

LEBENS LAUF

▪ Persönliche Daten

Name: Carolin Gies
Anschrift: Schützenstr. 3
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Mobil: +49 157/86789709
E-Mail: carolin_gies@yahoo.de

Geburtsdatum: 07. August 1991
Geburtsort: Bad Neuenahr
Staatsangehörigkeit: Deutsch



▪ Akademische Laufbahn

Dezember 2015 bis Juli 2018 Internationale Hochschule Bad Honnef (IUBH)
Studiengang: Marketingmanagement (Fernstudium)
Abschluss: Master of Arts, Notendurchschnitt: 1,8

September 2011 bis Februar 2015 Westfälische Hochschule, Standort Bocholt
Studiengang: International Management; Schwerpunkt: Marketing
Abschluss: Bachelor of Arts, Notendurchschnitt: 2,3

September 2013 bis Januar 2014 Auslandssemester am „Institute of Technology“ in Dundalk, Irland

2002 bis 2011 Privates Gymnasium Calvarienberg, Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife, Notendurchschnitt: 2,1

▪ Berufliche Laufbahn

Seit Mai 2020 Brandmanagerin bei Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Aufgaben:

- Betreuung des Mediums TV (neuer Spot)
- Steuerung der Nachhaltigkeitskampagne über alle Kanäle
- Projektmanagement diverser Online-Kampagnen
- Einführung einer Neuproduktinnovation
- Verantwortung für Etikettengestaltung & -änderungen
- Budgetsteuerung

Von Februar 2018 bis April 2020 Junior Brandmanagerin bei Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG in Gerolstein
Abteilung: Marketing
Bereich: Brandmanagement
Aufgaben:

- Steuerung und Umsetzung des Designrelaunches des gesamten Gerolsteiner Portfolios
- Out of Home- und Kinoplanung
- Koordination des Mediums Online Video
- Betreuung mehrerer Social Media-Aktionen
- Suchmaschinenoptimierung

November 2017 bis Januar 2018	Werkstudentin bei H&S Bike Discount GmbH in Gelsdorf (Grafschaft) Abteilung: Einkauf
Februar 2017 bis Juli 2017	Praktikum bei der Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH in Köln Bereich: Business Development & Category Management Abteilung: Sales/Marketing (Key Account H-Markt)
August 2016 bis Januar 2017	Werkstudentin bei Deutsche SiSi-Werke Betriebs GmbH in Heidelberg Abteilung: Global Marketing Marke: Capri-Sonne
Februar 2016 bis Juli 2016	Werkstudentin bei der Bundeswehr Informationstechnik GmbH in Meckenheim Abteilung: Kommunikation und Marketing
April 2015 bis September 2015	Praktikum bei der Bayer Vital GmbH in Leverkusen Abteilung: Specialty Medicine Bereich: Marketing Neurologie
Dezember 2014 bis März 2015	Praktikum bei der Lindt & Sprüngli GmbH in Aachen Bereich: Marketing Tafeln & New Segments
April 2014 bis August 2014	Praktikum bei der Coca-Cola GmbH in Berlin Abteilung: CSO-Commercial Strategy and Operations Water Development and Operations Bereich: Brandmanagement

▪ **Sprach- & EDV-Kenntnisse**

Englisch:	verhandlungssicher in Wort und Schrift
Spanisch/Französisch:	Grundkenntnisse
Microsoft-Office:	sehr gute Kenntnisse (Powerpoint, Word, Outlook)
AC Nielsen:	Grundkenntnisse (Nitro & Answers)
SAP:	Grundkenntnisse
Google Analytics:	Grundkenntnisse
Facebook Business Manager:	Grundkenntnisse

▪ **Weiterbildungen**

- Grundlagenseminar Projektmanagement, Reuter Management Training, Bamberg
- Seminar zu Druckverfahren, Drucktechnik und Prozessen, Flexicon AG, Halle
- Seminar zu Facebook und Instagram Advertising, Online Marketing Rockstarts (Hamburg)
- Strategic Problem Solving Seminar, Online Marketing Rockstars (Hamburg)
- Markenmanager an der European Business School (EBS), Östrich-Winkel, Note: 1,2