

# Lebenslauf

## Alina Schultz



### Persönliche Angaben

---

Anschrift: Brüder-Grimm-Weg 5,  
70825 Korntal-Münchingen

E-Mail: alina\_schultz@gmx.de

Telefon: +49 157 74579024

Geburtsdatum: 21.03.1991

Geburtsort: Aachen, Nordrhein-Westfalen

### Studium

---

10/2015 – 09/2018 M.A. Medienwissenschaft (Ø 1,2), Universität Paderborn  
Thema der Abschlussarbeit: „Omnikanalisierung“ als Erfolgsfaktor in  
Loyalitätsprogrammen

10/2011 – 09/2014 B.A. Medienwissenschaft (Ø 1,2), Universität Paderborn  
Thema der Abschlussarbeit: Marketing für Non-Profit-Organisationen

### Schulische Ausbildung

---

08/2001 – 06/2010 Allgemeine Hochschulreife (Ø 1,7), Couven-Gymnasium Aachen

### Stipendien und Auszeichnungen

---

10/2015 – 09/2018 Förderung durch ein Leistungsstipendium der Stiftung Studienfonds OWL

09/2018; 09/2014 Erlangung des Master- und Bachelorgrads mit Auszeichnung

### Berufserfahrung und Praktika

---

Seit 03/2019 Global Social Media Coordinator bei Stokke GmbH, Sindelfingen

- Verantwortung der globalen Social Media Aktivitäten sowie deren strategische und content-seitige Weiterentwicklung
- Projektmanagement und Kampagnenentwicklung
- Anleitung der Marketingmanager und Agenturen weltweit

04/2017 – 08/2017 Praktikum Strategie bei Scholz & Friends Hamburg GmbH, Hamburg

- Durchführung von Marken-, Zielgruppen- und Trendanalysen sowie kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Erarbeitung von Kreativ-Briefings
- Schwerpunkt: FMCG-Industrie

11/2014 – 01/2015	Praktikum Strategie/Konzeption bei JousseKarliczek GmbH, Schorndorf <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse von Marken und Märkten</li> <li>▪ Entwicklung von Strategie-Papieren und Kommunikationskonzepten</li> <li>▪ Projektmanagement</li> </ul>
09/2013 – 10/2013	Praktikum Strategie/Konzeption bei mecca neue medien GmbH & Co. KG, Aachen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erarbeitung von Teilkonzepten zur Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Kreation im Bereich Text/Bild</li> </ul>
07/2011 – 09/2011	Praktikum bei center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG, Aachen
05/2011	Praktikum am Franziskushospital, Aachen
10/2010 – 11/2010	Praktikum am Geschwister-Scholl-Gymnasium, Aachen

## Zusatzqualifikationen

---

Sprachen:	Englisch – Referenzniveau C1 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmenssprache Englisch (Stokke GmbH)</li> <li>▪ Bilingualer Schulunterricht bis zur zehnten Klasse</li> </ul> Französisch, Spanisch – Referenzniveau A2
IT-Kenntnisse:	Office365 – sehr gute Kenntnisse Social Media Tools (u.a. Meltwater, Curalate) – sehr gute Kenntnisse Google Analytics – Grundkenntnisse Final Cut Pro 7, Magix Video Deluxe – fortgeschrittene Kenntnisse

## Nebentätigkeiten und Engagement

---

10/2015 – 03/2017; 04/2012 – 08/2014	Mitglied des Fachschaftsrats Medienwissenschaften, Universität Paderborn <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitarbeit im Team Kommunikation</li> <li>▪ Projektarbeit und Veranstaltungsorganisation</li> </ul>
10/2015 – 06/2016	Unterstützung des gemeinnützigen Vereins SIGNS. e.V. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leitung der Kommunikation</li> <li>▪ Veranstaltungsorganisation</li> </ul>
01/2014 – 06/2014	Student. Hilfskraft Empirische Medienforschung, Universität Paderborn
12/2013 – 12/2014	Mitglied des MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mitarbeit im Team Kommunikation</li> <li>▪ Organisation von Projekten zur Mitgliederakquise</li> </ul>

Korntal-Münchingen, 22.02.2021

*A. Schueler*