

# Tom Truxius



---

## Persönliche Daten

**Anschrift** Große Telegraphenstraße 14  
50676 Köln

**Email** tom.truxius@gmail.com

**Mobil** 01573 5601590

**LinkedIn** linkedin.com/in/tom-truxius/

**geb.** 2. August 1991 in Köln

**Familienstand** ledig

**Staatsangehörigkeit** deutsch

---

## Akademische Ausbildung

September 2019 – Juli 2020 Masterstudium in **Marketing (M.Sc.)** an der Universidad Carlos III de Madrid

- Schwerpunkt: Marketing Management
- Unterrichtssprache: Englisch
- Master-Thesis: „Brand Authenticity: Investigating the Differential Effect on Hedonic vs. Utilitarian Products“ | Note: 9,1 (1,5)

September 2013 - Juli 2017 Bachelorstudium in **International Business and Social Sciences (B.A.)** an der Hochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort

- Schwerpunkt: Marketing
- Unterrichtssprache: Englisch
- Auslandssemester: Universidad de Chile (Sommersemester 2016)
- Bachelor-Thesis: „Franchisor's Guidance of Franchisee's Trade Fair Appearances" | Note: 1,3; Kolloquium: 1,0

---

## Beruflicher Werdegang

Februar 2019 – August 2019 Liqui Moly Chile, Santiago (Chile)  
*Distribution von Motorenölen, Additiven und Autopflegeprodukten.*

### Digital Channel Manager

- Gelungene Implementierung eines B2B Online-Shops (VTEX)
- Administration des B2C Online-Shops
- Erstellung und Durchführung von Email-Marketingkampagnen
- Besuch und Befragung von mehr als 100 Kunden (lokale Vertriebshändler)

- November 2017 – August 2018 Assa Ingeniería, Santiago (Chile)  
*Produktion und Import von Kraftstofftanks und Zubehörteilen.*  
**Marketing & Sales Manager**
- Projektmanagement: erfolgreiche Planung und Durchführung des Messeauftritts auf der Bergbaumesse Expomin 2018
  - Erstellung und Durchführung von Marketingkampagnen
  - Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
  - Digitales Marketing (Website, Facebook, Google Ads)
  - Supervision von drei Vertriebsmitarbeitern
  - Erstellung und Präsentation von Verkaufsberichten
- Januar 2017 - Juni 2017 Ytong Bausatzhaus GmbH, Duisburg  
*Franchiseunternehmen der Baubranche mit mehr als 60 Franchisenehmern.*  
**Werkstudent Marketing**
- Erfolgreiche Erstellung eines Messeleitfadens für die Franchisenehmer des Unternehmens und Kooperation für die Bachelor-Thesis
  - Weitere Tätigkeiten: Wettbewerbsanalyse, Social Media Analyse
- Februar 2015 - Dezember 2016 Management Circle AG, Köln und Düsseldorf  
**Werkstudent Veranstaltungsbetreuung**
- August 2011 - Juli 2013 Stetson Europe, Köln  
**Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel**
- Duale Berufsausbildung in allen Abteilungen des Unternehmens
  - Abschluss nach zwei Jahren durch Verkürzung
- Oktober 2009 - November 2009 Bilfinger Berger, Göteborg (Schweden)  
**Kaufmännisches Praktikum**

---

## Kenntnisse & Fähigkeiten

- Sprachen** Deutsch: Muttersprache  
Englisch: Verhandlungssicher  
Spanisch: Verhandlungssicher  
Französisch: Grundkenntnisse
- EDV-Kenntnisse** MS Office, SAP Business One, SPSS, WordPress, Qualtrics, MAXQDA
- Führerschein** Klasse B, seit 05.2010

---

## Ehrenamtliche Tätigkeit

- seit Dezember 2020 Iura, Madrid (Spanien) | **Remote Work**  
*Soziales Start-up, das Opfer von häuslicher Gewalt unterstützt.*
- Erstellung und Durchführung einer Umfrage mit Qualtrics und anschließende Datenanalyse, Erstellung von Buyer Personas, Beratung in Marketingfragen

---

## Interessen

Sport, Reisen, Musik, Sprachen