

Leistungsübersicht

Master Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Düsseldorf

Frau
Anna Brücher
Kirchfeldstraße 161
40215 Düsseldorf

Stand: 09.04.2021
Mtknr.: 732657
Geburtsdatum: 07.03.1994
Geburtsort: Mönchengladbach

Prüfung	Note	Credits	Bemerkungen
Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	2,0 gut	8	
Kommunikationsmanagement	1,7 gut	11	
Multimediamanagement	1,3 sehr gut	11	
Marktmanagement	2,7 befriedigend	11	
Marketingcontrolling und Big Data	1,7 gut	9	
Businessplanung in neuen Märkten	1,7 gut	10	
Führungskompetenz und Leadership	1,3 sehr gut	6	
Markenmanagement und Markenkommunikation	1,7 gut	10	
Projektarbeit	1,7 gut	14	

(nicht zur Vorlage bei einer Hochschule)

**Bitte bei Erhalt dieses Auszuges alle Angaben prüfen und Unstimmigkeiten sofort dem Studienbüro melden.
Das Schreiben wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.**

Verifikationsschlüssel: hlhE dwba 96c5
Zur Verifikation dieser Bescheinigung wählen Sie bitte folgende Webadresse: <https://ossc.hs-duesseldorf.de>

HSD



ZEUGNIS

**BACHELOR
OF ARTS
(B.A.)**

**KOMMUNIKATIONS- UND
MULTIMEDIAMANAGEMENT**

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Studies

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Studienleistungen

Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikations- und Multimediamanagement
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Düsseldorf

Name: Brücher

Vorname: Anna

Geburtsdatum: 07.03.1994

Geburtsort: Mönchengladbach

Module	Creditpoints	Leistungen
Core Modules		
Medienökonomie	5	1,0 sehr gut
Kommunikationsmanagement	10	2,7 befriedigend
Kommunikationsinstrumente	10	1,0 sehr gut
Marketing	10	2,3 gut
E-Business	10	1,3 sehr gut
Multimediamanagement	10	1,3 sehr gut
Support Modules		
Grundlagen der Unternehmensführung	10	1,3 sehr gut
Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	2,0 gut
Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements	8	1,7 gut
Recht	10	2,0 gut
Designmanagement	11	1,3 sehr gut
Organisation and Communications Skills Modules		
Managementtechniken I	5	1,3 sehr gut
Managementtechniken II	5	1,3 sehr gut
Business English	10	2,3 gut
Specialisation Modules		
PR- und Pressearbeit	10	1,3 sehr gut
Social Media Management	10	1,0 sehr gut
Online Marketing	10	1,7 gut
Transferable Skills modules		
Projektarbeit	14	1,3 sehr gut

Bemerkungen

Bachelor-Thesis und Gesamtnote

Bachelor-Thesis

Preiskommunikation im Handel

	ECTS-Grade	Creditpoints	Leistungen
Bachelor-Thesis		12	1,0 sehr gut
Kolloquium		3	1,3 sehr gut
Gesamtnote	A	180	1,5 sehr gut

Anna Brücher hat die Bachelorprüfung im Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement Bachelor of Arts (B.A.) nach der Prüfungsordnung vom 13.08.2014 bestanden.

Düsseldorf, den 11.07.2019



Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
(Prof. Dr. Peter C. Fischer)





Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Diploma Supplement

Das Diploma Supplement Modell wurde von der Europäischen Kommission, dem Rat der Europäischen Union und der UNESCO/CEPES entwickelt. Das Diploma Supplement soll hinreichende Daten zur Verfügung stellen, die die internationale „Transparenz“ und gerechte akademische und berufliche Anerkennung von Qualifikationen verbessern (Diplome, Noten, Zertifikate, etc.). Es beschreibt Eigenschaften, Level, Zusammenhang, Inhalte und Status des Studiums, das von dem in der Originalurkunde (das diesem Diploma Supplement beiliegt) Bezeichneten erfolgreich abgeschlossen wurde. Es sollte frei sein von jeglichen Werturteilen, Gleichstellungen oder Annahmen über die Anerkennung. Es sollte Angaben in allen acht Abschnitten enthalten. Wenn keine Angaben gemacht werden, ist eine Begründung hierfür erforderlich.

1. Angaben zum Inhaber/ zur Inhaberin der Qualifikation

1.1 Familienname / 1.2 Vorname
Brücher / Anna

1.3 Geburtsdatum, Geburtsort
07. März 1994, Mönchengladbach

1.4 Matrikelnummer oder Code des/der Studierenden
732657

2. Angaben zur Qualifikation

2.1 Bezeichnung der Qualifikation
Bachelor of Arts (B.A.)

2.2 Studiengang
Kommunikations- und Multimediamanagement

2.3 Name der Einrichtung, die die Qualifikation verleiht
Hochschule Düsseldorf,
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Status (Typ/Trägerschaft)
Fachhochschule / staatlich

