



NABIL NJIE

SALES MANAGER

PROFIL

Professioneller und erlebnisorientierter Vertriebspezialist mit akademischem Hintergrund in Medien- und Eventmanagement und Erfahrung in verschiedenen Bereichen wie Consulting, Marketing und Vertrieb. Bietet eine hochprofessionelle Denkweise, starke analytische Fähigkeiten und unternehmerisches Know-how. Meritokratischer Teamplayer und Leader mit starker Kundenorientierung, der sich schnell verschiedenen Geschäftspartnern auf allen Hierarchieebenen anpassen kann. Spricht fließend Deutsch und Englisch und setzt dabei auf hervorragende Kommunikationsfähigkeiten.

BERUFSERFAHRUNG

SALES MANAGER / seit 08/2019
STRÖER SE & Co. KGaA

- Vertrieb leistungsstarker Multimedialösungen an Entscheidungsträger der Werbewirtschaft
- Implementierung gewinnbringender Lösungen für Geschäftskunden, durch intensive Analyse und zielführender, persönlicher Ansprachen
- Betreuung von Bestandskunden, sowie Neukundengewinnung

ENTERPRISE MARKETING (PRAKT.) / 10/2017 – 03/2018
VODAFONE GmbH

- Umsetzung von Go-To-Market Strategien für neue Produkte und Erstellung von Marketingmaterialien
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen, Marktrecherchen und Trendbeobachtungen und Formulierung eigener Handlungsempfehlungen
- Planung und Vorbereitung von Kundenevents

EVENTMANAGEMENT (WERKSTU.) / 05/2016 – 07/2019
BigFM & RPR1

- Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Gestaltung der Außenkommunikation (u. a. Newsletter und Social Media)
- Verantwortung für eigene kreative Projekte

SKILLS

Kommunikation	
Führungskompetenz	
Organisation	
Planung	
Verhandlung	

NABIL NJIE

SALES MANAGER

KONTAKT

Adresse
Dasselstraße 1C
Köln, NRW
Deutschland

Telefon
+173 854 72 97

E-Mail
njie@outlook.de

BERUFSERFAHRUNG

MODEBERATER / 10/2015 – 05/2016
HOLLISTER CO.

- Intensive Beratung und Betreuung der Kunden
- Kreative Neukundengewinnung
- Umsetzung der einheitlichen Warenpräsentation

BILDUNG

BACHELOR OF ARTS
HOCHSCHULE FÜR MEDIEN, KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFTS, KÖLN

- Fach: Medien- und Eventmanagement
- Thesis: Influencer als Werbeträger auf Instagram. Welchen Einfluss hat das Influencer-Marketing auf den Werbemarkt der Modebranche?
- Note: 1,7
- **Gesamtnote: 2,1**

2015-2019

ALLGEMEINE-HOCHSCHULREIFE
FRIEDRICHS-GYMNASIUM, HERFORD
2009-2012

MITTLERE REIFE MIT Q-VERMERK
ERNST-BARLACH-REALSCHULE, HERFORD
2003-2009