


JENNY BAUMGART


PRODUCT MANAGER

(+49)178.40 79 177 

JENNY.BAUMGART@GMX.NET 

DEICHSTRASSE 76
41468 NEUSS 

XING/JENNYBAUMGART 

GEB 15.06.1987
TÖNISVORST 

EDUCATION

MASTER OF SCIENCES/ BUSINESS & MANAGEMENT [MARKETING]

University of Plymouth
Sep 2011- Nov 2012
Note: 1.7

BACHELOR OF COMMERCE/ INTERNATIONAL MARKETING

Fontys University of Applied Sciences
Aug 2006- Jun 2010
Note: 2.1

SKILLS

>> PROFESSIONAL

International Brand
Management & Marketing

International P&L
Management

Campaign Management

Trade Marketing

Global Strategy & Operations

Budgeting, Planning &
Forecasting

PROFILE

Motiviert durch einen spannenden Verantwortungsbereich und liebenswerten Kollegen konnte ich mich in den vergangenen 7,5 Jahren in den unterschiedlichen Bereichen im Marketing, Vertrieb, Brand und Produkt Management innerhalb global etablierter Unternehmen stetig weiterentwickeln. Durch meine dynamische und offene Art fällt es mir leicht, mich innerhalb von Matrixstrukturen zu vernetzen und meine Expertise aus den Gebieten internationale Marken- und Produktentwicklung, Kampagnenmanagement sowie Trade Marketing erfolgreich einzubringen. Als leidenschaftliche Strategin mit einer lösungs- und ergebnisorientierten Denkweise, freue ich mich immer, an der Prozessoptimierung mitwirken und neuen Herausforderungen entgegenfiebert zu können.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PRODUCT MANAGER

Jean&Len GmbH / Köln / Juli 2019 – heute

- Führung & strategische Weiterentwicklung des Produktsortiments
- Begleitung des gesamten Produktlebenszyklus von der Marktanalyse, der Idee bis zur Markteinführung (Konzeption, Koordination, Umsetzung)
- Erstellung von Verpackungsdesigns
- Entwicklung von POS Materialien für Handelskunden
- Zusammenarbeit mit nationalen & internationalen Lieferanten
- Direktes Reporting an CEO
- Enge Zusammenarbeit mit Supply Chain, Marketing, Vertrieb & Grafik
- Erarbeitung fundierter Markt- & Trandanalysen

KULTURREISE SÜDOSTASIEN

Malaysia, Singapur, Philippinen / Jan – Apr 2019

(JUNIOR) BRAND MANAGER PRIVATE LABEL FOOD

MultiFit Tiernahrungs GmbH / Krefeld / Aug 2015 – Dez 2018

- Führung & Weiterentwicklung der Fressnapf-Marken
- Aktive Unterstützung bei Sortimentsüberarbeitungen
- Erstellung von Verpackungsdesigns
- Erarbeitung strategischer Markenplanungen
- Planung & Durchführung von (inter-)nationalen Vermarktungsmaßnahmen
- Analyse & Erfolgskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen & Produktlaunches
- Kontinuierliche Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Führung & Koordination von externen Agenturen
- Budgetverantwortung

SKILLS

>> TECHNICAL

Microsoft Office 365

SAP-ERP

WebCenter (Artworks)

CMS WordPress

PIM (SAP-basiert)

SKILLS

>> LANGUAGE

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Französisch (fortgeschritten)

Niederländisch (Grundkenntnisse)

ACHIEVEMENTS

>> MASTER WITH MERIT (1.7)

>> PR-REPORT AWARD IN
KATEGORIE "BRANDED CONTENT"
FÜR JÄGERMEISTER

>> FÜHRUNG
WACHSTUMSSTÄRKSTE MARKE
"PREMIERE" (+16% MAT 12/18 vs. VJ)
FÜR FRESSNAPF

>> AUFBAU STORE-PORTFOLIO
& LISTUNG VON 13 PRODUKTEN
IM HANDEL IN 12 MONATEN
FÜR JEAN&LEN

EXPERIENCE (CONTINUED)

MARKETING MANAGERIN

*mfi Shopping Center Management AG associated with unibal rodamco / Essen /
Nov 2014 - Mrz 2015*

- Entwicklung unternehmenskonformer CI
- erfolgreiche Kampagnenentwicklung & Umsetzung
- zielgerichtete Mediaplanung: OoH, Funk, Print, Online
- Budgetverantwortung
- Mietpartnerkommunikation
- Führung von externen Dienstleistern

MITARBEITERIN MARKTFORSCHUNG

Mast-Jägermeister SE / Wolfenbüttel / Okt - Nov 2014

- Unterstützung internationaler MaFo-Projekte (qualitativ & quantitativ)

TRAINEE MARKETING/SALES (INTERNATIONAL)

Mast-Jägermeister SE / Wolfenbüttel / Apr 2013 - Sep 2014

- Gastronomiemarketing (Vertrieb Innendienst)
- Eventmarketing (Marketing)
- Nationaler Außendienst (Vertrieb Außendienst)
- Regional Management (Marketing Osteuropa)
- Markeninnovation & Marktforschung (MPE)

PRAKTIKANTIN BRAND MARKETING L&M

Philip Morris GmbH / München / Feb - Aug 2010

- Mitarbeit bei der Entwicklung, sowie der Realisierung der L&M Festival-lounge & der dazugehörigen BTL- Aktivitäten

PRAKTIKANTIN TRADE MARKETING

L'Occitane GmbH / Düsseldorf / Juli 2008 - Jan 2009

- Organisation von nationalen Boutique-Eröffnungsevents
- Erstellen von Produktpräsentationen, Schulungsunterlagen
- Analysieren & Auswerten von Umsatzanalysen

EXPERIENCE ABROAD

04 2014 - 05 2014	Support des Brand Managers, Bukarest (RO)
01 2012 - 04 2012	Auslandstrimester an der University of Plymouth (GB)
10 2010 - 06 2011	Sprachreise/Work & Travel Programm (AUS)
01 2009 - 05 2009	Auslandssemester an der PIRAMK University of Applied Sciences und der University of Tampere (FI)
07 2006 - 08 2006	Sprachkurs am Manhattanville College, NY (USA)