02.2016

Menashion, Frankfurt am Main

Menashion ist ein Startup Modelabel im Bereich der Damenmode. Mein Aufgabenbereich lag in dem Aufbau einer Promotionstrategie und der Umsetzung von ersten Kommunikationsmaßnahmen.

- Betreuung und Optimierung des Webshops
- Organisation und Koordination von Kunden- und Influencerevents

Praktikantin Marketing

02.2015 – 03.2015

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Boehringer Ingelheim ist ein deutsches, international tätiges Pharmaunternehmen im Bereich der Human- und Veterinärarzneimittel. Meine Hauptaufgaben lagen in der Unterstützung der Produktmanager:innen.

- Vorbereitung und Auswertung von Kundenevents
- Mitarbeit bei der Konzeption von Messeständen

WEITERE BERUFSERFAHRUNG

Praktikantin Personalberatung und -training

06.2015 – 11.2015

Mayer & Partner

Aushilfe Qualitätsmanagement

02.2014 – 09.2014

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Ausbildung Gesundheits- und Kinderkrankenpflegerin

10.2010 – 03.2013

Universitätsmedizin Mainz