

# Saskia Voß

Master of Science  
Marketing & Communication



## Kontakt



saskiavoss98@unitybox.de



+49 1626273244



[www.linkedin.com/in/saskia-voß/](http://www.linkedin.com/in/saskia-voß/)



Saskia Voß (s.voss98)

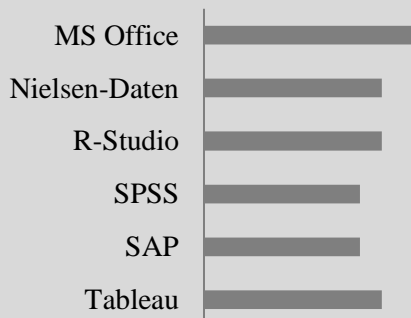
## Sprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: B2

Niederländisch: A2

## Kenntnisse



## AUSBILDUNG

### FOM Hochschule für Ökonomie & Management in Düsseldorf, Deutschland (M.Sc.) Marketing & Communication – berufsbegleitend

März 2021 – März 2023

Der berufsbegleitende Studiengang Marketing & Communication ist ein Master of Science-Studiengang in den Bereichen International Marketing Management, Digitalisierung, CRM, Psychologie, Wissenschaftliche Methodik, Entscheidungsorientiertes Management, Marketing- und Kommunikationsplanung sowie Kampagnenplanung.

### Fontys University of Applied Sciences in Venlo, Niederlande (B.Sc.) International Fresh Business Management (Fokus: Marketing)

September 2016 – September 2020

Der Studiengang International Fresh Business Management ist ein Bachelor of Science-Studiengang in den Bereichen Marketing, Logistik, Agrarwirtschaft sowie Betriebswirtschaft, Statistik und Projektmanagement. Alle Bereiche umfassten das Thema FMCG. Neben Deutsch wurde vor allem auf Englisch kommuniziert.

### Auslandssemester: UCL University College in Odense, Dänemark Marketing Management

September 2018 – Februar 2019

Während meines Auslandssemesters konnte ich mein Interesse an Marketing vertiefen mit den Themen Marketing, Economics, Brand Management und Online-Marketing.

## BERUFLICHER WERDEGANG

### Vodafone GmbH in Düsseldorf, Deutschland

#### Praktikantin Consumer Marketing Mobile – eCommerce, Proposition & Brand

April 2021 - September 2021

Ich war mitverantwortlich für den Launch der Mobilfunkmarke SIMon mobile. Ich habe vor- und nach dem Launch für die Brand gearbeitet und war verantwortlich für die Markenbekanntheit und für das Markenwachstum. Bei dem Launch gab es vielfältige Aufgaben, die den Fokus auf Proposition und Brand Management hatten. Dazu gehörten u. a. wöchentliche Reportings und -Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsmaßnahmen, Briefing von Agenturen zur Designerstellung von (LEH-) Promotions und Influencer-Marketing.

### Kaufland Vertrieb KDSL GmbH & Co. KG in Kamp-Lintfort

#### Anstellung als Kassiererin/ Wareneinräumerin

November 2020 – März 2021

### Semper idem Underberg AG in Rheinberg, Deutschland

#### Praktikantin für eine Abschlussarbeit im Marketing

Februar 2020 - August 2020

Bachelorthema: Bewertung der Erfolgchancen von nachhaltigen Gütesiegeln und nachhaltigen Wettbewerbsauszeichnungen in der Spirituosenbranche

### Zott SE & Co. KG in Mertingen, Deutschland

#### Praktikantin im internationalen Marketing

Februar 2019 – August 2019

Ich habe die internationalen Brand Manager im Tagesgeschäft unterstützt. Darüber hinaus habe ich internationale Projekte zur Verpackungsgestaltung durchgeführt und die Planung und Umsetzung von internationalen Themenpromotionen unterstützt. Weiterhin habe ich Agenturen und Lieferanten für POS-Material gebrieft. Außerdem habe ich Verkaufszahlen (interne Datenbank und Nielsen-Daten) analysiert und ausgewertet sowie Markt- und Konkurrenzanalysen durchgeführt.

### Fontys Sustainability Committee Koordinatorin und Team Leader

Oktober 2017 – März 2018

### St. Clemens-Hospital in Geldern, Deutschland

#### Praktikantin und anschließend Aushilfe in der Großküche

Juni 2015 – April 2017

### Dr. Berns Laboratorium in Neukirchen-Vluyn, Deutschland

#### Schülerbetriebspraktikum

4 Wochen in 2014