



DANIELA ERFLING

LEBENS LAUF

Albin-Hänseroth-Weg 80
50859 Köln
0178 2010998
daniela.erfling@gmx.de



DANIELA ERFLING

DIPLOM KAUFFRAU

Albin-Hänseroth-Weg 80
50859 Köln
0178 2010998
daniela.erfling@gmx.de

Geboren am 18.01.1979 in Köln
verheiratet, 1 Kind
deutsch

BERUFLICHE TÄTIGKEITEN

SEIT OKT
2018

TEAMLEITERIN MARKETING

GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG, Krefeld

- Leitung des Team Marketing
- Strategische Markenführung der Marke unitop
- Umsatzsteigernde vertriebliche Maßnahmen
- Online Marketing (SEO/SEA/Google Analytics/Wired Minds/Typo 3 etc.)
- Steuerung aller Social Selling Maßnahmen
- Mediaplanung

JUL 17 –
SEP 18

ELTERNZEIT

JUN 16 –
JUN 17

PRODUKT-/VERTRIEBSMANAGERIN

K2 Medical Care GmbH, Geeste

- Vertriebliche Leitung der Region Köln/Bonn
- Produktneueinführung mit allen relevanten Marketing Maßnahmen

JAN 13 –
MAI 16

BRAND MANAGERIN

Galderma Laboratorium GmbH, Düsseldorf

- Erstellung von Marketing Plänen
- Umsetzung von crossmedialen Marketingmaßnahmen
- Social Media Aktivitäten
- Verkaufsfördernde Maßnahmen am POS
- Mediaplanung
- Kongressaktivitäten
- Advisory Boards
- Forecastplanungen
- Analyse von Wettbewerbs- und Marktdaten
- Schulung und Coaching von Außendienstmitarbeitern
- Budgetverantwortung

JUN 09 –
DEZ 12

PRODUKT MANAGERIN

MEDA Pharma GmbH & Co KG, Bad Homburg

- Erstellung von Marketingplänen
- Entwicklung von Verkaufsstrategien und Materialien
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Mediaplanung
- Kongressaktivitäten
- Organisation und Durchführung von Advisory Boards

SEP 06 –
MZR 08

JUNIOR PRODUKT MANAGERIN

MEDA Pharma GmbH & Co KG, Bad Homburg

- Entwicklung, Abstimmung und Umsetzung neuer Marketingkonzepte und Materialien
- Mitentwicklung von Marketingplänen
- Aktive Mitwirkung bei Außendienstschulungen inklusive der Präsentationsvorbereitung und -durchführung

APR 08 –
MAI 09

PHARMAREFERENTIN IM VERTRIEB

MEDA Pharma GmbH & Co KG, Bad Homburg

- Selbstständige Betreuung von Fachärzten, Allgemeinmedizinern, Krankenhäuser und Apotheken

MRZ 06 –
AUG 06

WERKSTUDENTIN PHARMAMARKETING

3M Medica, Zweigniederlassung der 3M Deutschland GmbH, Neuss

- Unterstützung bei der Gestaltung neuer Werbematerialien
- Unterstützung bei einer Produktneueinführung
- Mitgestaltung einer neuen Internetseite
- Unterstützung bei der Gestaltung von Marketingstrategien

BERUFLICHE TÄTIGKEITEN

JAN 01 – OKT 01
SACHBEARBEITUNG
Debitorenbuchhaltung
Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG,
Köln

Sachbearbeitung des VS-Kundenservice
Reklamationsbearbeitung von Rechnungen
Bearbeitung des allg. Tagesgeschäftes

BERUFLICHE NEBENTÄTIGKEITEN

MAI 02 – DEZ 09
ZUSCHAUERKOORDINATORIN FÜR TV-PRODUKTIONEN
TV Ticket Service, Hürth

OKT 01 – APR 02
TEILZEITBESCHÄFTIGUNG SACHBEARBEITUNG VERTRIEB
Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG,
Köln

AUS- UND FORTBILDUNG

APR 08 – JUL 08
FORTBILDUNG ZUR GEPRÜFTEN PHARMAREFERENTIN
PAZ (Pharma-Ausbildungszentrum),
Köln

SEP 1998 – JAN 01
AUSBILDUNG ZUR INDUSTRIEKAUFFRAU
Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG,
Köln

FEB 15
MARKENWORKSHOP „BUILDING BRANDS“
Galderma, Paris

STUDIUM UND SCHULAUSBILDUNG

MRZ 02 – JUL 06
STUDIUM DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
Fachhochschule Köln

Schwerpunkte: Marketing,
Personalmanagement
Diplomkauffrau, Note: 2,2

1986 – 1998
SCHULE
Berufsbildende Schule 3, Stadt Köln
Fachhochschulreife
Höhere Handelsschule
Realschule
Grundschule

PRAKTIKA

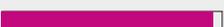
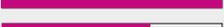
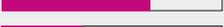
OKT 05 – FEB 06
PRAKTIKUM MARKETING
3M Medica, Zweigniederlassung
der 3M Deutschland GmbH, Neuss

- Marktforschungs-Projekte im Rahmen der Primär- und Sekundärforschung
- Unterstützung bei der Entwicklung einer Feuchtigkeitscreme
- Primärforschung in Bezug auf eine Produktvariation eines RX-Präparates
- Bereitstellung und Aufarbeitung marktrelevanter Umsatz- und Absatzzahlen (IMS, Nielsen)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch 
Englisch 
Französisch 

SOFTWAREKENNTNISSE

Excel 
Word 
Power Point 
Typo 3 
Microsoft Office 365 
Microsoft Teams 
Microsoft Planner 
Microsoft One Note 
Google Analytics 
Adobe Photoshop 
Adobe InDesign 

SPEZIFIKATIONEN

Team Work 
Grafic Design 
Konzeptionierung 
Strategisches Arbeiten 
Social Media 