



## Über mich

### Was mich auszeichnet...

- ... Gespür für Trends
- ... mitdenkende Arbeitsweise mit Blick für Details, aber auch für das große Ganze
- ... Engagement und Leidenschaft

### Was mir wichtig ist...

- ... aktiv einen Teil zum Erfolg beisteuern
- ... respektvolles Miteinander
- ... offenes Ohr für Ideen

### Arbeitsfelder, die ich spannend finde, sind...

- ... Data-Driven Marketing
- ... innovative Vermarktungskonzepte
- ... Projektmanagement
- ... Prozessoptimierung

## Berufserfahrung

Sept 2019

Toyota Versicherungsdienst  
Marketing Specialist

- Leitung von Werbekampagnen:
  - Entwicklung und operative Umsetzung von Werbekampagnen (On- & Offline)
  - Steuerung von Agenturen und Zulieferern
  - Mediaplanung (Social Media & Ads; Print)
- Projektmanagement:
  - Bestandsaufnahme (Produkt, Analysen, Personal)
  - Prozessoptimierung → ISO-Zertifizierung
- Brand Management
  - Strategisches (Marken-)Management für die White Label Marke autosanClassic inkl. Budgetverantwortung
  - Erfolge: Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie, die innerhalb von 3 Monaten zur Verdopplung von Hot Leads führte

2018 2019

AVIATICS GmbH  
Marketing Manager

- Strategisches Marketing:
  - Entwicklung eines Marketingplans (1 Jahr)
  - Wettbewerbs-, Zielgruppen-, Marktanalysen
  - Positionierung
- Operatives Marketing:
  - Projekt: Aktualisierung der Webseite
  - Mediaplanung und Budgetierung
  - On- und Offline Marketingmaßnahmen (SEO, SEA, Events)
  - Customer Relationship Management

## Bildung

2015 2018

Universität Siegen

MA: Medien und Gesellschaft  
Medienmanagement &  
Unternehmensführung

**Thema der Masterarbeit:**

Mieten statt Kaufen: Die Veränderung des Konsumentenverhaltens durch Miet-Commerce

Note: 1,7

2014 2017

Universität Paderborn

MA: Populäre Musik & Medien  
Audio-Branding

**Thema der Masterarbeit:**

Der Kooperationsprozess zwischen den Akteuren der Musik- und Werbewirtschaft in Deutschland

Note: 2,2

2010 2014

Universität Paderborn

BA: Populäre Musik & Medien  
Audio-Branding

1997 2006

Gesamtschule Porta Westfalica

Abitur



## Privates

### Liv' Live Sports

- ... Projekt
- ... Konzept: Plattform für Randsportarten neben dem kommerziellen Fußball schaffen
- ... Social Media Auftritt
- ... Podcast geplant







### ibrand

- ... Projekt
- ... private Webseite geplant
- ... philosophieren über aktuelle Marketingtrends
- ... Content noch nicht final

## Auslandsaufenthalte

- 2013** → **2014**
  - Frankreich – 4 Monate
  - Au Pair
- 2012** → **2013**
  - Australien, 6 Monate
  - Praktikum
- 2010** → **2014**
  - Australien, 12 Monate
  - Travel & Work
  - Au Pair

## Interessen

- |  |   |   |
|--|---|---|
| Sprachen  | Musik    | Literatur  |
| Sport    | Museum  | Börse     |

## Ich bin

- ...ehrgeizig
- ...empathisch
- ...verantwortungsbewusst
- ...loyal
- ...zielorientiert
- ...kommunikativ

## Ich arbeite gerne

- ... im Team
- ...kreativ
- ...leise
- ... früh morgens
- ... prozessorientiert
- ... vielschichtig

## Kompetenzen

### Soft Skills

- Durchsetzungsvermögen
- Analytische Fähigkeiten
- emotionale Intelligenz
- Kritikfähigkeit
- Zeitmanagement
- Motivation

### Software und Tools

- CMS (Contens, WP, typo3)
- later.com
- Wrike
- Adobe Photoshop/ ProTools
- Google Analytics
- Tableau
- Contentsquare
- Salesforce