2.4 Name der Einrichtung, die den Studiengang durchgeführt hat
siehe 2.3

Status (Typ/Trägerschaft)
siehe 2.3

2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache(n)
Deutsch

3. Angaben zur Ebene der Qualifikation

3.1 Ebene der Qualifikation
Bakkalaureus / Bachelor - 3 Jahre - Thesis

3.2 Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)
3 Jahre, 180 ECTS

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)
allgemeine Hochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife

4. Angaben zum Inhalt und zu den erzielten Ergebnissen

4.1 Studienform
Vollzeit

4.2 Anforderungen des Studiengangs;
Qualifikationsprofil des Absolventen / der Absolventin
Der Absolvent/ die Absolventin verfügt über eine interdisziplinäre Ausbildung in den Feldern Marketing- und Medienkommunikation sowie Planung und Realisation von Multimedia in Verbindung mit betriebswirtschaftlichem und managementbezogenem Grundlagenwissen. Er/ sie ist mit den Grundlagen der Unternehmensführung vertraut und hat grundlegendes Fachwissen zur Bilanzierung, der Kosten- und Leistungsrechnung sowie des Controllings erworben. Er/ sie hat zudem die für die wirtschaftliche Betätigung relevanten Rechtsgrundlagen vermittelt bekommen und Kenntnisse im Medienrecht erworben. Zudem ist er/sie mit den mathematisch-statistischen Methoden der empirischen Sozialforschung vertraut und kann Ergebnisse (statistische Kennzahlen etc.) als Grundlage von Managemententscheidungen beurteilen und anwenden. Der Absolvent/ die Absolventin hat die konstitutiven Rahmenbedingungen der Medien- und Kommunikationsbranche kennen gelernt und ist in der Lage, Wertschöpfungsstrukturen, Geschäfts- und Erlösmodelle von Unternehmen der Kommunikations- und Medienbranche zu analysieren und zu bewerten. Auf Basis von kommunikationstheoretischen Grundlagen, erworbenem Wissen im Bereich der Mediaplanung und des Ablaufs und der

Methodik von empirischen Erhebungen ist er im Bereich des Kommunikationsmanagements in der Lage, Käuferverhalten zu beschreiben, zu erklären und zu messen und eine Kommunikationsplanung vorzunehmen. Der Absolvent/ die Absolventin kennt die unterschiedlichen Instrumente der Kommunikation und deren Stellenwert im Rahmen der Unternehmensführung und des Marketing. Er/ sie ist in der Lage, konkrete Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen sowie Briefings für Agenturen zu erstellen. Er/ sie kann das Modell des Managementkreislaufes auf operative Fragen des Einsatzes von Kommunikationsinstrumenten anwenden. Zudem ist er/ sie mit den Grundlagen des Brandmanagements vertraut und versteht seine Bedeutung im Rahmen der Unternehmensplanung. Ferner weiß er/sie um die Funktionsbereiche des Designs und Phasen des Designprozesses und kann Designer-Briefings durchführen. Der Absolvent/ die Absolventin hat verschiedene technologische Konzepte und Basistechnologien Internetorientierter Anwendungen kennen gelernt und ist befähigt, relevante Geschäftsmodelle der Internet-Ökonomie zu analysieren und zu bewerten. Er/ sie verfügt über das relevante Wissen und die jeweiligen Methoden zur Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Multimedia-Applikationen. Der Absolvent/ die Absolventin verfügt über breite Fach- und Methodenkenntnisse aus drei Spezialisierungsgebieten, die aus den Bereichen Messemanagement, PR- und Pressearbeit, Website-Konzeption, Wissensmanagement und E-Learning und TV-Content-Development entstammen. Zudem hat er/ sie Kompetenzen in den Bereichen Projektplanung und -organisation, Mitarbeiterführung und -motivation sowie Konfliktmanagement erworben. Im Bereich des Teammanagements hat er/ sie seine/ ihre Kommunikationsfähigkeiten und sozialen Kompetenzen eingeübt. Darüber hinaus hat er/ sie gelernt, sein/ ihr Wissen aussagekräftig und überzeugend zu präsentieren. Seine/ ihre Kenntnisse im Business English ermöglichen es ihm/ ihr, seine/ ihre erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse und Kompetenzen auch international einzusetzen.

4.3 Einzelheiten zum Studiengang

4.4 Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten

Allgemeines Notenschema (vgl. 8.6):
 »sehr gut«, »gut«, »befriedigend«, »ausreichend«,
 »nicht bestanden«

4.5 Gesamtnote 1,5 sehr gut

5. Angabe zum Status der Qualifikation

5.1 Zugang zu weiterführenden Studien Masterstudiengang

5.2 Beruflicher Status Der Bachelorabschluss berechtigt zur Führung des rechtlich geschützten Titels »Bachelor of Arts«.

6. Weitere Angaben

6.1 Weitere Angaben

6.2 Informationsquelle für ergänzende Angaben

Institution: www.hs-duesseldorf.de
 Fakultät: wivi.hs-duesseldorf.de

7. Zertifizierung

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

- Bachelorurkunde vom 11.07.2019
- Zeugnis vom 11.07.2019

Datum der Zertifizierung:



Stempel/
Siegel

Vorsitzender des
Prüfungsausschusses