




Katrin Weber




Persönliche Daten

 Geb. 11.03.91, Krefeld

 Moerserstraße 1,
40667 Meerbusch

 0173 - 1965835

 katrin.nicol@gmx.de

 [https://de.linkedin.com/in/
katrin-weber-01b0ab122](https://de.linkedin.com/in/katrin-weber-01b0ab122)

Kenntnisse

MS Office ●●●●○

Deutsch ●●●●●

Englisch ●●●●○

Französisch, Spanisch,
Niederländisch, Italienisch:
Einfache Schulkennnisse

Interessen

Leistungsbereitschaft und
Kampfgeist geprägt durch
Teamsport und Teamarbeit;

Verantwortungsbereitschaft
sowie Belastbarkeit dank
ehrenamtliche Vereinsarbeit
und Eigeninitiative im Beruf;

Neugierde und Offenheit für
neue Herausforderungen;

Experimentierfreude im
Kochen und Backen;

Interessiert an Events, Reisen
und kommunikativen
Austausch.

Berufserfahrung

Account Manager, BUTTER. GmbH 01/20 - aktuell

Betreuung und Projektmanagement eines breiten Kundenportfolios. Briefing, Koordination und Steuerung von Content- und Redaktionsplanungen. Umsetzung von internen und externen Digitalkampagnen.

Account Manager, McCann Erickson GmbH 01/18 – 12/19

Direkte Kundenbetreuung von L'Oréal Paris / Maybelline NY DACH Kategorie übergreifend. Eigenständige Projektsteuerung von Briefing über Produktion bis Abrechnung. Internationalen Austausch, Entwicklung, Organisation, Präsentation und Abwicklung von 360° TV-, Print-, POS- und Digitalkampagnen in enger Abstimmung mit der Media. Nationale und internationale Shooting Erfahrung. Operative Unterstützung des Account Teams von Nespresso sowie Neugeschäften.

Account Executive, BBDO Düsseldorf GmbH 09/16 – 12/17

Direkte Kundenbetreuung der FMCG Unternehmen Dr. Oetker, Henkell Trocken und Fürst von Metternich. Projektsteuerung von 360° Kampagnen national für TV und Digital. Durchführung von Markt- und Zielgruppenanalysen, Briefings und Drehvorbereitungen. Projektkontrolle mit Eigenverantwortung.

Intern Marketing, Sinalco Int. Brands GmbH & Co. KG 01/16 – 06/16

Produkteinführung, Marktrecherchen, Marketingplanung, Auslandskommunikation im B2B Markt, Social Media Betreuung. Bachelorarbeit: „Marketing-Konzeptionsansatz anhand einer Produkteinführung in Serbien – Eine strategische Empfehlung zur operativen Umsetzung.“

Intern Online Marketing, Vodafone GmbH 08/14 – 01/15

Koordination Webseite, Ausarbeitungen von Online-Promotion und Angeboten, Konkurrenzanalysen.

Kaufmännische Angestellte, Heikaus GmbH 02/12 – 08/12

Groß- u. Außenhandelskauffrau, 08/09 – 01/12
A-Z Baugerätehandel GmbH

Studium

Bachelor of Business Administration 08/12 – 08/16
Fontys International Business School

Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt
International Marketing
Abschlussnote: 7,5 (Dt. Note: 2,0)

Auslandserfahrung 02/15 – 05/15
Liuc Universita Carlo Cattaneo, Italien
Economics & Management