

LAURA GRECHZA

Lebenslauf



Laura Grechza



Leinenweg 8, 47906 Kempen



+49 1578 3682538



laura-grechza@web.de



13.10.1996 in Oberhausen

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

11/2020-

Wissenschaftliche Hilfskraft

heute

Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

- Erstellung von Werbematerial
- Auswertung von Marktforschungsstudien
- Recherchetätigkeiten

08/2019-

Werkstudentin im Bereich Export

03/2020

Dextro Energy GmbH & Co. KG, Meerbusch

- Aktualisierung und Übersetzung von Marken- und Produktpräsentationen
- Erstellung von Agenturbriefings für Layout-Änderungen und Online-Werbemittel
- Erstellung von Wettbewerbsanalysen

02/2019-

Praktikantin im Bereich Brand Management

07/2019

Dextro Energy GmbH & Co. KG, Meerbusch

- Koordination der Verpackungsentwicklung verschiedener Produkte und Displayangebote
- Unterstützung der Konzeptentwicklung von Neuprodukten
- Briefing, Organisation, Koordination und Auswertung von Marktforschungsstudien
- Betreuung und Monitoring der Social Media-Kanäle Facebook und Instagram sowie Rekrutierung von Influencern

08/2018-

Werkstudentin im Bereich CRM

02/2019

Fressnapf Tiernahrungs GmbH, Krefeld

- Themen- und Redaktionsplanung für kundenspezifische E-Mail-Marketing Kampagnen
- Konzeption von thematischen Newsletter-Inhalten
- Werbeerfolgskontrolle sowie Erstellung von Reportings und Wettbewerbsanalysen

09/2017-

Praktikantin im Bereich Produktmanagement

01/2018

Ehrmann GmbH, Oberschönegg

- Teilprojektleitung und Koordination bei Neuprodukteinführungen und Produktänderungen
- Mitarbeit bei der Umsetzung von Layout-Änderungen
- Unterstützung bei der Organisation von Messen und Tagungen
- Bearbeitung von Vertriebs- und Kundenanfragen

SPRACHKENNTNISSE

- **Deutsch** (Muttersprache)
- **Englisch** (fließend)
- **Niederländisch** (Grundkenntnisse)
- **Spanisch** (Grundkenntnisse)

KERNKOMPETENZEN

- Organisationsfähigkeit
- Zielstrebigkeit
- Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit

EDV-KENNTNISSE

Microsoft Office

1. ●●●● Word
2. ●●●● Powerpoint
3. ●●●○ Excel
4. ●●●● Outlook

Sonstige

1. ●●○○ SPSS
2. ●○○○ Stata

PERSÖNLICHE INTERESSEN



Sport (Fußball,
Tanzen und Fitness)



Reisen



Ernährung & Kochen

AKADEMISCHE LAUFBAHN

09/2019-

heute

Master of Arts „Business Management“

(aktueller Notendurchschnitt: 1,5)

Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences, Mönchengladbach

Masterthesis: „Der Einfluss der Vielfalt an Ökolabeln im Green Marketing auf das Konsumentenverhalten beim Kauf von Lebensmitteln“

Schwerpunkte:

- Marketing
- Human Resource Management

08/2015-

08/2019

Bachelor of Science „Marketing Management“

(Abschlussnote: 7,8)

**Fontys International Business School,
Venlo (Niederlande)**

Bachelorthesis: „Entwicklung und Bewertung eines Produktkonzeptes im Markt für Nahrungsergänzungsmittel“

08/2007-

06/2015

Allgemeine Hochschulreife

Städtisches Gymnasium Thomaeum, Kempen

Leistungskurse:

- Englisch
- Pädagogik

AUSLANDSERFAHRUNGEN

02/2018-

06/2018

Auslandssemester „Business Administration“

Universidad de Huelva, Spanien